

中国传统图案在纺织品图案设计中的应用研究

◎王琦

摘要：中国传统图案作为中国优秀传统文化的集中代表，其种类繁多、历史悠久、内涵丰富，在现代产品设计中具有广泛的应用。从造型优美、色彩艳丽、寓意吉祥的传统图案中，我们可以感受不同地域、不同时代的文化传统、工艺水平和精神风貌，这也是其历经几千年的传承与发展，至今仍受到纺织品图案设计的热捧。本文在分析中国传统图案的内涵和审美特征的基础上，探索中国传统图案在纺织品图案设计中的应用途径。

关键词：中国传统图案 纺织品 图案设计 应用研究

随着我国经济实力的增强以及人们审美水平的提升，具有中国味道和中国风格的纺织品逐渐成为人们追捧的时尚潮流，中国传统图案自然也成为现代纺织品图案设计的宠儿。在现代纺织品设计中运用现代设计方法将中国传统图案的线条纹理、色彩搭配、民族风味、传统意义等融入其中，可以丰富纺织品的种类和风格，提升现代纺织品的艺术审美水平和文化内涵。

一、中国传统图案的内涵和审美特征

（一）中国传统图案的内涵

中国传统图案是人们在生产生活当中，在建筑、陶瓷、青铜器、服装、工艺品等领域形成了众多类型丰富、寓意吉祥、色彩艳丽的图案，是我国历代社会政治、经济、文化、道德、伦理、地域特色、民族特色的集中反映，并且经过长期的传承与发展，从视觉、听觉、形式、性质上具有更多的象征意义。在现代家纺产品的图案设计中中国传统图案的运用不仅要取其形，延其意，而且要传其神，才能让中国传统图案真正融入家纺生产设计之中，被现代消费者所认同。

（二）中国传统图案的审美特征

中国传统图案具有审美特征，首先，中国传统图案的形象性。传统图案之所以具有较强的艺术魅力，是因为人们在生产、生活中的实际审美经验以及其思想观念、审美意识与植物、动物等各类图形纹理有机结合在一起，使得传统图案具有抽象的形式美感和意义。

其次，中国传统图案的审美性。传统图案在形成、发展以及各类产品中的运用中，具有装饰和美化产品的作用，并且也是满足人们的审美需求的必要条件和丰富人们精神生活的重要元素。

再次，中国传统图案的情感性。中国传统图案在长期的历史发展中，无论是外在的形式美感，还是内在的审美需求和审美理想的满足，都会引起人们一定的情感心理反应。比如河姆渡人在各类彩陶器皿上所绘制的猪形与稻穗纹，就同时具有装饰性和亲和性的特点。

二、中国传统图案在纺织品图案设计中的应用途径

（一）中国传统图案形式美法则的创新

中国传统图案在现代纺织品图案设计中的应用，并非只是简单的拿来主义，而是要充分考虑到纺织品的材料、用途以及使用者的民族特点、地域特性等，因此需要对于中国传统图案进行提炼加工处理，并运用形式美法则的原则进行变化与统一、条理与重复、对称与均衡等科学合理的艺术加工，才能更好地应用于现代家纺产品设计中。

（二）家用纺织品图案设计与纺织材料结合

图案与纺织品材料的有机结合，对于丰富图案的层次性和视觉效果，提升纺织品的视觉审美水平具有重要作用。根据纺织品自身的材质因素进行图案选择，充分考虑材料的光泽度、面料的肌理、面料的厚薄、面料的轻重等，让传统图案与面料的外观造型、表面肌理相结合，而呈现出新的图案效果。

（三）充分考虑地域和民族因素进行图案的应用

我国地大物博、疆域辽阔、民族众多，不同的地域和民族之间的风俗习惯、审美水平都具有较大的差异，因此中国传统图案在现代纺织品图案设计中的应用要符合

当地的风俗习惯和审美需求，提升图案设计的合理性，才能让更多的人所接受。比如张馨予在参加戛纳电影节时身穿“东北花棉袄”服饰，就是将具有鲜明东北地域特色的传统图案在现代纺织品中应用的典型代表。

三、结语

中国传统图案在传承和发展历程中，应该与现代时尚潮流元素和设计方法相融合，既要保留其精华、凸显民族特色，又要符合现代人的审美需求。因此，现代纺织品的创新与设计需要对于中国传统图案的重视与正确运用，去其糟粕，取其精华，丰富家纺产品的种类与风格，才能给我国现代家纺产业的发展注入新的活力，促进我国家纺产业的飞速发展。

参考文献：

- [1] 蔡孝文. 中国传统文化元素在室内纺织品设计中的应用[J]. 包装工程, 2017, 38(18): 235-238.
- [2] 鹿博. 中国传统图案在纺织品图案设计中的应用[J]. 山东纺织经济, 2010(1): 61-62.
- [3] 刘巍. 图案设计在纺织品设计中的运用——评《中国经典图案设计》[J]. 印染, 2019(10): 60-61.
- [4] 胡明舒. 中国古代传统纹样对纺织品设计的影响[J]. 魅力中国, 2015(01): 244-244.

作者简介：王琦，1997年出生，女，汉族，江苏人，苏州大学艺术学院。研究方向：染织艺术设计。