

# 品牌战略与管理课程中的思政元素建设及教学设计研究

◎吴芹

**摘要:** 在课程思政大背景下, 品牌战略与管理课程中蕴含着担当意识、责任意识和家国情怀等丰富的思政元素, 教学过程中把思政元素和广告学专业知识学习有效融合起来, 在教学设计中, 系统深挖课程思政元素, 聚焦专业知识点, 强化思政教学元素, 经过有效设计, 使得课程思政元素融入全面、自然和有效, 始终坚持了中国特色, 培养学生家国情怀, 建立振兴我国自主品牌的责任感和使命感。

**关键词:** 思政元素 课程思政 品牌战略与管理课程

“课程思政”是高校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 以习近平总书记关于教育工作的重要论述为根本遵循, 落实立德树人根本任务的重要举措。品牌战略与管理课程的建设目标是提升学生品牌建设和管理的理论和实践能力, 引导正确价值观, 培养对我国民族自主品牌的情感和历史使命感, 实现专业使命和家国情怀相结合, 成为学校的一门专业教学和课程育人相融合的“金课”。本课程思政教学特色在于在授课过程中融入课程思政元素, 达到“以文化人、以文育人”的目的。在案例教学和讨论过程中, 有意识地选用我国本土优秀品牌建设实践案例, 培养学生的民族情感, 建立家国情怀。

## 一、品牌战略与管理课程中蕴含的思政元素

### (一) 担当意识

在纪念五四运动 100 周年的讲话中, 习近平总书记曾寄语“青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量, 国家的希望在青年, 民族的未来在青年。”品牌战略与管理课程紧密结合我国本土品牌发展史、自主品牌发展热点等内容, 精心设计课程教学, 重视加强课内外实践教学, 将思政内容自然融入课程讲授中, 引导学生了解我国品牌发展成就, 增强“四个自信”, 厚植爱国情怀, 服务国家需要, 树立投身本土品牌建设的使命担当意识。

### (二) 责任意识

品牌战略与管理课程中的很多内容都涉及社会责任, 比如品牌传播强调企业对社会公众的责任, 品牌营销强调企业对客户的责任, 品牌管理强调企业对合作伙伴的责任等。责任意识可以说是品牌战略与管理课程中重要的思政元素, 需要精心教

学设计, 系统融入, 不断强化, 让广告学专业学生具备强烈的社会责任感是广告学专业人才培养的核心任务之一。

### (三) 家国情怀

家国情怀是中国传统文化中极富生命力的精神资源, 也是中国高校最深厚的文化基因, 需要在专业课上得到进一步激发, 要最大限度发挥专业课程的育人作用, 将植根血脉的基因彰显出来、传承下去。从百雀羚、晨光文具等本土品牌建设的案例中, 挖掘广告学专业课的思政元素, 激发学生报效祖国的情怀。

## 二、思政元素在品牌战略与管理课程中的教学设计

品牌战略与管理课程中, 思政元素的教学设计主要体现在以下两点:

第一, 在授课过程中自然融入课程思政元素, 达到“以文化人、以文育人”的目的。在案例教学和讨论过程中, 有意识地选用我国本土优秀品牌建设实践案例, 增强学生对我国民族品牌建设和发展的自豪感, 培养学生责任、担当意识。

第二, 联系本土企业, 设计本土品牌战略与管理课业实践项目, 帮助学生较全面地了解到本土品牌战略与管理的现状和发展动向, 大幅提升学生对我国民族品牌的情感, 培养正确价值观和浓浓的家国情怀。同时, 又为广告学专业学生将来的深造和毕业后的就业打下良好的基础。

品牌战略与管理课程教学环节安排为理论讲授 30 学时, 实践教学 15 学时, 合计 45 学时。本课程教学过程聚焦于 20 个知识点, 从理论和实践两个视角全面强化思政教学点。本课程教学思政教育点设计与知识点对应设计要点如表 1 所示。

## 三、品牌战略与管理课程思政教学设计反思

(一) 课程思政元素融入自然、有效  
品牌战略与管理课程作为广告学的一门专业核心课程, 所蕴含的思政元素正是实施“课程思政”的良好载体。教学过程中需要关注“文化”, 文化构成品牌战略与管理的环境因素。教师可以通过案例化教学、调研任务设计引导学生探究文化问题其对品牌战略与管理产生影响。耳濡目染, 身体力行, 学生在这种熏陶渐染中会渐渐树立自豪感和文化自信。习近平总书记在十九大报告中指出“青年一代有理想、有本领、有担当, 国家就有前途, 民族就有希望”。在教学设计中, 本课程全面融入课程思政元素——责任、担当、家国情怀, 充分利用自编教材, 选择一批我国本土品牌建设和策划的优秀案例, 在课程理论讲解和项目实践过程中有意识导入, 大幅提升学生对我国民族品牌的情感, 培养学生责任、担当意识和浓浓的家国情怀, 把本土品牌建设、管理与实现“中国梦”的理想信念和社会主义核心价值观结合起来。

### (二) 课程全面融入课程思政元素

品牌战略与管理课程全面融入课程思政元素, 思政教育建设与本课程重要知识点一一对应。本课程共分品牌战略与管理基础理论模块、品牌战略与管理设计与执行模块、评估和诠释品牌绩效模块、不同时期和不同类型的品牌战略管理实践模块和课程实践模块五大模块。

本课程在模块一中加强学生对我国民生国情的了解; 模块二中帮助学生强化民族自豪感, 建立文化自信; 模块三中建立学生责任和担当意识; 模块四中增强学生民族自豪感, 产生浓浓家国情怀; 模块五

