

# 韩国真人秀综艺中的文化内涵及其借鉴意义

## ——以《尹食堂》为例

◎梁苗

摘要：韩国电视综艺节目与韩国电视剧一起，凭借着政策保护、成熟的机制运作向其他国家或地区成功地输出了国家文化概念和国家文化内涵，不仅拉动了自生经济发展，还推广了韩国的文化价值观。本文以韩国综艺节目《尹食堂》为例，对此节目中包含的文化内涵、内容结构方面进行研究探讨，思考节目中的文化内涵对大众的影响以及对我国综艺节目发展的借鉴意义。

关键词：韩国综艺节目 文化传播 尹食堂

### 一、《尹食堂》节目介绍

作为比较具有代表性的海外慢综艺的《尹食堂》于2017年3月24日进行首播，该节目由TVN（韩国有线电视综合娱乐频道）制作，到2020年为止一共有两季，其中在第一季中一共播出九期节目，第二季共计十一期节目。这个节目主要记录了尹汝贞、李瑞镇和郑有美这些嘉宾在国外作为职员去运营一家“韩餐厅”及售卖韩式菜品的过程。《尹食堂》作为一档美食类真人秀慢综艺在国内获得了较高的评价，比如在网络平台豆瓣上，《尹食堂》第一季截止2020年2月共计9426人评价，评分为9.1分；《尹食堂》第二季西班牙篇截止2020年2月共计11953人评价，豆瓣评分为9.3分。就分数而言，可以看出国内观众对该档节目的喜爱。

### 二、节目中涉及的部分文化内涵

作为一档在其他国家录制的韩国综艺节目，在节目中主要涉及饮食文化，还涉及所处拍摄地的人文环境。在饮食文化、人文环境之外，节目创作者还展现了其独特的思想文化。

#### （一）节目中包含的饮食文化

首先韩国的饮食受地理环境影响，从古至今就具有独特性。在韩国的饮食环境中泡菜和大酱占据着重要位置。随着韩国综合国力的提升，和韩国自生民族文化张扬的态势下，“韩国泡菜”仿佛已经成为了韩国这个国家一个重要的“文化符号”。在第一季的节目中，节目一开始嘉宾开发的菜单有烤肉盖饭、烤肉粉条、烤肉汉堡。以烤肉为主要食材的三个菜品中必不可少的是“酱汁”。酱汁是在韩国日常饮食中

占据一席之地的副食，在韩国饮食中不可或缺。在节目的最开始菜品研发阶段就通过“酱汁”这个特殊的“调味品”去传递着饮食文化。如果说在第一季中韩式饮食文化比较隐含，那么在第二季中出现的烤肉拌饭和泡菜便是直接地传递了饮食文化。说到韩式料理首先想到的一定是泡菜和韩式拌饭，在第二季中通过最明显的“泡菜”这个菜品直接向顾客、节目观看者传递了“泡菜”这个独特的饮食文化。在节目中，导演直接将每种菜品的制作方式和制作过程展示出来，简单明了告诉观众该怎么制作节目中的同款饮食，节目在一定程度上通过这种方式传达了饮食文化。

#### （二）节目拍摄地点的人文环境

首先第一季《尹食堂》拍摄地点选择在印度尼西亚的一座小岛上。在介绍小岛环境的时候字幕会写着“一年中温暖阳光照耀的岛，地球上最美的潜水地点”这样的句子。除了拍摄当地优美的环境之外还会拍摄当地人、当地背包客的充满阳光的笑容。在第二季中节目组离开东南亚地区将拍摄地点选在了位于欧洲的西班牙南部的小镇。和第一季一样，在第二季第一期介绍环境时就写着“这是温暖的西班牙南部，围绕在蔚蓝的大海波浪中，欧洲人的乐园”，在搭配文案的同时，画面还会展示着这个小镇的环境风光。比如嘉宾从机场乘车前往小镇餐厅的路途中，通过导演自己独特的镜头语言，将欧洲度假圣地、“欧洲是乐园”这个比喻完美地向观众展现出来。伸手仿佛就可以直接触摸到云朵的火山岛、建筑风格独特而颜色丰富多彩的小镇、湛蓝的海水以及海边一颗颗砂石这些元素，通过镜头向观众展现环境的优

美，地理环境的优良。并且导演还用延时摄影的拍摄技术拍出小镇是一个微观小世界的画面感，这种画面让观众仿佛置身于另一个世界，以别样的方式去观看童话故事里的人物，给观众带来独特体验。

#### （三）节目中传递的思想文化

在这档“慢综艺”中主要传递了一种悠然自在的思想文化。在第一季第一集中节目组就直接告诉观众，这次的节目会远离繁杂、喧嚣的都市，在一个全新的地方去展开不一样的日常平凡小生活。节目制作人想着现在应该有很多人都有着“摆脱激烈的都市生存生活，独自找一个陌生的、悠闲且静谧的地方，开一个专属于自己的小店铺”的梦想，然后节目制作者从这个角度出发思考便策划了此次的节目。在《尹食堂》第一、第二季中传递着一种舒适、缓慢悠哉的生活状态。比如第二季中展示的小镇居民在早上不急不躁地起床后享受阳光，在中午一点左右享用午餐，在礼拜日时一起去教堂礼拜，在广场和小伙伴一起玩耍等等这些普通的生活画面，在告诉观众这个小镇是一个惬意的地方，是一个令人向往的地方。通过慢节奏的节目内容，缓解着观众当下快节奏生活下的焦躁心理状态。在节目中导演通过画面、嘉宾的状态、人与人之间的相处等内容传递着“远离都市的喧嚣，体验当地的风土人情，享受悠闲的假期，推广韩国饮食文化”的一些思想文化理念。

