

“档案+”与红色档案的开发利用探讨

◎李现领

摘要: 本文主要针对“档案+”与红色档案的开发利用展开深入研究,先阐述了传统红色档案资源开发利用中存在不足之处,如红色档案资源整合开发程度低、红色档案文化宣传立体性不足等等,然后又提出了几点切实可行的开发利用措施,如红色档案+共建共享,提高档案效能、红色档案+新媒体运营,树立文化自信、红色档案+产业渗透,推动经济增长,通过以上措施,促进“档案+”与红色档案更好地开发和利用。

关键词: “档案+” 红色档案 开发 利用

国家提出在实施中国特色社会主义文化建设的进程中,要积极应用先进的革命文化和优秀的传统文化。由此,文化建设成为一个战略决策。在文化建设的进程中,特别强调了要加强红色档案开发和利用,并逐渐重视起来。其在大社会背景下,红色档案的开发和利用更加高效化,且在社会文化教育中,促使红色档案信息发挥重要的作用。

一、传统红色档案资源开发利用中存在不足之处

(一) 红色档案资源整合开发程度低

红色档案由于历史凭证性和文化性以及政治性,使其保存地点分散化,在档案馆和博物馆以及文化馆中均有收藏。在分馆收藏下,针对各收藏主体的存储和保护压力虽然能起到缓解的作用,在党史党性教育以及文化宣传等方面,充分地发挥出红色档案起到的作用,但是分管收藏由于收藏主体之间缺少联系,没有建立良好的合作关系,进而降低了红色档案资源的整合度。受传统的档案资源开发影响,其档案开发等方面,档案馆的馆藏主体具有主导性,在筛选和组织以及开发红色档案资源的过程中,受权利的影响,排除了非馆藏群体,这直接影响到红色档案的开发程度。

(二) 红色档案文化宣传立体性不足

经过相关的调查发现,在新媒体运行和构建立体宣传模式等方面,红色档案馆藏主体还存在不足之处,其中在实施红色文化宣传的过程中,主要依托于传统的旅游观光和电视平台。缺少新媒体的运行,文化宣传模式单一化。从档案馆和文化馆等馆藏机构的角度上来看,做好红色文化宣传和构建立体宣传模式是其主要的责任。

二、“档案+”与红色档案的开发利用的有效措施

(一) 红色档案+共建共享,提高档案效能

为了使其红色档案与其他平台实现融合,获得“档案+”的效果,一定要做到红色档案的整合和组织以及管理,这作为主要的前期,只有规范化处理红色档案之后,才能够不断提高红色档案的效能,这在红色档案运用等方面,便于多途径的运用。为此,还需要将共建的思想引入档案开发中来,与外界合力来开展红色档案。其中红色档案共建的目的为使其更好地利用和传播红色档案。基于此,这就需要建立档案的共享技术标准,将其落实到实处,只有在合理的共享环境下,实现红色档案的最大效用。

(二) 红色档案+新媒体运营,树立文化自信

随着中国经济不断地发展,在国际上,中国的地位也逐渐地凸显。西方国家在通过新媒体来对我国的意识形态进行扭曲。其中这就需要我们z将红色档案历史凭证的作用充分地发挥出来,弘扬红色文化,树立文化自信,构建和谐的新媒体环境。在新媒体平台上,多地档案利用红色档案来为雷锋革命正名。其中对于红色文化馆藏主体来说,需要将新媒体作为文化宣传平台,意识形态培养根据地。红色档案具有多样化的形式,此形式为文字的形式和图表的形式,内容具有一定真实性。馆藏主体在宣传红色文化的过程中,可通过微博和微信平台文字视频的形式吸引更多的观众参观,且通过“档案+新媒体运用+传统展览”的立体文化宣传模式,便于群众更好地接收红色信息,使其信息接收渠道不断拓宽。

(三) 红色档案+产业渗透,推动经济增长

在“档案+”理念下,对于红色档案馆藏机构来说,可将红色文化在不同产业中渗透,打造连锁产业链,将红色文化深入时代的根基,创建新的文化收益模式。

对于文化旅游产业来说,需要加大开发和利用力度,来对红色档案进行开发和利用,针对旅游地的旅游产业,帮助注入文化底蕴,突出当地的旅游特色,促进当地旅游更好地发展。就当前我国红色旅游的情况来看,主要就是简单观光展览,其中这主要针对的是红色历史遗迹和红色教育基地。但是在革命老区,还没有深入地挖掘老区的革命价值。基于此,从革命老区的角度上来看,应以红色档案作为主要的依托,将当地红色革命事迹充分地挖掘出来,采取有效的措施,实施吸引客流的工作,再根据当下流行休闲旅游新模式,将休闲旅游地打造出来,促进游客二次旅游。

三、结语

总而言之,在“档案+”理念下,红色档案加强与新技术结合,其历史事件和人物等方面,激发群众的共鸣,构建正确的意识形态,将红色档案的档案宣传力充分地体现出来,促进经济的增长。

参考文献:

- [1] 张珊珊. 红色档案资源的开发利用研究[J]. 办公自动化, 2020, 25(15): 50-53.
- [2] 苏程. 红色档案信息资源的开发利用研究[J]. 山西档案, 2019(06): 93-98.

作者单位: 山东省单县县委宣传部