

台和播放平台上要持续宣传,吊足观众的观看欲望,同时更多地聚拢观众。而线下,可以开始去一些大学相关的院校进行宣传。

### (三) 动画播出后的运营

在动画播出后,运营进入到重头阶段。首先是发行工作。动画制作完成后,就要与播出平台联系,定档。因为已经有播出平台投资,所以该播出平台会拥有网络播放权,同时拥有网络首播权,而平台会与其他平台沟通去销售复播权,然后与动画公司按投资比例分配。而动画公司本身也可以在网络以外的平台进行发行,比如电视台和飞机等特殊场景以及海外的销售。

在宣传工作上,因为项目已经播出,所以已经产生了相关的数据。如果之前的工作已经做到位了,那么现在的播出数据应该是非常好的。利用这些数据就可以在资本市场上讲故事了,再借由专业媒体的宣传,来扩大动画的影响力。

线下宣传除了之前一直在做的相关专业的院校宣传外,也可以在各个漫展进行宣传,一方面是对动画本身对大众的宣传,一方面是对参加漫展的媒体和其他专业公司和对动画项目感兴趣的资方宣传。另外可以在目标观众中发起征文,形象征集等大赛,进一步聚拢核心观众。

最重要的一部分就是版权销售。在发行到位和宣传到位的情况下,动画项目已经有了很大的知名度,那么版权销售就会起到主要回收资本的作用,版权销售的利润甚至会比电影票房和网络播放收入多出很多倍。版权可以拆分为很多种,然后针对不同品类的作品分开授权,如食品、服装、文具、玩具、生活用品乃至文化地产,游戏,真人化影视剧等众多方面跨界销售。

通常授权都是不同的品类去授权,再加上授权的年限。但是随着近几年互联网的发展,成本在直接降低,再加上被授权方有很强的品牌优势和运营能力,版权方甚至可以将某一品类的版权赠予被授权方。这样就突破了年限的限制,按照以前的方式,被授权方比如取得了3年的版权,3年之后,就不再拥有该版权,所以有部分被授权方不会全心全力去运营,但是如果版权归于被授权方,该产品就会成为自己的永久产品,那必然会全心全力去运营该产品。

### 三、结语

综上所述,与网络平台合作,可以解决前期制作资金不足的问题;而好的运营模式可以解决项目回款和盈利问题,两个环节需要的是不同的模式。要做好一个项目,两个环节都要重视起来,缺一不可。

### 参考文献:

- [1] 岳雅轩.论我国网络平台原创动画的特性及其商业发展趋势[J].西部皮革,2016,38(08):52-52.
- [2] 周舟.从国产动画大片营销看中国动画电影衍生品产业链的现状与前景[J].艺术评论,2019(11):90-102.

作者单位:中央电视台

## 软装设计在办公空间当中的研究应用

◎牛婷婷

摘要:现如今我国经济的稳定向前,使人们提高了对物质生活的追求,住房条件作为物质生活的首要指标,也给装修设计市场带来了巨大的发展空间与商机。作为室内设计的两部分,硬性设计与软装设计分别起着不同的作用,硬性设计强调室内设计的实用性,软装设计则强调室内设计的独特风格性。

关键词:软装设计 办公室空间 设计研究

软装设计有助于维护室内设计的科学性,在用软装设计的艺术创新调节当代建筑硬性设计结构的同时,还要利用软装设计的材质与特点,为人们营造有别于工作环境的有机氛围,以舒适,健康,轻松为创作基调,进行不拘一格的室内设计。软装设计的应用有助于办公室空间的层次划分,较大限度地利用室内空间,提高对办公室空间的利用率,使软装设计与硬性的房间线条相结合,以解决硬性条件无法轻易改变的设计弊端,达到丰富空间层次的目的。

### 一、什么是软装设计

通俗易懂地来说,软装设计就是对住房内可灵活移动与改变的家居物品的选择与摆放设计,例如:房间内悬挂的窗帘,客厅墙壁上装订的艺术品。室内设计中的软性设计通常是在对房屋的固定设计完成后进行的,目的是使室内环境更加充盈与和谐,提高房屋装修的美感,在感官上提高装修设计的可观赏性。家居硬性装修通常是指固定的,不可移动的装修设计,例如墙面的粉刷,天然气的安装。软装设计对于家居的整体装修来说是不可或缺的,硬性装修提供的是设施以及房屋的设计骨架,软装设计则能使硬性设计更加丰满、和谐,提高房屋整体装修的层次感与设计感,填补硬性装修的缺陷,良好的软装设计更能彰显住户对生活品质的追求。

### 二、软装各元素之间的美学构成

#### (一) 家具与布艺

家具与布艺作为软装设计占面比重比较大的一个部分,体现出居室的风格以及色彩的调性。比如说北欧风格,不需要硬装上动太多的手脚,简简单单的刮白就是典型的北欧风格设计元素了,后期利用格纹、条纹、色块等来表达空间的层次感,营造舒适的空间氛围。

#### (二) 配饰元素

饰品的布置与搭配体现了设计师的审美高度和艺术情趣。灯饰是软装设计中的一个重要部分。漂亮的灯饰能够体现出空间的艺术格调,如果大空间的使用灯饰,则要考虑每个空间的风格。