表 1 品牌战略与管理课程教学思政教育教学建设与知识点对应设计要点

知识单元模块		知识传授和能力培养要点		课程思政教学要点
序号	知识单元名称	内容描述	要求(掌握/熟练)	
1	认识品牌	品牌定义、范围	熟悉	了解当今的中国, 面临消费升级, 品牌化进程持续加快。
2	品牌战略与管理经典理论	品牌共鸣理论、品牌定位理论、品牌价值链理论	掌握	了解我国新生代传媒公司品牌战略与管理理论, 从不同视角对品牌战略与管理提出不同见解。
3	品牌元素	品牌名称、标志、URL、广告曲、包装、口号	掌握	挖掘中国品牌特色品牌元素, 建立文化自信。
4	顾客感知创建品牌	消费者购买流程、品牌建设四阶段	掌握	选用我国顾客感知创建品牌案例, 提升学生对我国民族品牌的情感。
5	品牌定位	市场细分、SWOT 分析、波特竞争战略	掌握	选用我国品牌定位案例, 提升学生对我国民族品牌的情感。
6	营销推广打造品牌	公关与品牌、运用杠杆建设品牌	掌握	选用我国营销推广打造品牌案例, 提升学生对我国民族品牌的情感。
7	品牌建设考评指标	品牌知名度、美誉度、忠诚度	熟悉	熟悉我国品牌建设考评指标, 建立责任与担当意识。
8	品牌资产内容	品牌个性和价值、市场增值及股东价值	熟悉	熟悉我国品牌资产内容和品牌资产价值, 建立责任与担当意识。
9	品牌资产价值评估	定性调研、定量调研	熟悉	熟悉我国品牌资产价值评估程序, 建立责任与担当意识。
10	品牌诊断	品牌诊断概念、品牌诊断程序和方法	熟悉	熟悉我国品牌诊断方法, 建立责任与担当意识。
11	初创期品牌战略与管理	基础传播、聚焦战略	掌握	选取我国优秀初创期品牌案例讲解, 增强学生民族自豪感。
12	成熟期品牌战略与管理	家族品牌与母子品牌、品牌延伸和重塑	掌握	选取我国优秀成熟期品牌案例讲解, 增强学生民族自豪感。
13	新媒体时代的品牌战略与管理	新媒体技术在品牌建设中的运用、电商和网红品牌建设	熟悉	选取我国优秀电商和网红品牌案例讲解, 增强学生民族自豪感。
14	个人品牌建设	个人品牌建设方法和技巧	了解	选取我国优秀个人品牌案例讲解, 增强学生民族自豪感。
15	公益品牌建设	公益品牌建设方法和技巧	了解	选取我国优秀公益品牌案例讲解, 增强学生民族自豪感。
16	服务品牌建设	服务品牌建设方法和技巧	了解	选取我国优秀服务品牌案例讲解, 增强学生民族自豪感。
17	B2B 品牌建设	B2B 品牌建设方法和技巧	了解	选取我国优秀 B2B 品牌案例讲解, 增强学生民族自豪感。
18	自主品牌战略与管理	中国民族品牌的崛起、百年老品牌的传承和创新	掌握	了解中国民族品牌的历史和发展现状, 理解我国百年老品牌的传承和创新重要性, 赔偿浓浓家国情怀。
19	实践一 品牌元素和定位训练	分析一个品牌的品牌元素和品牌定位	掌握	了解并掌握本土品牌元素具体内容和品牌定位的关键点, 增强学生责任与担当的意识。
20	实践二 本土品牌创建	以小组工作的方式创建一个本土品牌战略与管理	掌握	了解并掌握创建本土品牌的各种途径和操作程序, 增强学生责任与担当的意识。

中通过课内实践项目再次强化学生责任和担当意识。最后, 通过平时、期中和期末考核, 体现此门课程的育人导向。同时, 任课教师需要注意推荐合适的阅读资料, 帮助学生更好地了解我国品牌建设发展趋势, 培养学生振兴我国自主品牌的责任感和使命感。

### (三) 课程始终坚持中国特色

课程教学内容紧密联系中国实际。如果中国元素欠缺, 不利于学生掌握我国自主品牌建设和提升过程, 造成学生不熟悉中国品牌实践。

品牌战略与管理课程采用自编教材, 教材紧扣时代脉搏, 以全新视角解读品牌战略和管理, 书中相当部分案例为教学团队成员亲自负责或参与的我国企业项目实践, 在实践中已验证其有效性, 紧密联系中国品牌建设实际。

同时, 本课程利用新媒体技术和平台推动学生深入研究我国品牌战略与管理领域中最新发展问题; 主动联系本地广告企业, 引进真实品牌战略与管理项目, 用于课内实践; 利用教师激励计划, 邀请本土品牌业界专业人士共同进行小组讨论, 加强企业交流, 提高学生专业实践能力, 推进产教融合课内外实践, 密切对接本土, 特别是当地的 brand 企业和广告公司, 解决企业实际问题。

这样的教学设计帮助学生更好地了解我国品牌建设发展趋势, 增强学生民族自豪感, 产生浓浓家国情怀, 建立学生振兴我国自主品牌的责任感和使命感。

### 参考文献:

- [1] 王紫斌. 应用型本科高校政思想政治教育的问题与对策 [J]. 西部素质教育, 2017 (14): 28-29.
- [2] 石中英. 努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人 [J]. 中国高校社会科学, 2018 (06): 9-15.

本文为上海市教委重点课程建设项目和上海商学院“领航学院”课程思政示范课程建设项目成果。

作者单位: 上海商学院