

融媒体时代电视新闻编辑的创新策略探究

◎斯庆道尔吉

摘要：随着我国互联网行业的不断发展，融媒体时代的出现给电视新闻编辑行业带来了新的机遇和挑战。如何在这样的背景下，对传统的媒体编辑内容、制作形式等进行革新是目前的一大问题。相关的新闻工作者要结合融媒体的时代背景，探出出新时代电视新闻编辑的创新策略。

关键词：融媒体时代 电视新闻编辑 创新策略

随着网络技术的发展，当前社会进入了融媒体时代，为了更好地推动新闻行业的发展，需要将新闻编辑工作进行不断的创新和改革。新闻编辑如何革新工作方式，精准定位电视新闻节目，提升节目影响力，值得深入探讨。对此，下文就融媒体时代电视新闻编辑的创新策略进行简单探讨，以供参考。

一、融媒体时代电视新闻编辑工作概述

融媒体是指将所有媒体平台的人力资源和公共关系进行相互补充，实现资源互通互利共赢的媒体。新闻编辑工作，主要是负责新闻素材的收集整理以及筛选审查等。在融媒体的时代下，电视新闻编辑工作面临着重大的机遇和挑战，需要快速转变传统的编辑思维和编辑方法，从观众的角度搜集新闻素材，从观众的心理特征和真实需求出发呈现新闻。只有以这样的方式才能使电视新闻编辑工作充分体现自身的价值优势，进一步巩固市场地位，增强新闻行业的市场竞争力。

二、融媒体时代下电视新闻编辑工作存在的局限

（一）电视新闻内容枯燥乏味

目前，许多电视新闻行业运用传统的编辑方式，新闻表达力较弱，内容比较空洞，不支持深度的报道，阻碍了电视新闻行业的进一步发展和创新。其中，以会议新闻为例，电视新闻编辑工作者在进行会议新闻的整理时，往往侧重于会议的参会者和图片，没有对会议内容进行深入分析，报道内容较为枯燥乏味，不能满足观众的需求。

（二）电视新闻报道形式单一

电视新闻可以采取不同的报道形式对新闻内容进行报道，目前新闻报道形式较为单一，不足以满足观众的好奇心。因此

电视新闻编辑必须通过一定的形式创新，丰富报道的方法和形式，增强新闻行业的竞争力。

（三）电视新闻时效性较差

在新闻报道之前需要对新闻内容进行精心的制作，同时新闻有一定的时间限制，如果对已发生的新闻事件不进行及时地报道，就失去了新闻的时效性。

（四）缺乏创新人才

在融媒体时代，电视新闻编辑工作需要具有更高技术的人才，而目前我国新闻行业缺少创新型的技术人才，不能对新闻行业的整体发展作出推动作用。

三、电视新闻编辑工作的创新策略

（一）创新内容编排

在进行电视新闻编辑工作时，要创新内容编排，将从新闻事件中获得的真实信息，有效地传递给观众，从观众的角度分析新闻内容，深入地利用新闻价值。

例如，新闻编辑工作人员可以从观众的角度考虑观众可以从新闻中获取多少有效信息，以及新闻中的信息是否可以使观众的日常生活受益。同时为了满足观众的需求，新闻编辑工作者还可以从地域特色出发，满足不同地区观众的信息需求。例如，在对一些民生新闻进行报道时，编辑工作者需要了解观众关心的热点问题，将所有的问题罗列出来，组织成栏目，再将近期地区发生的一系列事件或国家政策调整推送给观众。

（二）创新编排形式

为了提高电视新闻的收视率，新闻编辑工作者需要从编排形式入手，对形式进行不断的创新和运用，结合新闻内容，创新节目形式，提高观众的观看率。

例如，编辑工作者可以对标题的设置进行专门的研究和探讨，具有突出主题吸引观众的新闻标题，可以起到事半功倍

效果，提高新闻电视的收视率。同时编辑工作者可以系统分析电视新闻收视率和编排形式之间的关系，将效果较好的编排形式进行大力的推广和宣传。电视新闻工作部门还可以建立专属的微信公众号，设立专属的微博，通过融媒体背景下的平台积极与观众互动，实现信息全天候传播，满足不同观众的信息需求。

（三）搭建数字化新闻平台

电视新闻可以利用互联网技术改变原有的办公机制，利用大数据技术进行信息的整合，构建信息资源平台，将其他多种媒体的优势进行结合，丰富自身的新闻内容和编辑工作。

例如，可以借助信息平台，有效避免电视新闻传播形式单一的问题。数字化新闻平台的搭建可以使新闻制作者更加了解观众的喜好和风格，听取观众的意见，进行更直观的节目形式创新和节目内容丰富，不断提高节目质量，加强新闻影响力和说服力。

四、结语

在融媒体时代的背景下，电视新闻行业要积极应对变化，不断创新新闻内容，改革编排形式，谋求更好的发展。电视新闻编辑创新对新闻行业至关重要，相关人员要利用自身的专业知识和技能，对新闻事件进行深度的挖掘和分析，为观众提供更好的信息资源满足受众需求，将新闻信息的作用发挥到最大，推动新闻行业的整体发展。

参考文献：

- [1] 陈晓雪. 谈电视新闻采编策略[J]. 媒体融合新观察, 2020(4): 81-83.

作者单位：乌审旗融媒体中心