

电视台视频后期剪辑处理与创新方式探索

◎顾思为

摘要：随着我国经济步伐的逐渐加快，人民在物质生活方面的生活水平呈现出上升趋势，因此人们越来越注重自身精神文明的培养与发展，人们日常生活中最常接触到的与精神文化培育相关的渠道便是电视节目。随着科学技术的不断发展及其在电视台方面的应用，人民对于电视节目的质量要求越来越高，这不但是给电视台节目策划出的难题，更是对电视台后期的一次考验。本文通过分析新形势对电视台后期制作提出的相关要求，有针对性地探索应对措施，以期能够为我国电视台后期制作的发展提供参考思路。

关键词：电视台 电视节目 后期制作

后期制作是对于拍摄素材的挑选、抓取、剪辑等，通过一系列的专业操作将其进行再加工的过程，在科技的不断发展与设备的更新换代中，电视节目的后期制作水平也随之不断提升，各种先进的后期制作软件和制作技术都在一定程度上有了明显的进步。但是，当下电视台节目在后期方面仍然存在一些问题，例如：部分电视台的设备没有及时更新换代、工作人员在后期制作软件方面的培训力度不够等，这都不利于电视台的长远发展。因此，我们要了解新形势下电视台的详细情况，探索提升后期制作能力的相关策略。

一、新形势下电视台电视节目后期制作现状

（一）新媒体的冲击

随着我国信息技术的发展，视频网站等新媒体平台也得到了发展的契机，节目播放渠道数量增多，各种网络节目也应群众的需求不断更新。而新媒体平台以其更新速度快、广告时长短、传播范围广等优点抓住了群众的目光，这无疑给传统电视节目的收视率带来了很大的压力，导致电视节目的发展出现瓶颈。

（二）后期制作设备落后

据调查，当前我国除头部电视台设备投入比重较大以外，大部分电视台的后期制作部门沿用的还是几十年前制作后期的设备，只能进行一些简单的素材剪辑等，已经不能满足当代人们对于电视节目的期待，这对电视台的发展也造成了一定的影响。面对电子数码时代浪潮后期设备与相关技术更新迭代速度高速推进，我国大部分电视台都未曾针对后期制作的硬件设施与软件进行资金的追加投入，有些电视台虽然更新制作设备却无法达到同时组织相

关技术人员进行专业技能的培训更新，这使得电视台的发展受到了很大的限制。

（三）后期制作技术人员短缺

电视节目的后期制作是一个需要过硬专业技能的岗位，专业的技术人员是电视台后期制作的重要条件。但当前我国电视台在发展过程中似乎并不重视该方面专业人才的招揽，部分电视台只知道在设备机械方面追加投资，购置先进的设备，但没有专业的人才操控，再精良的设备也无法发挥其优势，这也导致了我国电视台的后期水平迟迟未得到提升，更使得电视制作人才的流失加剧。

二、新形势下电视台电视节目后期制作的策略

（一）协调各方关系

电视台后期制作主要负责拍摄视频素材的剪辑，需要与各个部门的人员打交道，只有在部门与部门之间建立起良好的同事关系，增强自身处理关系的能力，才能够提高后期制作的效率，为节目效果提供保障。

（二）提升后期制作人员技术能力

专业的工作人员是电视节目进行后期制作的重要条件，制作人员的专业能力与电视节目最终的呈现效果息息相关，这也是新形势下电视台需要着重注意的问题。因此，电视台需要定期组织现有员工的专业技能培训，保障员工的专业技能可以与时俱进，通过学习得到提高，从而优化节目的质量。电视节目的后期制作不单单要考虑视频素材的流畅性，还要兼顾整个节目主旨思想、内容构思以及视觉效果等方面的问题，在进行视频素材的选取、删减时，应当对其进行合理的剪辑，体现出节目的艺术特点。

（三）提高后期制作重视程度

后期是通过信息技术提升视频素材价值，提高电视节目质量的重要渠道，对电视台的发展有着至关重要的作用。因此，电视台应当更加注重对后期制作人才的培养，促进电视台节目后期水平的发展。首先，在新的发展形势下，电视台应当将电视节目的创新性 with 节目质量放在重中之重；其次，相关部分需要了解当前后期行业的发展情况，根据行业详情完善相关的管理制度，对后期制作过程实现全方位严格监督；最后，电视台应当注重对于后期制作人员的专业培训，以确保后期制作人员个人综合素养的提升。

三、结语

在新形势下，人们对于电视台节目的期待可见一斑，电视台节目后期的制作水平在对节目的质量有着重要影响，也是当前我国电视台节目发展的关键问题。我国当前的后期制作过程中存在着设备老旧、专业人员稀少、流程设置混乱不明等问题，因此，电视台要为相关人员技术能力培训、艺术修养、政治思想等方向全面提升，这是一个长期的过程也是必需的过程，只有提高后期制作重视程度，从多维度培养发展后期制作人才，技术设备实时更新，才能提高节目品质。从而满足观众对电视节目的需求。

参考文献：

- [1] 谈湘. 新形势下地级电视台电视节目后期制作的策略[J]. 科技资讯, 2017, 15(21): 228, 230.

作者单位：江苏省广播电视总台