


话语紧密相关。宠儿幼年时便被母亲杀死，没有得到母乳的滋养，从而造成了她灵魂深处的饥渴。在这种饥渴中她表现出了对食物，特别是甜食的贪婪。她无边的胃口是她对蓝石路 124 号食物话语的掌控，而这最终造成了 124 号的食物危机。丹芙向黑人社群求助，而社群以给予食物的方式“驱鬼”，最终使蓝石路 124 号得到拯救。

参考文献：

- [1] 王守仁, 吴新云. 性别·种族·文化: 托妮·莫里森的小说创作 [M]. 北京: 北京大学出版社, 2004.
- [2] 辛斌. 福柯的权力论与批评性语篇分析 [J]. 外语学刊, 2006 (2): 1-6, 112.

作者简介: 杨涛, 男, 1993 年生, 四川广元人, 硕士, 助教, 研究方向英美文学。

## 把握方向跟党走，万众一心谋发展

◎杨晓旭

摘要: 企业文化是企业的灵魂所在, 一个积极向上的企业文化将带领企业走向更好的未来, 而和社会道德相违背的企业文化将使企业走向衰败。中国大唐集团有限公司是一家国有特大型能源企业, 在长期的生产实践中, 中国大唐集团有限公司重庆分公司 (以下简称大唐重庆分公司为分公司) 形成了具有重庆特色的企业文化, 包括坚持党的领导, 理想信念坚定; 传承工匠精神, 提高发展质量; 以人为本, 提高职工获得感、幸福感、安全感; 把握舆论导向, 建设企业品牌这四个方面。这些企业文化为大唐重庆分公司的发展起到了指导性的作用。

关键词: 党的领导 发展质量 以人为本 舆论导向

中国大唐集团有限公司是一家国有特大型能源企业, 主要业务覆盖电力、煤炭、金融、海外、煤化工、能源服务六大板块, 而大唐重庆分公司主要从事电力能源生产销售和新能源的开发建设。大唐重庆分公司积极践行“四个革命、一个合作”能源安全新战略, 认真履行能源央企经济责任、政治责任、社会责任的要求。

每个企业都有独特的企业文化, 企业文化是企业的灵魂, 是推动企业发展的不竭动力, 它是企业的精神和价值观念。大唐重庆分公司以先进的企业文化引领企业成为“绿色低碳、多能互补、高效协同、数字智慧”的世界一流能源供应商。大唐重庆分公司有着深刻而蕴意丰富的企业文化, 首先是坚持党的领导, 坚定理想信念, 其次作为能源公司, 大唐重庆分公司传承工匠精神, 精益求精, 不断提高发展质量, 再其次大唐重庆分公司秉持以人为本的精神, 提高职工的参与感和获得感, 最后把握舆论导向, 树立负责任的企业形象, 建设企业品牌, 打造企业口碑。

党建引领是大唐重庆分公司思想建设的重要内容, 加强党的理论武装, 强化思想引领。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作, 用社会主义核心价值观对待企业里的生活, 以敬业诚信的态度对待工作, 以友善平等的姿态对待同事, 以平等公正的态度对待职工……只有这样企业才能形成良好健康的文化氛围。在大唐重庆分公司, 党委切实担负思想宣传工作领导责任, 把宣传思想工作纳入“党建巩固深化年”重点工作, 列入分公司党群工作年度重点计划中, 不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 即增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识, 坚持道路自信、理论自信、制度自信和文化自信, 坚决维护习近平总书记全党核心、军队统帅、人们领袖的崇高地位, 坚决维护以习近平

同志为核心的党中央权威和集中统一领导。党委定期分析研究宣传思想工作情况，针对国际国内重大事件做好分析研判，及时传播好党中央的声音，弘扬正能量，举办党员干部、党组织书记以及党务工作者培训班，制定党员教育培训工作规划任务清单，每月部署支部学习教育安排并引发《党员学习教育资料》，将党员学习教育融入群团、统战、班组的思想政治学习中，不断加大思想政治教育引领，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。


