

# 基于视觉传达设计中视觉思维模式创新的分析

◎蒋钧屹

摘要：为了更好地满足时代发展的需求，视觉传达设计工作者要不断提高自身的创新能力、灵感捕捉能力及思维的深度及广度，更好地适应时代的要求。基于此，文章分析了视觉传达设计中视觉思维模式创新，首先针对创新的原则进行分析，其次提出几点视觉思维模式创新的策略，旨在对相关设计人员提供一定的参考，同时促进我国视觉传达设计领域的发展。

关键词：视觉传达设计 视觉思维模式 创新

## 一、视觉传达设计中视觉思维模式创新的原则分析

### （一）注重作品的中心性原则

在例行视觉传达设计过程中，视觉效果是设计人员所应关注的第一要素，广大设计者在进行视觉思维模式创新过程中，也要坚持以视觉作为主旨，明确创新方向，使人们看到设计出的作品时产生精神上的共鸣。一般情况下，人们对于设计图案中的图像部分的兴趣十分强烈，尤其是设计的作品中所呈现的图像与人们大脑产生共鸣时，人们对于这一作品的评价也会变得更好，相反人们对于一些不熟悉的图像或不感兴趣的图像，则会一定程度上选择性忽略。实践和理论都表明，在人们欣赏作品过程中，首先会观察整个作品最为感兴趣的部分，然后再观察整个画面的中心，最后再观察整个设计的作品。所以在进行视觉传达作品设计过程中，必须要注重整体和局部之间的协调关系，突出视觉中心，加强作品与观察者之间的精神共鸣。

### （二）注重设计作品的比例及协调原则

物体的整体和部分之间的大小关系一般用比例来衡量，一个作品对人们的视觉体验是否产生娱乐的感觉与作品中的不同元素大小和比例也有着直接的联系，合适的比例对于提高作品的美学效果和观赏性有着重要的作用，这也是视觉设计中的重要原则之一。

除此之外，在作品的设计过程中，还应遵循分组分类的原则加强设计，在潜意识中补充不完整的部分，从而使观众可以通过既有的作品内容来联想到一些其他的画面，实现开放式的设计。

## 二、视觉传达设计中视觉思维模式创新策略分析

### （一）在设计中逆向思维的运用

逆向思维主要是指对一些事物进行反向思考，从而得出不同结论的思维，逆向思维可以使人们的思维脱离过去的定向性，在思考过程中往往会获得意想不到的效果。如果设计人员没有不断地加强视觉思维模式的创新分析，设计出的作品必然不会给人留下较好的印象，同时固步自封也会使自身的设计水平停滞不前，所以设计人员在设计过程中要刻意地加强逆向思维的运用，不断的打破传统推陈出新，设计出更加具有新颖性的作品。

### （二）加强在设计中联想思维的运用

联想思维与想象有着本质的区别，联想主要是指在思维创新过程中，从一个到另一个，或从外到内的一种思维方式，这种思维方式建立在其他事物和该事物共存的基础上，而想象思维则可能凭空想象出某一事物。所有广大设计人员如果想更多地调动人们的联想思维，必须采用符合人们审美特征的设计方法，使设计思维逐步向观赏者的思维靠拢。

### （三）加强在设计中发散思维的运用

作为创造性思维的重要标志，思维的发散性意味着人们在思考问题的时候，大脑的思维方式呈现出多维发散的形态，将问题作为关注的焦点，从不同的层次和角度来对其进行思考。在视觉艺术创作过程中，设计人员要综合性的考虑不同的因素，并且在不同的因素所得出的结果中，选择最为优秀、最有创意的结果。可以看出，灵活地运用发散思维，可以极大程度的提高设计人员的优秀作品产出概率，同时加强发散思维的练习，也可以提高创作者的灵感来源，使其思维更加的流畅灵活，设计

人员可以在设计某一件作品过程中思考出多种方案，经过这一过程反复练习，即可不断提高自身的发展思维，保证创作方案的独特性，新颖性以及不同作品之间的内在联系。

### （四）加强设计中的与时俱进的思想

随着时代的进步及社会的不断发展，人们的生活观念和思维方式也有了显著的提高，设计人员在这一时代背景下，必须与时俱进，加强先进思维的建设。设计人员的创作过程要适应时代的发展趋势，立足于传统的设计方法，突出作品的文化特色和时代特征，只有这样作品才能历久弥新，不被淹没在时代的浪潮中。因此，广大设计人员要不断地学习交流，提高自身的业务能力和工作素质、自身的审美品位，了解人民群众的审美需求及审美理念，进而实现思维模式的创新。

## 三、结语

作为向广大人民群众传递信息的重要渠道，视觉传达设计过程要紧跟时代的变化，不断设计出具备生命力的视觉传达艺术作品，并在此基础上不断提高设计的理念和思维，研究并总结设计过程中视觉思维模式的创新策略，进而为提高我国视觉传达设计领域的整体水平提供充足的支撑。

## 参考文献：

- [1] 刘丽. 视觉传达设计中的视觉思维模式创新——评《视觉传达的设计思维（原著第二版）》[J]. 中国教育导刊, 2019(12): 后插7.

作者单位：齐齐哈尔工程学院