

# “一岗七阶”教学法在《影视制作》课堂教学中的运用

◎陈雯

**摘要：**《影视制作》是计算机应用、平面设计、会展设计与制作等专业的一门专业必修课，该课程主要学习影片剪辑、影音后期特效、合成等专业知识，是现阶段培养专业影视合成技术软件应用型人才的关键。本文基于在企业调研和毕业生跟踪中的信息反馈得到：从事影视后期方向工作的毕业生在工作中经常有“都知道，做不精，做不到”的现象，因此，笔者重新整理《影视制作》课程的课堂教学思路，探讨在教授《影视制作》课堂教学中融入职业岗位，使用“一岗七阶”教学法。希望不仅仅能加强学生的学习兴趣，还能在课堂中让学生体验到相应职业岗位的社会角色，明确影视后期方向相关岗位的能力需求，努力做到课堂教学与岗位工作无缝对接，培养和教育出更多的影视制作技术人才。

**关键词：**“一岗七阶”教学法 岗位角色导向

## 一、《影视制作》课堂教学现状

(一) 注重以教师为主导作用的教学模式

2020年6月1日《海南自由贸易港建设总体方案》公布，在海南省委省政府的大力支持下，文化产业成为12个重点产业当中的重要组成部分。在自贸港建设过程中将有大量企业、行业、产品、团体需要数字影视作品、广告作品的包装宣传，网络电视、移动媒体等新媒介的发展将数字影视制作行业推到了发展巅峰期。在大量的人才需求中，职业教育为我省的数字影视行业提供了专业技能型人才。而现今的职业教学模式比较注重说教式教学，造成了学生自主学习能力强、团队合作能力弱、缺乏实战经验和创造力，难以适应职业岗位的技能需求。因此将职业岗位融入《影视制作》课程的课堂教学中，使用“一岗七阶”教学法，以岗位角色为导向，让学生在体验社会角色中参与实际项目，提高他们的操作能力、思考能力和团队合作能力，构建符合学生学习规律的教学模式，有效提升学生的就业能力。

(二) 传统教学模式不利于学生个性发展

目前，在《影视制作》课堂教学中教师一般导入知识点案例，然后围绕知识点案例讲解影视制作的技术和操作步骤，然后学生按照步骤操作，最后教师再根据学生上机操作情况进行总结。这种教学模式虽然也做到了“教、学、做”，但是《影视制作》这门课程具有很强的创造性、实践性、操作性，传统教学模式下学生都吃“大锅饭”，抑制学生的个性特点，对学生的创新能力、可持续发展的职业技能培

养不够，不能做到引导学生自主思考和无法激发学生潜在的创意思维，在一定程度上束缚了影视技能型人才的培养。

(三) 难以适应岗位能力需求

学生在传统教学模式下虽然掌握了各种知识点，但是走到工作岗位中就出现了“都知道，做不精，做不出”的问题，这些问题都反映出教师在教学过程中忽略了职业技能的培养，学生走上真正的工作岗位后就会难以适应岗位能力需求，达不到企业要求，课堂教学与岗位需求已经严重脱节。

## 二、“一岗七阶”教学法

要想改变现状，教师首先要明确影视后期方向相关岗位的能力需求，然后将职业岗位能力需求作为切入点开展课堂教学工作，将学生的职业岗位技能培养渗透到课堂教学的每一个环节中。本文提出的“一岗七阶”教学法可以有效解决这个棘手的问题。

何为“一岗七阶”教学法？“一岗七阶”教学法旨在以职业岗位能力需求为知识讲解的切入点，通过将课程内容进行教学任务确定、工作情境创设、岗位角色模拟、工作任务给予、教学实施过程、工作成果评价、教师总结七个教学阶段来引导学生学习岗位技能；课堂实施中以岗位角色导向与工作任务驱动的教学法，体现课程的实践性与职业性。

## 三、“一岗七阶”教学法在《影视制作》课堂中的具体实施与运用

笔者根据以上提出的“一岗七阶”教学法，以岗位角色导向来确定教学任务，

即确定“一岗七阶”中的1个岗位后，通过7个教学阶段以工作项目驱动来对每个教学任务进行合作探究的教学过程；最后在创设的工作情景下结合教学目标来进行教学总结与反思。以下是该教学方法在课堂中的具体实施与运用：

