

新媒体时代电视台新闻编辑工作特点分析

◎陈轻 刘素

摘要：在新媒体时代这个环境下，传统的广播电视也需要创新自己的模式，才能跟上时代的发展，才能满足新媒体时代观众的需求。这就需要电视台把握新媒体时代广大受众群体的需求，紧跟时代发展的步伐，从而实现更长远持久的发展。

关键词：新媒体 电视台 新闻编辑 特点

新媒体主要以现代化数字技术、通信技术作为依托，包括智能手机、微信、电脑等，具有多元化、互动性、时效性等优点。在新媒体时代的背景下，观众对广播电视新闻的内容和形式也提出了更高的要求，为了能很好地满足观众的需求，广播电视台新闻编辑工作就必须要加强创新，采用更多样的手段去展现更好的内容。

一、新媒体环境下广播电视台新闻编辑工作的特点

（一）创新性特点

伴随我国社会发展水平的进一步提升以及各种新技术的不断涌现，广大人民群众在精神和物质方面的需求也越来越高，以往的广播电视台新闻编辑工作模式已经无法适应当今时代的发展需求了，所以，新闻编辑工作必须加强创新，只有在创新思维的指导下，才能赋予新闻节目更多的新意、突出其独特的风格，从而提高节目质量，充分满足当下受众群体的多样化需求，进而提升新闻节目的受众满意度，为广播电视台新闻传播媒介的长远发展提供保障。具体来说，广播电视台新闻编辑工作的创新性特点主要表现在编辑工作思路的创新和节目形态与功能的创新。

新媒体给传统新闻编辑工作带来了非常大的冲击，传统广播电视台的收视率也不断下降，这就需要相关工作人员在编辑工作思路上努力创新，去适应新媒体的发展，更好地去适应观众的需求。还有节目形态与功能的创新。在新媒体这个时代背景下，传统的广播电视台除了上面提到的要在编辑工作思路上创新，还要在节目形态与功能上创新传统广播电视台要在节目形态与功能上去适应新媒体环境下观众需求的多样化，这样才能有更高的收视率。因此，必须加强编辑工作思路和节目形态

与功能的创新。

（二）多样化特点

面对新媒体的冲击，广播电视媒体要想占据优势地位，去获得更长远持续的发展，首先要清楚自身的优势所在，然后就是要摒弃自身传统落后的观念，也就是推陈出新，不断增强节目的多样性和丰富性，多去思考新媒体背景下观众的审美倾向，思考观众的观看需求，尽可能让节目变得丰富多样，而不是非常单调枯燥的节目形态，避免让观众产生审美疲劳。

二、新媒体环境下传统广播电视台新闻编辑工作存在的主要问题

首先，传统广播电视台新闻编辑工作的问题就是工作缓环节，工作程序的烦琐，一个节目的制作过程要从内容整理和编辑，然后到审核等多方面的工作环节，这个过程就会占用很长的时间，新闻节目本就是要求要有时效性的，新闻节目最根本的价值就是它的时效性，这样一来，就大大降低了节目的时效性，这是传统广播电视台新闻编辑工作的问题。其次，传统广播电视新闻的标题往往都大同小异，标题非常模式化，没有新意，这也是传统广播电视台新闻编辑工作存在的一个问题。因为现代社会的生活节奏很快，能够吸引观众的新闻大多是标题很具有新意的新闻。

三、新媒体环境下广播电视新闻编辑工作的改进对策

（一）注重对新闻现场的渲染

叙事是所有新闻首要的功能，在描述事实的时候必须遵循客观性、准确性和真实性的原则，而表达情感则需要借助对现场气氛的渲染和烘托，这就要求新闻节目的编辑人员在撰稿的时候找准角度，尽量

选择与所需表达的情感相对应的场景和语言，这样才能更好地突出新闻现场的气氛，从而满足情感表达的需要，让受众群体感受到新闻节目中所传达的感情。

（二）丰富节目策划形式

面对新时代的冲击，广播电视新闻节目必须加强对策划形式的创新。首先，可对节目的表现形式进行适当转变，借助多样化的表现形式来增强公众的参与热情，例如，可利用短信平台、热线电话等来加强与公众之间的互动。其次，可根据访谈主题对节目场景加以创新，例如，在开展亲子节目访谈活动的时候，可将现场设置在具有浓厚家庭氛围的房间里。

四、结语

综上所述，在新媒体背景下，我国传统媒体行业的发展面临巨大的冲击和挑战，传统广播电视台在整个新媒体环境下其优势越来越发挥不出来，要实现广播电视媒体的可持续发展，就要从广播电视新闻的编辑环节开始调整，在内容和形式上下功夫，进一步突出新闻节目的多样性和创新性，促进新闻节目的更好发展。

（作者单位：河北省广播电视台）

参考文献：

- [1] 孙浩琛. 新媒体时代广播电视播音主持艺术的创新路径[J]. 西部广播电视, 2020(20).
- [2] 王雯. 新媒体环境下广播新闻采编策划特点及创新探析[J]. 中国传媒科技, 2019(11).
- [3] 杨旭霞. 新媒体时代广播电视编辑业务创新与发展研究[J]. 传播力研究, 2019(05).

作者单位：河北省广播电视台