

广播电视新闻媒体采编工作的创新路径分析

◎赵亚君

摘要：广播电视新闻采编工作在新媒体时代下，仍然存在许多问题和不足，这些问题在一定程度上阻碍了广播电视新闻采编工作的创新发展。为提升广播电视新闻采编的工作效率，需要不断加强广播电视新闻采编工作在新媒体环境下的工作模式的创新，促进传统广播电视新闻采编工作与新媒体模式的共同进步。作为一名媒体工作者，在新闻采编工作中，需要不断发展与创新，尽力满足人民日益增长的文化需求，这对研究广播电视新闻采编工作的发展与创新具有深刻的现实意义。

关键词：广播电视新闻采编工作 发展趋势 创新模式

一、广播电视新闻采编工作的发展

广播电视新闻采编工作与观众互动方面存在欠缺，更多的是播报新闻发展状况，忽略受众关注的新闻话题，没有更深层次探究新闻价值。题目与叙述方式过于简单，没有更大程度上吸引观众眼球，使新闻采编工作片面化，无法满足人民日益增长的文化需求。传统广播电视新闻采编工作在新媒体环境下，没有与新媒体时代的新型模式相结合，无法保持新闻信息的新鲜感，在第一时间无法与受众共享新闻讯息，给新闻的时效性带来一定的制约作用。

二、广播电视新闻采编工作的创新

（一）引入网络互动，拓宽融媒渠道

在广播电视新闻节目的传播中，需要对新闻传播的广度、深度和专业技术方面的创新，使传统媒体打开固有的工作模式与新媒体工作模式相结合，新闻工作者学习以先进的技术媒介，利用新媒体时代网络的力量明确观众关注、喜爱的新闻热点话题进行新闻采访、摄像、剪辑、录音、撰写文稿等阶段，以线上的媒介方式进行传播。采取网上问卷调查的方式，采编工作者可以建立全新的微信公众号，新浪微博账号等形式，使观众参与线上新闻话题热点活动，鼓励大家积极转发新闻动态，让更多的人了解新闻发布的全过程，提高电视节目制作形式的创新。通过转发的形式吸引更多的微博粉丝关注新闻类账号，获取更多粉丝数量。

（二）采用手机智能 APP，借助短视频传播

传统媒体大多采用报纸、广播、电视、通讯社、无线电台等媒介传播新闻，传统媒体的新闻采编工作过程繁琐，给采编工作者每日任务量巨大。传统类型的电视新

闻节目在新媒体环境下受到多种因素的限制，我们日常生活中使用的移动手机，它的便捷且多样性，对电视新闻媒体产生一定的冲击，电视新闻节目的关注度逐渐降低。根据相关数据显示，在我们日常生活中使用手机智能 APP 十分普遍，由手机推送短视频的链接，大众只需要点击链接观看新闻，拓宽了电视新闻节目的渠道。

（三）打造媒体品牌，为民生服务

在新媒体环境下，打造属于自己电视新闻节目的品牌，从转变电视新闻节目的内容、模式和人才技术等方面，为了给观众更好地体验感，全心全意地服务大众，电视新闻节目必须与融媒体相融合，打造优势新闻品牌节目转变的发展理念，对新闻的理念、报道形式、节目的定位进行全面的创新，在新闻节目编排过程中，使电视新闻更好地服务民生，了解民生所遇到的问题，针对问题提出有效的政策，做到倾听民声，关注百姓，服务大众。例如央视段子手朱广权，他所发布的新闻内容十分形象，以近乎打油诗方式的进行新闻讲述，在传递新闻讯息的同时，以和谐幽默的方式使观众在观看新闻时，增添节目的趣味性。

三、新闻采编工作者的能力提升

（一）新闻工作者专业能力的提升

新闻工作者要具有一定的专业能力，在选题方面要注重亲民化，走进基层和群众中。新闻工作者在获取真实可靠的新闻线索后，要选择好报道的角度和形式，既能浅显易懂地让群众理解，又能有深度地引发群众的思考。新闻工作者也要具有现代化意识，在工作中拒绝固守思想，与社会发展模式相结合，不断提升自己的采编新闻理念。

提高新闻报道的时效性也是新闻工作者专业能力提升的表现，新闻报道主要强调新闻内容的准确性、真实性和时效性，准确性要求新闻记者对新闻事件的报道必须符合现场真实情况，真实性意味着所报道的新闻是真实存在的，而时效性则意味着新闻的播出速度，保证新闻传播的有效性。

（二）新闻工作者综合素质的提升

广播电视新闻工作者应该提升自身的政治理论水平。确定自己的政治立场，不断提升自己的政治文化水平、扩充自己的理论修养。遵守新闻行业的职业道德，对新闻采编工作充满热情和不断学习的动力，积极完成新闻类各项工作，具有与时俱进的创新精神。

新闻工作者需要有较强的政治观念，才能够科学、客观地对新闻事件如实报道。在日常生活中，新闻记者应该关注国家提出的方针以及政策，正确地引导大众更好地领会政策的意义，形成正确的舆论导向，让新闻工作具有实际意义。

作者单位：营口新闻传媒中心