

视觉传达艺术设计中色差视觉表现探讨

◎王思茗

摘要：在视觉传达上，出现色差视觉主要是由于人们在心理上对于色彩的理解产生了差异，又或者是受色彩的明暗度、色相等因素的影响，进而使人们的视觉受到外界因素的影响，出现了一定的空间感。而在视觉传达的艺术设计上，视觉上的色差反而成为创作的灵感，逐渐发展成为一种创新型的设计形式，给予人们视觉上的冲击，丰富人们对于艺术的了解。

关键词：视觉传达 艺术设计 色差 视觉表现

现阶段，在视觉艺术设计领域，为满足人们对于美的需求，必定不能缺少对于色彩图像的研究。由于色彩视觉会受到很多外界因素的影响，出现色差视觉效果，设计师也会因此对于色差色彩进行研究和应用，进而转化为设计理念，刺激人们视觉上的神经冲击，为人们提供美的享受。本文作者将根据自身的经验，来对视觉传达艺术设计中色差视觉表现给予研究讨论，对于色差视觉的作用给予分析，为日后的艺术设计领域提供一些建议，进而推动视觉艺术的可持续发展。

一、视觉传达设计以及色差视觉的涵义

视觉传达设计是属于设计作者通过视觉符号来向人们传递信息的一种设计方式。最早期存在于19世纪的中期的欧美国家，后期流行于日本的视觉设计大会，主要的表现形式包括：平面设计、色彩、排版、插画、绘画以及标识来给予空间展示。在实际应用上，可以为人们带来更加新颖的设计形式。

色差视觉主要是指人们在注视过程中，在心理上形成的一种视觉错误。由于人们会受到一些外界因素的影响，而导致对物体的认知出现一定的偏差。比如说：在房屋的室内设计上，常见的吊灯会有很多种样式，形状和高低不同可以在视觉上产生一定的差异性，在整体的房屋空间上看高低灯相同，但在低灯的空间上就不会特别高。再比如说在室内的墙面颜色上，偏冷调的墙面颜色会让人感觉到冷，而粉色、金色的暖色调会让人感觉到温暖。这样来说色差视觉在设计上，相较于传统性设计来比较，会产生一定的化学反应，让设计的物体更具有独特的艺术性。

二、视觉传达艺术设计中色差视觉的作用

（一）色差应用

一般情况下，人们对于色彩的区分都是通过其色调不同来进行判定。众多的色彩图像的使用，会出现差异性的美感，不会产生很混乱的状况。色差视觉的最大特点表现在多种色彩图像可以共存一处，对人们产生视觉的冲击。对此，人们在设计的过程中，为了营造出差异的美感时，需要有足够辨别图形和色彩的能力，在众多的色彩图像中，找出1至2个图形色彩为设计核心，在此基础上，在进行色差视觉的美感设计上，需要产生视觉效果。比如说：在建筑设计上，有很多颜色的使用，在近看和远看时会出现不一样的视觉效果，可能远看是蓝色，而近看又呈现出黄色，以此形成了视觉上的高度差，在不同颜色的体感下，人们会处在色彩斑斓的环境下。

（二）色差图形排列

在艺术设计的图形排列中，主要分为三种类型：同构造图形、多维幻想以及反转图底的图形。同构造图形主要采用自然界中的图形，将构造相同的图像多个排列到一起，产生全新的图形构造，对于这样创新性的排列组合，人们视觉上会产生新的体验，也是图形重新组合后所产生的一项错觉，更加体现出艺术作品的奇特性，在传统的创作上给予艺术品进行升华，同时同构造图形的组合也会产生一定的哲学思想。多维幻想图形主要依托于人们的视觉错觉，给予艺术作品视觉语言的使用，冲击传统的二维空间体现，将原有图形的理性转化为混乱的视觉排列上，为人们提供三维空间的视觉享受。最后一种，反转图底的排列应用，也是会给予人们深刻印象的一种应用方式，图形的类型主要变为凸出的图形，视觉上给予人们向后退的错

觉，背景没有任何形状，最后将图形和没有形状的背景相结合，实现图底反转的状态，实现图与背景共同结合的状态效果。

（三）色彩变化对比

色彩艺术设计上，颜色不同会表达出不同的情感特点。随着时代的发展，艺术作者会更加关注于设计作品的创新性，让人们对于美拥有更好的体验。在实际创作过程中，不同颜色的同时应用就会产生差异性的色彩出现，形成一定的对比，对于人们的视觉上也会产生错觉，作者在给予作品配色时，也会考虑到这一点，发挥差异性的色彩理念，强化作品欣赏者视觉上以及心理上的冲击，通过色差色彩上的搭配，改变传统的设计理念，让人们感受到作品的新颖性，感受到低调奢华的艺术作品。

三、结语

色差错觉是属于视觉传达设计上的一种特殊设计手法。在可以传达作品的基础上，让人们可以有更新颖的视觉感受。通过色差视觉的特征，进一步推动了视觉传达艺术设计的发展，更多的艺术作者以此设计出更新奇的艺术作品，来提高人们对于美的要求和享受，使呈现出的艺术作品更具有内涵性，为艺术设计领域的可持续发展提供重要的积极意义。

参考文献：

- [1] 李超, 范多青, 李娥贤, 等. 基于机器视觉识别的高光性镭射商标纸色差测量方法研究[J]. 昆明学院学报, 2019, 41(3): 30-33.

作者单位：齐齐哈尔工程学院