

# 大数据时代的高校图书馆读者服务工作策略探究

◎范洪明

摘要：近年来，科技与互联网的发展推动了大数据时代的到来，而大数据时代也给高校图书馆带来了新的发展契机。本文在大数据时代的背景下，对高校图书馆读者服务工作策略进行了浅要探究，希望能够对高校图书馆的建设与发展提出小小的参考和帮助。

关键词：大数据时代 高校图书馆 读者服务工作 工作策略

进入 21 世纪以来，科学技术的快速发展和应用给人们的工作和生活带来了很大的改变，尤其是在大数据时代下应运而发展的高校图书馆读者服务工作，不仅是对高校图书馆读者的服务内容还是服务方式，都产生了相应的影响。对于高校图书馆来说，其读者中有很大一部分是高校学生，图书馆的图书是高校学生搜集资料和获取补充课外知识的重要来源，因此优化大数据时代下高校图书馆读者服务工作，全面提升高校师生的图书馆读者服务体验和感受，是高校图书馆读者服务工作和进步的关键。

## 一、概述

物质生活的提升必然带来精神生活的更高追求，科技的发展和推动了大数据时代的到来，而大数据时代也让高校图书馆致力于打造更优质的读者服务工作，辛勤浇灌国家日后的建设者，帮助他们更好地茁壮成长。

### （一）大数据时代

大数据时代，主要是指时代在互联网络和信息媒体的发展下带来的海量数据及其发展与应用。科技的发展与创新不仅仅带来对数据内容的全新处理及应用方式，也在此基础上为高校图书馆的读者提供了更加优质的服务内容和更加高效的服务方式。

### （二）图书馆读者服务工作

图书馆读者服务工作，顾名思义即是图书馆围绕其读者所展开的一系列工作，包括高校图书馆的服务内容、服务方式以及服务手段等。图书馆作为搜集、整理、保存图书资料的公共文化机构，提高自身的读者服务，对培育更多优秀的社会主义接班人和国家建设者有着十分重要的教育意义。

## 二、高校图书馆读者服务工作在大数据时代下的工作策略探究

高校图书馆是高校学生最容易接触到也是最直接接触到的知识与信息储藏机构，其读者服务工作更是影响着高校图书馆读者群体直接的读书体验与感受，因此是高校图书馆创新发展的重要内容。

### （一）丰富服务内容

大数据时代下，人们对于数据的应用与处理逐渐从物理学、生物学、军事、金融等方面渗透到对日常信息数据的处理之中，高校图书馆作为公共文化机构，是高校学生重要的知识信息来源。也正是因为如此，大数据时代中的高校图书馆应当首先要丰富自身的服务内容，包括但不限于传统的图书资源服务，积极引入和开拓互联网图书资源，将纸质媒体资源和电子媒体资源进行融合发展，以此来扩大自身的资源及信息储备数据库，让读者群体可以享受到更广泛范围内的有效图书资源。

### （二）优化服务方式

科技让生活更加便捷，而大数据的处理和应用也让高校图书馆的服务方式变得高效。在传统的高校图书馆读者服务中，读者要经历相当繁琐且复杂的图书寻找以及借阅、归还过程，这也让图书馆和读者双方都头疼不已。而高校图书馆若是通过对读者进行大数据分析，一方面能够为读者推荐其可能感兴趣的信息资源，并帮助其精确地找到相应的图书存放处，另一方面也能够依靠电子设备，为读者的借阅行为提供快速的服务，这样既有效地减少了读者在排队借阅时间，也能够减轻高校图书馆的人力短缺压力，优化高校图书馆自身的服务方式。其次是对读者体验进行大数据分析，包括读者对图书的陈列、图书馆的基础设施感受等内容，在此基础上对高校图书馆进行及时的调整

和整改，优化服务方式，给高校读者带去更好的阅读感受。

### （三）创新服务手段

每个时代的到来都有其存在的意义，大数据时代也是如此。大数据时代在为高校图书馆提供了更好的资源处理方式的同时，也对高校图书馆自身的服务手段进行了时代的创新。例如，高校图书馆门口设有电子报刊显示屏，既可以搜寻往日的各类报纸信息资源，也可以了解当下的时政热事；开展网上图书馆，在任何地方都能够获取到需要的信息资源；借阅信息可查阅，能够更有效地满足读者对稀缺图书的借阅需求。大数据时代对于高校图书馆的发展而言犹如一阵和煦的春风，让高校图书馆的读者服务工作如同柳树抽新芽一般，显露出勃勃生机，紧跟时代的发展脚步。

## 三、结语

综上所述，大数据时代的到来与发展为高校图书馆的读者服务工作带来了很大的改观，也是高校图书馆转型发展与创新的一个良好契机。只有踏踏实实做好了高校图书馆读者服务工作，在大数据时代中，高校图书馆才能够有更上一层楼的发展。而作为公共文化机构，高校图书馆更是承担着十分重要的社会教育责任，只有努力与时代相融合，汲取时代发展的精华，积极进行自身改革与突破，才能够给读者带去更好的阅读体验，提供更优质的读者服务，实现高校图书馆应当发挥出来的自身价值与教育意义。

作者单位：赤峰学院图书馆