

# 视觉传达设计中视觉思维模式的品牌创新分析

◎王思茗

摘要：视觉传达设计中视觉思维模式始终是设计中关注的问题，创新才能为设计注入更多的活力。视觉传达设计要求设计师通过对视觉形象的结构、理念等深入地观察提升思维的深度和广度，思维深度和广度的提升有助于设计师对设计的内容有更加深入的认知，设计出更加优质的视觉作品。不断地探究在思维模式中融入创新内容，是我们需要不断探究的问题。

关键字：视觉传达设计 思维 创新

## 一、视觉传达设计中视觉思维模式创新原则

视觉传达设计是有目的的设计，是通过视觉将设计者的理念传达给观众，创新是设计的灵魂，但是在创新中要遵循设计的原则展开，要围绕设计的主题拓展和延伸。视觉传达设计的创新中要遵循以下原则开展。

### （一）以视觉为中心

视觉传达设计的核心就是视觉，通过作品的符号、色彩、线条等元素带给观众视觉上的感受，通过视觉传达理念。视觉传达设计时要围绕视觉这个中心展开设计，要将自己的理念通过设计的符号在视觉上对观众产生冲击力，设计的元素是联系观众和设计者的纽带，我们视觉对捕捉速度很快，设计中要以视觉为中心，在设计中要有能够吸引眼球的内容，这样才能吸引观众进一步地了解其内容。

通过视觉的不同刺激让观众可以产生不同的情感，这些“化学变化”的发生都是要紧紧围绕着视觉开展的。观众视觉中对作品的感受是衡量作品好坏的重要标准。

### （二）注重整体性

视觉传达设计的内容要注重整体性，我们所说的整体性主要是指内容上作品要把握各部门的整体和局部元素的关系，给我们视觉上的舒适感。我们在设计时追求创新元素，通过思维的发散创新设计内容，但是要注重设计元素的各部分之间的关联，任何元素的加入都要把握存在的意义和必要性，通过对整体和局部的布局更好地展示主旨内容。

整体性是创新设计时容易忽略的内容，有时候过度关注创新往往会忽略最基础的部分。在创新设计中要围绕着设计的中心开展，这样可以保证设计的内容不偏离主题。

### （三）视觉协调性

视觉传达设计作品要想呈现比较好的

效果，要调整好作品局部与整体的关系，保持作品的局部和整体之间的协调性，但在具体设计时协调性的难度较大，很多设计师在追求作品创新上下功夫，进行作品创新的时候往往重点关注在作品的亮点上，忽略作品设计的整体和局部之间的协调性。创新是作品引起观众兴趣的重要部分，可以给观众带来大的视觉冲击力，但是忽略了整体性的创新虽然有一定的设计新意，作品可能存在层次不明的现象。因此在进行视觉传达设计时，设计师一定要遵循协调性原则，以确保设计作品质量。

## 二、视觉思维模式中品牌创新策略

### （一）拓展思维的广度和深度

视觉传达设计师的思维模式对他们的设计会产生重要的影响，视觉传达设计师要具有思维的深度和广度，不仅要关注到作品视觉上的美感，还要注意到作品所传递的内容深度，这两个相辅相成相互衬托才能够让作品变得饱满。能把思维的深度和广度完美融合在一起的设计师是少数的，所以要通过训练不断地提升设计师的思维广度和深度，为优秀视觉传达设计作品打下牢固基础。

对设计师进行思维训练，要通过视觉上的训练引导他们观察和思考，视觉上的展示形式丰富多样，使用比较多的是对事物的形状、颜色、光影等方面的设计，通过培养设计师观察事物细节部分，对他们的特征、特点深入地研究，对视觉上的形象进行塑造。大量地观察训练过程可以培养设计师的思维，有助于提升设计师的创作水平。思维的广度还可以通过学习优秀的视觉传达设计作品，学习他们的设计方式和内容展示手法。

### （二）培养设计师的灵感

灵感是设计师创作的来源，而灵感

的获得也需要设计师不断地积累专业知识和技能。一些视觉上的刺激比较能激发设计师的灵感，要通过一定的训练提升设计师的灵感捕获能力，设计师要学会观察生活，我们常说艺术源于生活，对生活中事物的认真观察和临摹可以帮助设计师积累素材，当灵感出现时要及时地记录下灵感，为自己的设计作品注入更多的动力。

### （三）提升设计师的创新能力

开展创新能力锻炼时，设计师可以通过对特定事物的特点开展暗示和引导，来获得创作新意。在进行情感诱导时可以采用多种形式和方式方法，比如感情表达上可以是忧伤、豪放或者快乐等，在事物的选择题材上可以有自然、人工或者国内外不同的题材，在风格的选取上可以是现实、浪漫或者古典的等。通过多种形式和风格的选取达到训练的目的。

设计师的创新能力是视觉传达设计中需要关注的内容，视觉传达设计是通过视觉展示内容，但是我们还要通过创新性的内容能够吸引人去欣赏这些内容才能做好传递内容蕴含的情感，起到传递信息的作用。

## 三、结语

视觉传达设计中视觉思维模式是设计的灵魂部分，我们要通过视觉思维的不断提升不断地提升设计的内容，给观众带来比较好的视觉体验，让观众从舒适的视觉体验中体会传达的信息。设计师要通过不断地学习提升，将思维的创新不断地融入到作品的形式中，形成自己的设计风格，为视觉传达设计增添更多的活力。

作者单位：齐齐哈尔工程学院