

新媒体时代下金钱板的发展

◎刘瑶

摘要: 在新媒体时代, 传统曲艺文化的传承与发展, 已经不再仅限于民族文化层面的自发考量, 更需要从多个方面来进行革新。金钱板目前已经成为了四川、重庆等地传统说唱曲艺品种之一。本文结合笔者的实践经验, 就新媒体时代下金钱板的发展进行了深入地探讨。

关键词: 新媒体 金钱板 发展

随着互联网技术的迅猛发展, 新媒体与传统媒体之间开展了深层次的融合与互补。新媒体在广大人民群众的生产、生活中的应用越来越广泛, 传播效益日益提高。在新媒体时代, 传统曲艺文化的传承与发展, 已经不再仅限于民族文化层面的自发考量, 更需要从多个方面来进行革新。金钱板是在莲花闹、快板的基础之上演变而来, 通过多年的发展, 目前已经成为了四川、重庆等地传统说唱曲艺品种之一。金钱板的表演形式为“演”“打”“唱”“说”, 或由数人表演, 或由一人表演, 表演过程中通常都会将“演”“打”“唱”“说”结合在一起, 《胭脂配》《打董家庙》《打毗芦荡》《打洞庭》等是金钱板的经典曲目。在新媒体时代, 金钱板艺术能否抓住机会, 能否取得“翻天覆地”式的发展? 这是值得我们深思的问题。本文就新媒体时代下金钱板的发展进行探讨。

一、尝试金钱板的网络直播

网络直播是一种老少咸宜的新媒体传播方式, 广大人民群众可通过手机直播的方式来对金钱板的发展动态进行了解, 无论身处何地, 处于何时, 均可实时收看, 可有效缩短广大人民群众与金钱板艺术的距离。通过网络直播的方式来让更多的群众对金钱板艺术进行入门。还可将金钱板传承人的演出视频上传到腾讯、抖音、今日头条等视频网站上, 从不同的教学范畴来辅助群众学习金钱板; 为了能够让传播形式实现多元化, 可综合采用视频、图片、文字等方式。

二、通过短视频等形式推广金钱板艺术

短视频是新媒体时代的典型产物, 具有受众群体多、传播速度快、传播范围大

等特点。专业化、垂直化是当前短视频的发展趋势, 可通过短视频等形式推广金钱板艺术。可将与金钱板艺术有关的内容拍摄成微电影、公益广告等, 以滚动播放的方式在多个客户端反复播放。由于短视频的形式多样化, 且生动活泼, 可较好地满足受众的需求, 特别是年轻受众的需求。其中, 视频博客以自拍等形式能够让短视频变得人格化, 能够让受众产生很好的代入感, 目前已经成为了短视频的首选形式。建议可将金钱板与视频博客结合在一起, 让金钱板艺术的传承者或者金钱板艺术的爱好者参与到此类新型短视频的制作之中, 并且将其实时发布, 以此来获得更多人的关注和更多的流量, 要让传统说唱曲艺也能够变得“FASHING”(流行)起来。当然, 有相当数量的金钱板艺术传承者“有心无力”, 难以自行制作短视频, 这就需要媒体人与金钱板艺术传承者通力合作, 各自做好自己的专业工作, 由金钱板艺术传承者来完成表演, 由媒体人完成后期剪辑与视频制作, 再以社群运营、内容运营等为载体来全力打造出流量值很高的金钱板 IP。待时机成熟之后, 还可从金钱板艺术传承者中挑选出部分优秀人才来打造为金钱板艺术的“网红大咖”, 通过传统艺术与新媒体结合的方式让金钱板文化能够重新“焕发”出活力。

三、利用新媒体技术设立交流空间, 拓展交互方式

交流是金钱板艺术发展的基础, 也是金钱板艺术的“回应”环节。首先, 可有针对性地在微信、微博上创建金钱板艺术的公众号, 定期上传、更新相关内容, 让金钱板这门流传千年的传统民俗文化能够在网络上予以分享。其次, 要以新媒体为

手段, 丰富与金钱板的受众与爱好者进行交流与沟通。除了依然要坚持采用意见箱、咨询热线等方式来收集读者的意见信息, 还可通过 BBS 论坛、官方网站、微信公众号等多种方式来与读者进行实时沟通, 并且开评论留言、创建互动交流等。

四、结语

文化是一个民族的血脉, 也是一个国家屹立于世界的根本, 更是人类的精神家园, 金钱板艺术是先人留给我们的宝贵财富, 务必要在新媒体时代加快金钱板的发展, 让更多的人能够接触到金钱板艺术、热爱金钱板艺术, 为实现金钱板艺术的可持续性发展作出应有的贡献。

参考文献:

- [1] 王悦舜. 社群时代非物质文化遗产商业化传承的探索与创新——以成都糖画和金钱板为例 [J]. 中国商论, 2018, 18(35): 164-166.
- [2] 林晓东. 浅析四川金钱板的传承、改革与创新——以金钱板音乐剧《和尚认法》为例 [J]. 戏剧之家, 2018, 21(02): 100-104.

作者简介: 刘瑶, 1991年生, 女, 汉族, 四川省中江县人, 硕士, 四川文理学院科技处实习研究员, 主要从事音乐教育研究。

作者单位: 四川文理学院