

高职产品艺术设计专业人才培养模式创新与实践

◎林颖

摘要：随着时代的发展和科技的进步，社会的用人标准越来越高。对于产品艺术设计专业这门综合性较强的学科来说，现在的教育模式既不利于学生服务社会，也不利于学生思维创新。为了学生毕业后能更好地就业，对高职产品艺术设计专业的人才培养模式进行创新，成为了当前教学的重点内容。

关键词：高职 艺术设计 培养模式 创新

高等职业院校的培养目标很明确，就是为社会培养所需要的人才。产品艺术设计专业在我国已经有了多年的发展史，近些年来，这个专业在社会中的认可度越来越高。虽然高职院校在产品艺术设计专业的人才培养方面已经取得了显著的成效，但是随着时代的发展，用人单位在招聘人才时也有了更高的要求，他们不仅需要学生具备专业知识，还需要学生具备创造能力。传统的教育模式中，忽略了对学生思维能力和创造能力的培养，为了提高学生的职场竞争力，让学生更好地为企业服务，高职教师就需要不断地创新人才培养模式。

一、产品艺术设计专业人才培养的现状

高职产品艺术设计专业起步比较晚，其教学模式在很多方面都是借鉴的本科院校。很多高职院校把借鉴过来的教学方法都进行了修订，想要把教学重心转移到实践教学中，但是由于种种原因，现在高职产品艺术专业的教学中，实践教学仍旧薄弱，整体的教学模式不适应高职院校对人才的培养方向。相比较本科院校，高职更侧重于培养学生的能力，让学生拥有在社会中生存的本领才是高职院校教学的重点内容。为了培养学生的实践创新能力，让学生在在职场中更具备核心竞争力，产品艺术专业的教师可以从以下几个方面进行教学创新。

二、产品艺术设计专业人才培养的具体创新措施

（一）培养学生的动手能力

产品艺术专业不仅是许多学生感兴趣的专业，也是当下社会的热门行业之一，应用非常广泛，现在很多行业都需要具备产品艺术设计能力的人才。想要成为专业

的设计师，学生不仅需要掌握理论知识，还应该具备独立设计的能力。随着经济的发展，社会竞争压力与日俱增，用人单位在招聘人才的时候，直接就要求学生具备独立设计项目的能力，根本不给学生成长和学习的机会。为了满足企业的用人标准，缩短学生的成长周期，学校就必须着重培养学生的动手能力和学习能力，让学生能在最短时间内适应复杂多变的艺术设计行业。在实践教学中，为了让学生有明确的学习目标，知道自己的学习方向，学校也应该和相关企业合作，让学生从企业的要求中，有针对性去强化自己的专业知识。在传统教学中，产品艺术设计专业中实践课程非常少，想要调整教学侧重点，就需要教师在教学过程中精简课上教学内容，给学生留出足够多的实际操作时间，让学生在不断尝试中，提高动手能力。

（二）提高学生的职业素养

高职院校的教学目标就是帮助学生找一份好工作，让学生在社会发展中有更强的职业竞争力。学生步入社会后，能否找到一份好工作，不只取决于学生的专业知识水平，也取决于学生心理素质，后续学习能力，行业创新能力等等。为了让学生以后在职场中拥有核心竞争力，教师在教学过程中除了教授学生专业知识，还应该为学生讲解职业前景，让学生对本专业充满信心。艺术专业的学生，个性突出，自我意识比较强，不只团队合作意识差，还缺乏和外界的沟通能力。这种职业心态会导致学生盲目自大，步入社会后学生像温室的花朵，经不起一点风吹雨打。没有合作意识和沟通能力，会使学生在日后的工作中举步维艰，难以适应社会的发展。为了培养学生的团队合作意识，教师可以在教学过程中鼓励学生几人一组进行专业设计，让他们从实践中去感受团结的魅力。

（三）在教学内容中融入工业设计发达国家的产品艺术设计专业以工业设计为重点教学内容，他们在教学中不仅着重培养学生平面设计与空间设计相融合的设计能力，还教授学生的消费心理学、材料与工艺学、人机工程学等相关理论知识。这种让学校中的知识和未来的职业紧密相关的培养方式，能帮助学生更好的就业。

三、结语

对产品艺术设计专业进行改革是一个长期的过程，具体采用什么措施进行教学创新，还需要教师在实际教学中不断去摸索、尝试。想要提高学生的行业竞争力，让学生不再纸上谈兵，教师也需要把理论和实践相结合，让自己拥有过硬的专业水平。

参考文献：

- [1] 邓佳. 高等院校设计专业人才培养模式的研究[J]. 智库时代, 2020(12): 186-187.
- [2] 许树贤, 刘太雷. 探究环境艺术设计专业产学研相结合人才培养模式[J]. 艺术科技, 2015, 28(12): 6-7.
- [3] 徐静. 艺术设计专业创新能力培养模式研究[D]. 西北师范大学, 2012.

基金项目：本研究受教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会产品设计专门委员会 2019 年度课题项目“‘工作室+’产品设计实战型人才培养体系的研究与实践”（cpsj201904）资助。

作者单位：广东农工商职业技术学院