

媒体融合时代编辑记者转型之路

◎王言予

摘要：当前传统媒体开始不断强化对新媒体平台的建设力度，媒体融合的时代已经到来。在这个过程中，编辑记者作为媒体变革核心，如何转型变成了大部分人所重点关注的内容。文章将具体探讨媒体融合时代编辑记者的转型之路，从而助力我国融媒体的建设与发展进程。

关键词：媒体融合时代 编辑记者 转型之路

一、多渠道化信息获取

编辑记者要从下面几方面强化信息获得的广泛性。首先，加强在复杂多变的网络信息当中获得更加有价值信息的能力。网络当中各种信息呈现的增长十分快速，但对媒体特别是官方媒体来讲，要关注在多种信息中选择出符合社会主义核心价值观的信息，要重视甄别出各种负面信息。其次，积极主动践行“四力”，避免被办公室、会场所局限，要主动进入到基层，获取更真实、更鲜活的信息，坚决防止出现等、靠、要的思想。最后，加强与人际交往能力，关注生活中的琐碎小事，能够利用微信朋友圈、微博等渠道获得更加有价值的新闻信息。在全媒体时代下，编辑记者所获得新闻线索的路径已经不单纯局限在等待群众提供上，而转变为编辑记者主动获取信息，能够从多个渠道获取新闻信息，针对具有一定价值的信息调查其真实性，为受众提供具有报道价值以及较强可靠性的新闻内容。

二、创新报道内容形式

只有新闻编辑记者具备创新思维，才能够真正迎接新媒体平台带给传统电视媒体的业务转型挑战，全方位显示出电视媒体的特点。日常业务实践当中新闻编辑记者要擅长深入展开学习，丰富自身网络媒体基础知识，勇敢迎接新媒体挑战。新闻编辑记者当前针对全方位搜集电视新闻素材、挑选新闻采访对象、编辑整合新闻材料内容等多个实践环节，都需要采用创新思维，彻底转变电视新闻媒体中传统呈现新闻的方法。电视新闻编辑记者在多媒体平台的推动下，要高度关注受众参与效果与受众信息反馈情况，对电视媒体的传统定位思路实现创新。新闻编辑记者要关

心搜集贴合人们生活的新闻素材资料，强化电视新闻的生动形象性，加强新闻内容的感染力与影响力。创新意识在新媒体时代变成新闻编辑记者所需要具备的核心素养，新闻编辑记者当前需要具备的基本创新意识和思维包括网络信息化、媒体受众参与互动等。

三、推动媒介融合进程

（一）编辑记者要及时拓宽传播渠道

从内容角度上，编辑记者要充分把媒体的特色发挥出来，深入对热点事件展开解读。编辑记者在坚持以内容为主的基础之上，编辑记者利用新媒体开拓新闻信息传播渠道，保证多种形式的信息传播，灵活发挥出媒介的特色，探索适宜媒介传播的方法，加工内容。通过采用新媒体的作用，利用新媒体这一渠道，快速对重大突发事件信息实时传递，弥补其自身在及时性上的不足。

（二）培养编辑记者整合新闻的能力

媒体融合的方法可以更好地弥补传统媒体上受到版面限制的不足，媒体的新闻内容编排也出现了较大的改变，这就给编辑记者带来了一定的难度。编辑记者要保持自己较强的专业能力，分析海量信息，组合成为一系列的新闻产品。编辑记者进行新闻专题的制作当中，能够以超链接的方式来实现对信息的深入报道。此外，目前较为受欢迎的数据新闻形式，还需要编辑记者更为主动积极地采用多媒体的方法，对信息数据实施组合与安排，制作出与新媒体特征相吻合的新闻，不只是一要重视版面，还要获取媒介融合的效果。

（三）编辑记者要坚持用户思维为主

新媒体时代的来临，编辑记者为了更好地应对所带来的挑战，要始终坚守自己

的初心，丰富的形式。编辑记者能够借助手机媒体的作用，融合传统纸媒，这样让手机媒体也具有传统纸媒的功能，还能凸显出新媒体的个性特征，以在开设微信公众号、官方微博账号、建立新闻客户端等的形式为主。

四、持续改善知识结构

广大编辑记者要具备主动学习与探索的意识与精神，要广泛地接触各种各样的新事物，不断深入拓展自身视野，提高专业文化素养，从而大大提高编辑能力，方便在较为复杂的媒体融合的环境下更加深刻地挖掘出具有价值的信息，及时发现受众所真正关心的内容，为受众提供更加优质的内容。除去要擅长在各种复杂的社会现象当中汲取多方面的知识为自己所利用外，编辑记者要重视把理论与实际紧密结合，通过事物的现象看到事物的本质，深入挖掘出新闻事件后的故事，从而提高新闻报道的影响力。特别是在媒体融合时代，媒体融合不仅是对多种媒体手段、形式进行融合，也要求从业者要把各项技能、知识和技巧展开融合，擅长利用这些提高综合素质来顺利解决问题，这样才能最大程度增强媒体融合的效益。

编辑记者要真正意识到时代发展的意义，从多角度出发，加强自我适应力，为群众提供更加真实、更有价值的新闻。当今的社会信息传递呈现出扁平化的趋势，媒体工作者与读者之间的沟通交流正朝着简洁便捷的形式发展，只有编辑记者保持互联网意识与思维，才能助力受众更好地获取信息，实现新闻业健康良好发展目标。

视觉传达设计

作者单位：新华报业传媒集团