### 三、软装设计在办公室空间中的应用过程

#### （一）办公区域的划分

办公室软装和家居软装不同，办公室软装有其独特的划分方法。从功能分区来讲，办公室的区域功能也更多，比如有办公区、接待区等。在办公室中，每一个区域的作用都是不同的，所以在每一个区域所选择的家具形态、色彩、和灯光造型都是不一样的，需要软装设计师有较全面的设计知识。对于不同的区域来说，每个区域为员工提供的服务与需求也是不同的，要根据不同公司的工作习惯和模式去考量。当然可以通过色彩来进行装饰，也可以用一些装饰物来装饰，这样当整体软装做完之后，就会发现，每一个空间都是那么的自在随心，但又连接得那么柔和。

#### （二）设计风格的选择

在办公室空间设计中，风格的选择与其他空间软装风格不同，通常办公空间比较广阔，而且有明显的区域划分，所以在风格的选择中不用顾及到单一风格的整体协调感，可以在灵活多变的风格中选择几种来进行搭配，比如办公区选择现代简约，会客区选择大气奢华的其他风格，经理室选择稳重大气中式风格，都可以很合适。

#### （三）搭配颜色的选用

色彩和设计不分家这句话诠释了色彩在软装设计中的地位。不同的颜色会给人不同的感觉，也会让人产生不同的联想。空间的色彩分配黄金比例为 70:5:5，点缀色起到引导情感的作用，在打造现代感极强的空间时，矛盾、对比、失衡等手法都能迅速增加时尚感。点缀色常常会出现一些空间中的装饰小物品上，色块在空间中的比重很小。因为点缀色是用来打破单调的格局效果，所以为了营造活泼的空间氛围，点缀色一般采用比较鲜艳的颜色。而沉稳的冷色调和热情的暖色调的应用，能更突出各个空间区域的属性，同时通过颜色的搭配可以提高员工的积极性，增强员工工作效率。舒适的色调可以极大地缓解员工在工作中的疲劳感，而激烈的色调则可以增强员工的亢奋性。

#### （四）企业文化的突出

提到办公空间设计中的软装创新点，不得不说就是企业文化的突出强调。一个

公司的企业文化是一家企业的重中之重，所以在办公空间软装中，如何突出企业文化就成为软装设计中最重要的一部分。通常会用一些配饰、摆件来实现这个因素，很多软装摆件都会有很明确的风格倾向，所以摆件饰品在办公空间的软装中就成了比较常用的一个元素，造型突出或是风格突出的饰品能有效地突出公司的企业文化。

#### （五）室内摆放艺术

摆放艺术也是办公空间软装的一种常见手法，通过对室内家具或饰品的摆放，来突出办公空间的理性，与温馨温情的家居软装不一样，办公空间的阶级性十分明确，所以就要明确主次关系，而摆放的艺术则可以完成这一标准。同时办公室更注重实用性，不能只带来美观，实用性也是办公空间中应该注意的一方面，所以在摆放的时候就要明确各区域的功能，这才能算是办公空间软装的设计创新点。

### 四、办公室软装的作用及意义

#### （一）渗透公司文化

企业文化是一个公司的灵魂，在办公楼的软装设计中要着重地体现出公司的文化，将公司文化通过软装的方式向众多企业员工去渗透，把企业文化悄然间融入每个员工。不仅如此，在做办公楼软装设计的时候，还要考虑到公司老总的生活习惯和生活品位。对于一个公司来说，老板是一个公司的最高掌权者，所以在软装设计中，就要考虑到公司老板的个人因素。还有，在做办公楼软装的时候还要注意的是公司性质的问题，设计师需要做的就是根据不同公司的工作性质或企业员工的不同年龄层次，来合理地去做好软装设计，诸如色彩的选择，按功能区进行划分等等，这些都需要软装设计师融入进去，设计出能完全匹配的办公楼软装设计，当然，选择专业的办公楼软装设计公司效果会更好一些。

#### （二）提供舒适的工作环境

我们都知道办公室装修也分为软装和硬装，就像一个人有内在的修养，也有外在的表现。办公室软装设计，对于空间最终的装饰效果起着很重要的作用，整体的企业形象很大程度上都是由软装来体现

的。办公室是一个员工工作的场所，每天处于一个高强度的工作状态，压力大的同时也让员工处于一个精神紧张的状态。因此，许多企业开始重视到职工的感受，考虑在办公室装修中适当加入一些软装的设计。通过室内软装的搭配所呈现的效果来缓解紧张的工作情绪，改善压抑的工作氛围，提供更为舒适的工作环境。这样一来既强化了室内的环境风格，是对装修风格再次强调或是起到画龙点睛的作用；又柔化了空间，弥补了建筑空间的缺陷与不足。因为我们的硬装修大多是横平竖直的造型，有了靠枕、抱枕等织物的加入，才让空间真正有了家的感觉。最后软装设计可以说是创造了意想不到的二次空间，提升了个人品位，陶冶情操。

### 五、办公室软装设计的发展

办公空间的不断更新，促进着软装设计的不断进步，人们审美意识的提高，使软装设计更上一层楼。在快速发展的社会，要求我们要不断更新设计理念，借鉴和欣赏优秀的设计案例，从中提取精华，运用到自己的设计方案中，及时掌握软装设计中的信息。新材质和新工艺是软装设计中的重点，是现代化软装设计的核心，是最能直接体现现代人的品位、彰显个性的重要途径之一，所以软装设计的发展会推进办公空间设计走上新的道路。