

电子商务骨干专业建设的探索与实践

◎罗改龙

摘要：仙桃职业学院电子商务专业为创新行动计划电子商务骨干专业建设项目，在建设期内，专业就人才培养模式改革、专业课程体系改革和师资队伍建设等方面进行了卓有成效的探索 and 改革。

关键词：电子商务 人才培养 校企合作

一、人才培养模式改革

（一）以仙桃职业学院重点专业建设为起点，搭建技能型人才培养平台和个性化人才培养平台

其中，技能型人才培养平台侧重专业技能的培养，个性化人才培养平台侧重创新能力培养，将学生的专业技能培养与自身多元化发展的需求有机结合起来。

（二）推进校企深度合作

根据“培养目标同步企业岗位需求，教学内容同步企业生产”的要求，与合作企业共同分析电商专业相关岗位能力和职业素质，确定人才培养目标与培养途径。根据电子商务专业职业岗位群的知识、能力和素质要求，融合电商相关职业资格标准，校企合作制定人才培养方案、校企合作组建教学管理团队，共同管理实训基地，共同参与教育教学。

（三）搭建电商专业创新创业教育实践平台

组织成立大学生电商创业孵化基地1个，成立1个由专业教师与企业资深员工、高管组成的创业导师团，深入开展电子商务专业创新创业培训计划，积极鼓励和支持学生参加全国大学生创新创业大赛和全国职业院校技能大赛，定期举行创新创业讲座和专题竞赛，支持电子商务专业学生成立小微企业，开展创新创业实践。

（四）坚持职业能力导向，强化课程与岗位对接

按照“课程设置与岗位工作对接”的要求，与电商行业企业专家研讨教学内容，确定开设课程，共同组建课程开发团队，依据电子商务职业标准，参照电商企业工作过程，重新选择、整合、优化教学内容，重构课程体系。

二、专业课程体系改革

1. 坚持“以就业为导向，基于工作过

程模块化、综合化构建专业课程体系”的思路开发专业课程体系。形成专业调研制度，保障每学年开展一次专业建设调研，完善电子商务专业主要工作岗位及职业能力要求，根据岗位要求优化课程体系；围绕电子商务企业人才要求，不断完善“基础能力、岗位应用能力和职业发展能力”相对应的“功能单一性”项目、“过程开放性”项目、“综合设计性”项目三级层次课程项目的开发。

2. 倡导项目导向教学模式，鼓励促进教师向“项目经理兼技术导师”转换，鼓励促进学生向“企业员工”转换，在课堂上参照企业管理制度，实现课堂管理模式企业化。

3. 模拟企业运营流程，建立虚拟公司，通过网络按照岗位分配工作任务，对学生工作过程进行管理，工作绩效进行评价，实现学生真实职业活动的虚拟化。

4. 坚持“1+X证书”制度。落实“1+X证书”制度，将行业技术标准和职业岗位要求融入到专业教学中，使毕业生获得相应职业资格证书，职业资格证书获得率达到95%以上。将初级电子商务师认证考试的课程纳入电子商务专业核心课程体系。

三、师资队伍建设

（一）专业带头人能力提升

培养培训专业带头人，不断增强专业带头人专业能力。科学制定专业带头人聘用协议和相关管理、激励制度；组织参加国内外专业培训与学术交流；组织参与创新创业实践教学项目库建设。

（二）骨干教师能力提升

通过省内外培训进修与电商企业挂职锻炼等方式，培养5到6名骨干教师，提高其专业实践能力、课程建设能力和教学研究能力。组织开展取得骨干教师培训证书及相关职业资格证书；培训学生参加全国电

子商务技能竞赛参赛；每5年到企业挂职锻炼半年；主持、参与校级以上教学课题研究；主持、参与校级或省级优质核心课程建设；参与电商专业教学资源库建设；参加国内电子商务专业培训。

（三）双师素质师资能力提升

依托仙桃市高新技术产业园、仙桃市电子商务产业园的产业聚焦优势培养双师素质教师，采取挂职锻炼、教师参与电商企业真实项目运营等方法，提高教师实践动手能力。开展双师进修，制定《专业教师企业挂职实施办法》，组织专业教师挂职锻炼，专业教师主持企业技术攻关，开展职业技能培训。

（四）行业、企业兼职教师的聘任培养

建立兼职教师库，聘请行业知名专家和企业高管参与专业建设指导和举行学术讲座，聘请企业高级客服经理、资深运营指导学生的工学交替、顶岗实习和毕业设计。建立兼职教师个人信息资料库；兼职教师教学授课，参与“师徒结对”，开设讲座，参与专业建设，参与课程建设、教材设计、专业教学资源库建设和教学研讨活动等。

（五）全面提升教师科研素质

电子商务教研室将致力于提高教师的职教理论水平、教学和科研能力，具体要在建设期中，人均完成两篇学术论文发表；申请科技服务项目两项；完成三部教材的编写和出版。

作者单位：仙桃职业学院