好的产品是一个企业的生命线，只有做出好的产品才能提高企业的核心竞争力。工匠精神是社会文明进步的重要尺度、是中国制造前行的精神源泉、是企业竞争发展的品牌资本、是员工个人成长的道德指引。“工匠精神”就是追求卓越的创造精神、精益求精的品质精神、用户至上的服务精神。大唐重庆分公司主要从事电力能源和新能源方面，更需要发挥工匠精神，需要用敬业、精益、专注和创新的态度来对待工作。敬业是职工对能源事业的热爱和敬畏而产生的全身心投入的认真负责的职业精神，所谓“敬业乐群”。精益求精指的是职工和参与研发的人员对每件产品、每道工序都凝神聚力、追求极致的职业品质，“天下大事，必作于细”。专注是耐心、坚持、认真，是几十年如一日的坚韧，大唐重庆分公司专注于电力能源和新能源的开发和建设，才能在能源领域名列前茅。创新是突破、是革新，是新的生产力，从“中国制造”向“中国创造”转变的过程中，关键在于创新。在能源领域，只有不断创新才能保持企业的竞争力，处于不败之地。

以人为本是大唐重庆分公司不断进步的保障。以人为本就是以实现人的全面发展为目标。以人为本的文化管理，是以高素质的员工为中心，把员工自我价值的实现，与企业的发展目标相融合，把管理制度的强制性实施，改变为员工自觉遵守和执行，这是对严格规范管理的升华，尊重理解员工，与员工全面沟通。在工作和生活中，重视人的需要，鼓励员工，培养员工，组织设计以人为本的制度。

俗话说“众口铄金，三人成虎”，舆

论越来越成为了当今社会的重要力量。好的舆论表达可以起到正面的、积极的作用，可以对企业发展提出正向的意见，使得企业更加美好。而不恰当的舆论表达，容易受到操控，成为恶意的舆论，违反民意、绑架民意，对企业的发展造成巨大的负面影响。大唐重庆分公司不断加强舆论引导，把握正确方向导向。结合疫情防控、高质量发展、安全生产等重点工作，加强舆情预警提醒，对重大事件及突发性问题提前介入、防患未然，认真落实舆情日监测和“零报告”制度。在全国“两会”期间、“五一”等重要节假日，开展不稳定因素排查和职工思想动态分析，制定了保证全国“两会”期间舆情稳定专项工作方案、保证安全稳定期间舆情安全专项方案，借助门户网站、微信公众号等媒体阵地，开启新时期宣传思想工作的新局面。研究制定了《大唐重庆分公司宣传思想工作要点》《大唐重庆分公司党委党建工作要点》，由分公司党委对宣传思想工作进行统一部署安排，把握好正确舆论导向，每月通过党建工作例会，加强宣传引导，对月度宣传思想工作重点统一细化部署，引导全系统“有重点、有目标、有效果”的开展宣传思想工作。同时，加强宣传思想工作阵地建设，结合当前形势，通过新媒体的方式加强宣传思想工作的吸引力和影响力。进一步加强新媒体的宣传策划，开设系列专栏进行宣传学习，把全体干部职工的思想和行动统一到党中央的决策部署上来。

大唐重庆分公司坚持党的领导、发扬工匠精神、以人为本、正确把握舆论导向，建设积极向上、精益求精、人文关怀的企业文化，打造业界良好口碑。在这个过程中，大唐重庆分公司不断提高政治判断力，提高政治领悟力，提高政治执行力，在能源行业做强做优，开启高质量发展新征程。在一个良好的企业文化和企业思想的引领下，大唐重庆分公司作为国有企业，将发挥大国工匠精神，在能源领域开拓创新，积极进取，不断寻求突破，做大做强能源事业，对人民和国家负责，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，把大唐打造成为“绿色低碳、多能互补、

高效协同、数字智慧”的世界一流能源供应商。

#### 参考文献：

- [1] 聚焦“四点”发挥党建功能优势[J]. 企业文明, 2019(05): 59-61.
- [2] 张雅婷. 国企党建与精神文明建设工作研究[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2020(05): 51-52.
- [3] 梁海琴. 主动适应新形势, 认真做好企业宣传思想工作[J]. 支部建设, 2019(14): 54-55.
- [4] 翟涛. 新时期国企党建工作和精神文明建设相结合的思路[J]. 山西青年, 2019(20): 236.
- [5] 窦智. 探究国企党建与精神文明建设工作[J]. 才智, 2019(19): 203.

作者单位：

中国大唐集团有限公司重庆分公司