

# 视觉传达设计的创意字体设计分析

◎卫南江

**摘要：**文字的出现是人类文明的重要标志，也是人类文明发展到一定时期的必然产物。从最普遍和简单的角度来讲，文字是作为一种符号，是人类沟通的工具，记录传播信息的媒介和载体。随着时代文明的不断进步及人类社会科学技术的迅猛发展，文字已经慢慢衍生出了其附加价值及更高的商业价值。已经不仅仅局限于信息的传递和交流，而是可以通过一定的设计理念及主题，体现出更多的内容和含义。人们通过视觉捕捉文字，进而获取信息。视觉传达中，通过创意字体起到不同的装饰作用，更加强了主题内容的丰富性及感染力。从而使受众接受更强烈、震撼的信息传递，体现更丰富、新颖的创意内容。

**关键词：**视觉传达设计 创意字体设计 方法与技巧

如果只是用普通的印刷字体来表现视觉传达，显然会显得平平无奇。而创意字体顾名思义，就是通过摆脱固化的文字书写模式及结构习惯而创造一种全新的意境的字体。在视觉传达设计创意中，通过丰富的想象力及创作手段，科技化的处理方法，对中规中矩的文字进行艺术设计，进而创作出新的字体形式。创意字体的基本原则是追求与普通印刷字体的不同，新型的字体追求的是色彩、形式、意境的变化。以达到让观者赏心悦目，更具视觉冲击力的目的。通过特定的文字字体及组合，表达更丰富、更独特、更具识别性的内容。

## 一、创意字体在视觉传达设计中的重要意义

信息的承载及传递，是文字的主要功能。随着人类文明的进步，人类对于视觉审美的需求也越来越高。在设计展示中，文字的创意设计要与设计主题相一致，要服从主题表现的要求。创意字体在信息传播中，最重要的意义就是让人们获得展示的信息、了解展示主题。因此，在视觉展示空间的标题位置，文字的呈现必须醒目、吸引观者注意力，并且能够精准、强烈、简明扼要地表达创意主旨、说明。

创意字体的设计是对文字按照视觉设计规律进行创新+创意+创异，力求通过改变文字传统的结构、形态，突出新鲜、活泼、画面丰富的特定的视觉效果。创意字体设计常常会与企业标志、标识、商品广告等联系应用。具有明确的说明性，强化视觉冲击，将企业、品牌或设计主题的形象及诉求深刻表达。兼具艺术性、实用性，具有极高辨识度。

## 二、创意字体发展中存在的问题及建议

创意字体设计发展的成熟对视觉传达设计起着基础保障的作用，因为创意字体很大程度上突出视觉传达的内容和设计效果。随着信息科技、媒体技术的进步发展，新型传输媒介的迭代更新，以及大数据、网络共享时代背景下的资源整合等市场竞争因素，我国的创意字体设计竞赛也随之兴起，甚嚣尘上。当然，这场设计、科技的竞争中，不乏优秀的作品呈现，并得到广泛应用。但也因为我国的创意字体设计还在逐步发展、壮大，奠定自己主流基调的阶段。因此，也不乏有些创作缺乏新意。流于跟风、模仿，缺乏具有辨识度的独创元素、设计理念。

创意的表现形式有很多种，并且未来的发展趋势一定是多元化的。创意字体的设计也是随着时代的发展而不断发展的，反映着新时期的风格及审美观念，应该与时代气息相结合。多元化的创作能力是设计者在不断地积累和沉淀，在孜孜不倦的艺术追求的过程中形成的是设计者思想观念的表达，也是设计者审美意识的表达。

## 三、创意字体的设计原则及方法

创意字体设计原则应首先避免繁杂凌乱，需要主题鲜明，让人易读、易懂；其次要富有鲜明的个性，创意字体的设计要服从作品的风格，不相悖、不冲突。秀丽挺拔、欢快轻盈、呈现节奏感及韵律，新颖独特；再者要在视觉上呈现美感，给人以美的享受。在视觉传达中，文字是可以传递情感的。因此，创意文字必须是美的，是可以给人留下愉悦感受的创作；最后要富有创造性，根据主题要求，突出色彩、

结构上的独特个性。更贴切的表现设计者的意图和主题。通过不断的琢磨、修改、设计，最终呈现出富有美感、富有创造性的创意字体作品。

创意字体的设计及审美风格是在不断的进步发展的，是不可能一成不变的。想要创作出富有个性、富有美感的创意字体，首先是创意要大胆，要不断的沉淀对美的鉴赏能力。在此列举几种创意方法：替换法：是指在统一形态的文字素材中融入另类的图形或其他文字元素。根据文字内容，将字体的某一部分替换为某种图形或另类的文字笔画，以求达到更形象或更写实的设计目的。分解重构法：是指将熟悉标准的文字或者图形打乱后，通过设计角度重新审视、组合。目的是能够破坏原有的基础规律，达到创新、突破，寻求新的设计灵感。结构的再设计，突破原有文字的结构特征，形成新的视觉审美观。

## 四、结语

视觉传达设计中的创意字体设计可以更好地突出设计主题，赋予设计作品更完整、更层次鲜明的创作美感，也赋予文字更加广泛的信息传播能力。通过多元素的融合及对文字进行的创意改造，达到创意新颖，主题突出，让人们耳目一新。

## 参考文献：

- [1] 黄婷. 视觉传达设计中的创意字体设计 [J]. 青春岁月, 2016 (3): 51.
- [2] 常世腾, 李倩倩, 符晓婷. 视觉传达设计中的文字设计 [J]. 卷宗, 2016, 6 (3): 32.

作者单位：齐齐哈尔工程学院