(一) 第一阶段：确定教学任务

《影视制作》课程的教学任务必须依据市场调研结果来确定，脱离了市场需求就失去了职业教育的原动力。而实现学生的就业素质与企业需求无缝接轨就要切实保证教学内容具有针对性、代表性、时效性、实践性、可持续发展性，才能做到上岗既能上手，上任既能胜任，因此教学任务的确定是首要任务。

(二) 第二阶段：工作情境创设

将课堂情境的创设转化为工作情境创设，即以工作项目的真实工作流程作为课程结构，构建一个能够促进学生自主性、完整性学习的情境。教学内容上将实训内容转换为市场项目，教学设计中将实训流程转化为工作流程，如设定承接订单到了解客户需求，最后确认项目方案的过程。

(三) 第三阶段：岗位角色模拟

创建全真职场工作情境是将职业岗位融入课堂的有效手段，让学生体验到相应职业岗位的社会角色，明确相关岗位的能力需求和企业的岗位要求，使学生能更好地适应真正的职业岗位。

教师依据对影视动漫公司的调研结果，将学生按照目前主流的岗位设置进行岗位角色模拟。对学生进行分组，每组为一个工作项目组，由组长担任项目经理职位。项目组中分别设置剪辑技术员、特效技术员、音效技术员、合成技术员几个主

要岗位。

各岗位职责分别为：①项目经理主要职责是负责工作项目的总策划和总执行，带领项目小组按时保质地完成整个项目工作内容，并使客户满意；②剪辑技术员的主要职责是对各种素材包括文字、图片、视频等按照脚本和编辑思路进行有效剪辑处理，完成镜头的剪辑、组接；③特效技术员的主要职责是为视频添加特效、转场、画面调色等；④音效技术员主要职责是为画面添加声音、音效、配音、录音等；⑤合成技术员的主要职责是镜头灯光设置、材质调整、渲染输出等。

教师在课堂中就像个导演，工作情境创设就好比电影拍摄中的场景设置，设置好后学生就是电影中的角色，教师开始引导学生进入岗位角色，根据课程内容决定扮演怎样的岗位角色，这个环节得让学生知道这个角色需要演什么，也就是这个职业岗位在职场中是什么职务，负责什么工作。

#### （四）第四阶段：工作任务给予

学生明确了职业岗位后，教师把教学内容以工作项目的形式布置给各项目组，项目经理组织组员根据客户要求进行讨论，设定项目方案、创意等，各岗位的组员按照岗位职责承担应有的工作任务。

教师在学生讨论的过程中引导学生思考，要求每个组员都提出自己的见解和想法，教师适时强调工作项目中的规律、重点和难点。为了避免学生出现知识点遗漏的情况，教师在适当的阶段可以提出轮岗建议，使每个学生都能体验不同的工作岗位，这样学生能更好定位自己，教师能由此观察学生特点和个性，挖掘学生的潜力。

#### （五）第五阶段：实施过程

##### 1. 制定项目方案及脚本创作

项目组长承接项目订单后组织组员讨论项目方案及创意思路。这个过程中教师必须强调学生紧紧围绕客户需求，客户对项目的满意取决于客户的需求是否得到满足。第二尽可能用客户的语言来描绘产品；第三了解客户的多重身份；第四了解客户的价值观；第五理解客户需求背后蕴含的深层次心理需求；第六要把自己当成客户

一样体验和感知他们的生活世界。从这几个方面了解了客户需求后制定出来的项目方案才是符合市场需求的产品。

根据客户需求讨论制定出项目方案和创意思路后项目经理主持编写脚本。教师给出脚本范本，指导学生编写脚本的方法和技巧。

##### 2. 剪辑影片

脚本编写好后，项目经理统筹安排，剪辑技术员先按照脚本和编辑思路对素材进行有效剪辑处理，完成镜头的剪辑和组接。这个实施过程中教师应该以课件的形式列出剪辑的操作步骤和技巧，必要时详细讲解和演示。然后强调①什么是蒙太奇语言；②如何运用蒙太奇修饰对画面进行剪辑；③如何运用画面组接技巧进行剪辑等。让剪辑技术员既能掌握操作技巧也有理论依据。

