

新时代国有企业思想政治宣传工作思路探索

◎王勇生

摘要：国有企业在思想政治方面的工作，对于提高企业职工思想方面的认识以及综合素质具有重要的影响。同时对于建设综合素质较高以及专业化程度较高的队伍具有重要的意义。因此在进行国有企业思想政治宣传工作的过程中应当加强理论方面的有效引导，通过思想方面的指引实现有效的创新，从而实现新时代国有企业思想政治宣传工作的有效发展。本文主要针对新时代环境下国有企业思想政治宣传工作思路进行了探索，希望能够促进国有企业思想政治宣传工作的良好发展。

关键词：新时代 国有企业 思想政治 宣传工作

一、加强理论引导注重思想方面的指引

国有企业应当通过思想引导的方式促进企业内部干部以及职工在工作过程中进一步深化学习相关理论知识，科学准确地体会总书记的讲话精神，实现自身理论素质的不断提高。在促进思想政治工作发展的过程中，党员干部应当在其中充分发挥榜样作用，以身作则，坚持政治理论知识的学习，引导企业内部职工提高思想政治觉悟。国有企业还应当引导企业内部干部职工进行理论方面的学习以及通过有效的实践，进一步领悟思想政治工作的重要性，从而更加主动地参与到理论知识的学习中来，同时将所需要的理论知识得以在具体工作中进行有效地实践。通过此种方式，避免国有企业思想政治宣传工作局限于形式化，体现出新时代国有企业干部职工的务实理念。

二、积极创新促进发展

思想政治工作在发展的过程中应当注重创新，从而推动思想政治工作在理论层面还有方法上以及载体方面的有效呈现，如此能够有助于思想政治宣传工作的实际效果有效地提升，对于提高思想政治工作水平具有重要的意义。以往的思想政治工作在理论层面还有宣传手段上以及载体层面上已经与现阶段我国的发展存在一定的脱节，无法满足我国现阶段的社会发展，对于干部以及职工的吸引力相对较差，最终使得国有企业思想政治工作趋于形式化，造成了部分干部职工不愿主动参与到思想政治工作中来，甚至觉得思想政治工作会对其正常的工作造成一定程度的制约。该种情况下，思想政治工作的优势以及实际效果无法得到充分地发挥与体现。新时代，国有企业思想政治宣传工作应当

科学合理地引入育人的理念，通过把思想政治工作与人才的有效培养有机地结合在一起，积极引导广大干部职工参与到思想政治工作中来。

三、坚持“以人为本”原则

针对“以人为本”原则来讲，其主要是坚持以人为中心的思想理念，“以人为本”的理念强调的是人为中心，注重在具体实践过程中对于人的重视与尊重。新时代国有企业在发展的过程中，需要立足人才强企战略，保持与时俱进，从而满足现阶段我国以及国际的发展需求，而实现创新的根源在于人，因此，国有企业在发展的过程中应当注重对人才的培养与引进，从而促进自身的发展与创新。同时，国有企业在进行思想政治宣传过程中要坚持“以人为本”，通过思想政治工作实现对企业内部员工的有效教育与引导，促进企业内部员工的进一步发展。以往的政治思想工作，通常情况下未能充分重视个人的主体需求，在此环境下使得国有企业内部工作人员往往是处于被动的情况下进行思想政治工作，并且在此过程中个人的思想与观念往往得不到充分的重视。新时代国有企业思想政治工作应当坚持“以人为本”，注重对个人的重视以及充分考虑干部与职工的思想观念，从而为国有企业干部职工创造一个良好的工作环境以及思想政治教育环境，这对新时代国有企业思想政治工作的的发展具有促进作用。如果干部职工在工作过程中出现失误，应当通过引导教育的方式，帮助相关工作人员及时调整思想，有效纠正错误。

四、构建联动平台充分调动积极性

新时代国有企业思想政治工作还有

党建方面以及工会和企业文化等方面的工作要实现有效地联合，从而使得思想政治工作与相关领域的工作实现有效地结合，对于推动思想政治宣传工作具有重要的影响。例如：在进行党建工作过程中，国有企业基层党建工作内涉及到思想政治教育，要实现有效地同步推进。在进行企业文化建设的过程中，通过与思想政治工作的有效结合，一方面能够提高企业文化建设水平，另一方面还能够实现思想政治工作的进一步深化发展。新时代国有企业思想政治工作应当注重多元化的发展方向，以此实现不断地发展与创新。

五、结语

综合来讲，新时代国有企业思想政治宣传工作应当充分掌握新时代的特点以及中国特色社会主义的特点，结合现阶段信息技术实现有效地创新。同时，在推动我国国有企业思想政治宣传工作的过程中还应当坚持“以人为本”，通过思想政治工作实现人才的有效培养，通过人才的发展，从而实现国有企业思想政治宣传工作的进一步发展。通过思想政治宣传工作的有效创新与发展，从而为我国国有企业的发展奠定良好的基础，对我国经济领域以及社会的发展具有重要的意义。

参考文献：

- [1] 周向欣. 新媒体时代国企思想政治宣传路径分析 [J]. 办公室业务, 2019 (10).
- [2] 张建忠. 新形势下国企思想政治工作创新的思考 [J]. 中外企业家, 2018 (4).

作者单位：河南高速公路发展有限责任公司