

分析“互联网+”电子商务对国际经济贸易产生的影响和应对方法

◎刘贻戈

摘要：在互联网信息技术快速发展的背景下人类社会进入到“互联网+”电子商务时代，“互联网+”电子商务时代的到来对国际经济贸易往来产生了深刻的影响，为此，文章在阐述“互联网+”电子商务基本内涵的基础上，辩证分析“互联网+”电子商务时代对国际经济贸易发展产生的影响，并就如何在网络环境下规范国际经济贸易发展进行探究。

关键词：“互联网+”电子商务时代 国际经济贸易 影响 应对对策

信息技术和网络技术的快速发展改变了国际经济贸易模式，使得国际经济贸易进入到新的发展时期。为了能够更好地适应国际化发展需要，我国在发展国家贸易的过程中要注重借助先进的网络技术模式，借助网络平台来优化经济往来贸易，保障国际往来贸易的安全，减少贸易摩擦。

一、“互联网+”电子商务时代

“互联网+”电子商务是一种经济运行模式，主要是依靠数字化技术、高新技术对经济资源整合利用，而后借助互联网平台来优化经济管理，促进线上、线下的经济交流。“互联网+”电子商务的发展依赖数字化技术形式，即借助数字化技术来处理繁多的电子商务信息，而后通过虚拟网络来交流和使用这些信息。

二、“互联网+”电子商务经济对国际经济贸易产生的影响

（一）积极影响

减少交易成本。在网络环境下，经济交易流程不再复杂，借助电子商务的B2B形式会将企业和个人的关系连接在一起，由此使得经济交易过程被简化，不需要像传统经济那样经过必要的商家、关税环节，同时，网络环境下的交易方式也变成了线上交易，降低了贸易交易成本。第二，强化全球市场的联系。当前，我国社会进入到网络经济时代，信息交流变得更加方便、快捷，交易模式也日益多元，在这样的贸易往来背景下形成了全球化的市场体系。在这个体系中各个国家的贸易往来和营销模式更加完善、快捷。第三，加速了服务贸易的发展。“互联网+”电子商务经济发展模式下电子商务会和商业贸易结合在

一起，信息推送交流日益广泛，在这样的背景下有效推动了我国服务贸易发展。

（二）消极影响

市场风险。“互联网+”电子商务经济的发展离不开网络环境的支持，同时也会受到网络病毒、网络黑客的攻击，最终会加大客户信息和财务信息的安全隐患。第二，人力资源短缺问题凸显。“互联网+”电子商务经济的发展离不开专业知识和专业人才的支持，但是由于我国“互联网+”电子商务经济发展模式起步较晚，在当前发展的过程中存在比较严重的人才短缺问题。第三，信用问题。消费群众对电子商务下经济往来的担忧表现在无法有效鉴别所购买商品的质量，最终会降低自己对商品的接受程度。

三、“互联网+”电子商务经济背景下国际经济贸易发展优化对策

（一）强化对国际经济贸易往来的监督管理

为了能够防范网络平台自身局限对网络贸易发展的干扰，需要相关部门强化对电商平台运作的监督力度，通过必要的监督来减少因为黑客攻击而出现的电子商务贸易往来风险。同时，在电子商务发展的过程中还需要加快打造出一个科学、完善的防御管理体系，有效防御黑客和病毒对电子商务网络交易平台的安全威胁。另外，在国家制度层面还需要打造出一个良好、安全的电子商务网络发展环境，为“互联网+”电子商务经济的长远、稳定发展提供良好的环境氛围支持。

（二）强化对电商人才培养的关注

基于网络时代对电子商务发展提出的新要求，为了能够更好地实现电子商务线上交易发展，需要进一步完善对电子商务

从业人员的培训，为其灌输足够多的网络技术知识和商业运营管理知识，从而使其能够更加充分地开展电子商务线上网络管理。另外，企业在发展的过程中还需要加大对高素质电商人才的培训力度，为电商平台运作持续性引入高素质人才，并在引入人才之后对其开展必要的后续培训。

（三）建立健全完善的电子商务信用体系

在“互联网+”电子商务的快速发展下，越来越多的企业开始认识到网络信用的重要性，因此，为了更好地发展电子商务贸易企业要加快树立良好的企业形象，在良好企业形象的塑造下促使企业生产的产品能够更好地被民众接受和认可。另外，从国家制度层面还需要进一步做好企业诚信度的监督管理工作，规范经济产品的生产、销售和监督。

四、结语

综上所述，在社会经济不断发展和科技的日新月异下，互联网信息技术也得到了前所未有的在，全国进入到“互联网+”电子商务时代。在“互联网+”电子商务经济时代，信息数量和信息利用率直接关系到整个企业的市场竞争力。为此，文章结合“互联网+”电子商务经济发展基本内容和基本要求，分析“互联网+”电子商务经济对国际经济贸易发展产生的影响，并从信用体系打造、人才培养、管理监督等方面思考如何更好的约束和规范网络时代背景下的电子商务贸易发展，旨在能够更好地推进我国国际贸易发展，增强我国的世界影响力。

作者单位：广州大学纺织服装学院