##### 3. 添加影片特效

影片剪辑好后自然的画面效果不能很好的吸引观众的注意力，特效的应用能使画面更具有表现力和冲击力而更好吸引观众。特效技术员按照脚本和方案中的创意给画面进行二次创作，调色、添加动画、特效、转场等。这个实施过程中教师先讲解和演示具有代表性的影视特效操作步骤、方法和技巧，以课件的形式展示出来。并且强调特效应结合影片剧情发展、画面基调和受众情感来选择和使用，滥用特效会破坏影片的连贯性，造成吸引受众眼球而忽略影片内容偏差。

声音是影片作品中不可或缺的一部分，它与视觉画面一起共同构筑银幕空间，推动叙事。因此，接下来音效技术员根据脚本创意、影片情节对已经编辑好的视频画面添加声音、音效、配音等，使影片更加真实、生动。这个实施过程中教师应指出①如何获取声音素材；②制作特效音效的方法和步骤；③录制声音和配音的技巧。必要时举例讲解操作步骤和技巧，然后以课件的形式呈现出来。并且强调适时、适度地使用音效可以渲染影片气氛，营造出一种特殊的情绪和空间艺术，但过度地使用、滥用会破坏影片的连贯性和美感。

##### 4. 合成及输出影片

最后合成技术员根据脚本和创意对

影片进行镜头灯光设置、材质调整等工作后渲染输出工作成果。这个实施过程中教师指导学生根据影片画面质量进行灯光设置、材质调整以提高影片的画质，讲解具体的操作步骤和技巧，最后指出各种影片格式的输出方法，将步骤以课件的形式呈现出来。并且强调输出影片必须根据客户的使用平台选择文件格式，而不能一味追求画质高的文件格式或者文件小的文件格式。

每个同学在工作任务实施过程中把相关的内容与步骤记录下来，填写表1工作任务实施表，这样不仅可以把课程的知识具象化表现出来，还便于学生强化记忆和复习，更便于项目验收出现问题时找到相关的岗位负责人，真实的体现企业工作情境。在所有的实施过程中教师扮演企业领导，讲解各工作流程中知识点的步骤、技巧和指导学生完成工作项目。

表1 工作任务实施登记表

| 岗位<br>负责人     | 岗位<br>名称 | 完成情况    |         |
|---------------|----------|---------|---------|
| 工作项<br>目名称    |          | 已<br>完成 | 未<br>完成 |
| 工作任<br>务内容    |          |         |         |
| 工作<br>目标      |          |         |         |
| 实施步骤          | 注意<br>事项 | 完成      | 未<br>完成 |
|               |          | 步骤 1:   |         |
|               |          | 步骤 2:   |         |
|               |          | 步骤 3:   |         |
|               |          | 步骤 4:   |         |
|               |          | 步骤 5:   |         |
|               |          | 步骤 6:   |         |
| 项目<br>组评<br>价 |          |         |         |
| 教师<br>评价      |          |         |         |

#### （六）第六阶段：工作成果评价

学生将通过项目组共同思考讨论后创作的工作成果展示出来，相互欣赏、相互点评，点评时教师引导学生从制定方案、编写脚本、剪辑影片、添加音效、合成影片这几个工作流程的完成情况登记进行点评，而不是任由学生发挥，避免出现跑题的情况。这个环节可调节课堂氛围，学生们在自述作品和互评作品过程中可以提升语言组织能力和口语表达能力，为在职业岗位上更好与人沟通协作打下基础。

#### （七）第七阶段：教师总结

在总结环节教师扮演企业领导的角色，以工作项目的标准进行总结验收。根据学生展示的作品和互评的情况，肯定优点、亮点，对有争议的地方只需要点出而不做否认，鼓励同学们课后积极交流讨论，最后评选出最适合企业使用的作品，综合岗位技能需求的知识、技能、态度来分析获选原因，这样的总结更能激发学生的自主思考能力。