### 三、对我国电视综艺节目的借鉴意义

在韩国的电视娱乐节目中处处渗透着本国的文化、风俗、礼仪、风貌等，于不经意间实现对本国文化形态的传达与灌

输。在节目中不乏韩服、韩餐这些具有国家特色的文化内涵的具体事物出现。并且许多综艺在中秋节这种传统节日时候就会制作“纳凉特辑”，当期节目会在这一特辑中加入摔跤这种中秋传统活动。作为同样属于儒家文化圈的中国和韩国，中国实际上拥有比韩国更为深厚和丰富的文化资源、文化内涵，然而中国文化资源软实力作用却没有得到很好的发展。这是中国综艺节目制作人值得深思的问题。国内的慢综艺节目湖南卫视的《向往的生活》中就融入了端午节这个传统节日文化，也在节目中进行了包粽子的传统活动，节目通过包粽子等环节，加上字幕和嘉宾的语言，让观众在无形中直接接受了中国传统文化知识。就目前国内许多电视综艺节目而言，融入国家特色文化是具有重要意义的，同时要考虑在融入传统中国文化时怎样做到自然、不僵硬。将中国历史、传统文化、礼仪、中国地方特色、旅游景点介绍等元素加入内容中，不失为一个好的方法。

#### 四、结语

近年来韩国综艺节目的盛行对我国本土电视综艺节目的制作有着一定的影响，越来越多同类型节目的出现，在众多抄袭质疑下我们也应当反思。在韩国电视综艺节目盛行、收视率偏高的环境下，我们也可以去借鉴韩国电视综艺节目的制作方式，学习韩国电视综艺节目的优点，规避原节目的缺点，我们在借鉴和引进的同时基于我国的文化特色、文化内涵创作出自己的节目。最终在我国文化政策的支持下，将我国上下两千年悠久的历史融入电视节目中。观众观看综艺节目的同时会受到节目所展现出来的各种内容所影响，所以在创作电视节目的同时也要考虑到对观众的影响，创作时避免创作出无文化内涵的作品，也不要单纯用恶意剪辑的方式去吸引收视率，这需要通过拥有良好文化内涵的综艺节目对观众产生正能量影响，不断创新出优秀电视综艺节目，推动中国电视综艺节目的发展。

#### 参考文献：

- [1] 卢李. 慢综艺节目中的文化符号和文化传播——以《中餐厅》与《尹食堂》为例 [J]. 新媒体研究, 2019, 5 (08): 114-118.
- [2] 王憬晶. 韩国电视娱乐节目形态研究 [M]. 浙江大学出版社, 2010.
- [3] 赵娱. 由韩国综艺节目的成功引发对中国综艺节目的思考 [J]. 黑河学刊, 2018 (1).

作者单位：四川大学锦江学院艺术学院

## 训练专业合唱与群众合唱的实践与思考

◎ 闵成琚

摘要：在日常生活中，人们总会将专业和群众参与合唱笼统地认为是同一种合唱方法，但事实并非如此。这是一种错误的观念，因为两者之间还是存在本质上的区别。为了能够让我国合唱这种艺术项目得到快速发展，人们需要将专业合唱与群众合唱进行有效的区分。基于此，本文将浅谈训练专业合唱与群众合唱的实践与思考。希望能给相关人士提供参考，若有不足，请指出修改意见。

关键词：训练 专业合唱 群众合唱 实践

在这个新时代的大背景下，人们的追求已经不是吃饱穿暖，而是渴望有更多的心理需求以及精神需求的满足，因此，越来越多的艺术形式在逐步兴起，已经成为了人们生活中不可或缺的一部分。唱歌这种艺术形式，它可以在很大程度上满足人们的精神需求，成为人们的精神寄托，所以合唱越来越受到人们的欢迎和认可。特别是在一些节日、活动等，都会利用合唱的方式进行表演，来营造轻松愉悦的生活氛围。

### 一、群众合唱的功能和作用

#### （一）群众合唱的功能

在日常生活中，我们经常能看到群众合唱的组织形式，有些人会误认为群众合唱的目的是培养人们的歌唱技能，从而潜移默化增强人们的综合素养以及综合能力。其实这只是其中的一个目的，最主要的目的是培养团队的团结合作能力。在很多企业中，每一个企业里面都有众多的工作人员，但是如果工作人员没有较强的团结合作能力，最终是难以促进企业的快速发展，严重时还会给企业的发展带来一定的困扰。所以，为了增强工作人员的团结合作能力，很多企业经常会开展合唱活动。与此同时，工作人员除了上班之外，就很少有其他的活动安排，长期在这样的环境下，会在很大程度上降低工作人员的工作兴趣，以及工作效率。通过群众合唱活动，可以放松工作人员的紧张情绪，从而丰富工作人员的业余生活。

#### （二）群众合唱的作用

因为群众合唱是一个大团队的活动，而且在这个活动参与过程中，需要每一位参与人员齐心协力，才能够达到最佳