#### 四、结语

运用融入职业岗位的“一岗七阶”教学法，体现了课程的实践性与职业性，使学生在兴趣中学技能，能激发学生的创造力，能增强学生的自主学习能力和团队合作意识，使学生在合作学习中出成果，提高了学生的职业能力，提升学生的成就感。通过以岗位角色导向来确定教学任务，在7个教学阶段中以工作项目驱动来对教学任务进行合作探究的教学过程，做到课堂中以学生为主体，调动学生全面投入与参与课堂教学，注重学生的个性与创造性培养，并且能够树立学生的团队合作意识、竞争意识，提高了学生的沟通协作能力，展现了职业教育的无穷魅力，使学生将来能更好的走上工作岗位，适应企业和融入社会。

#### 参考文献：

- [1] 赵家敏. 基于工作岗位群的职业教育课程教学设计与实践[J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2014, 30(5): 86-88.
- [2] 李青梅. 浅析行动导向对影视制作教学的提升[J]. 佳木斯职业学院学报, 2015(11).

作者单位：海南省华侨商业学校

## 中小学美术欣赏教学中审美教育的研究

◎颜贻寿

**摘要：**美术课程作为一种艺术类学科，中小学美术教学的目的是不是要让所有学生都学会画画，更重要的是让学生通过美术教学可以提高自己的审美意识与审美能力，培养学生的美术核心素养，这也是当前中小学美术欣赏教学的关键所在。如何更好地开展中小学美术欣赏教学，在其中渗透社会主义核心价值观的内容，提高学生的审美核心素养，是每个美术教师需要在实践中探索与思考的重要课题。本文从当前中小学美术欣赏教学的现状出发，提出了一些开展中小学美术欣赏教学中审美教育的策略，以期为广大中小学美术教师开展审美教学提供借鉴与思路。

**关键词：**美术教学 中小学 审美教育

美术课程作为一种艺术类学科，中小学美术教学的目的是不是要让所有学生都学会画画，在新课改与素质教育的背景下，中小学美术教学的目的更多的是让学生通过美术欣赏教学来培养自己的审美意识与审美能力，能够感受美，体验美，创造美，这也是前中小学美术欣赏教学的关键所在。从当前中小学美术教学的现状来看，还是存在一些问题的，一方面是一些教师的教学理念仍比较传统，更注重培养学生的美术技巧与美术基础知识，对审美方面则关注度不足；另一方面一些美术教师在开展欣赏教学时教学方式也比较陈旧单一，不能让学生体验到美的感受，这对学生审美能力的培养也是不利的。如何更好地开展中小学美术欣赏教学，提高学生的审美意识与审美能力，具体可以从以下几个方面入手：

#### 一、营造美术情境，让学生在情境中体验美

要更好地开展美术欣赏教学，提高学生的审美能力，美术教师可以在教学中营造美术情境与氛围，让学生能进入这种情境，有效吸引学生的注意力。特别是在对美术作品的欣赏中，创设情境是十分有必要的，不但可以激发学生对美术作品欣赏的兴趣，也能让他们在潜移默化中更好地体验作品的艺术美。美术教师在创设情境时需要考虑具体的美术课程内容，深入解读美术作品蕴含的审美价值，同时考虑学生的认知特征，这样创设的情境才能真实有效，更容易让学生理解与接受。情境创设的方法也是有多样的，有多媒体展示，有师生互动，也有实物展示等，具体采用哪种方法，美术教师也需要根据实际的美术教学情况来决定，以有效的情境来激发学生的情感体验，让学生在情境中体验美，提高美术审美教育的成效。

例如在开展《魔幻的颜色》的教学时，美术教师可以给学生们创设情境，教师可以利用多媒体给学生们展示一些色彩鲜艳的图片，如彩虹、七彩的蜡笔、花朵等，这些艳丽的图像能给人很大的视觉冲击，也能有效吸引学生的注意力，让学生们感受到颜色的魅力，体验颜色给人带来