

视觉传达设计的创新思维分析

◎杜丛

摘要: 随着设计的发展越来越维化和多元化,在设计中创新思维是必要的条件,对未来的设计起着至关重要的作用,尤其是在视觉传达设计中,有着很重要的作用。文字对创新思维和视觉传达设计进行了讲授,分析创新思维在视觉传达设计中的作用,探讨了如何对创新思维进行培养。

关键词: 视觉传达能力 创新 培养方式

随着各种媒介不断地进行结合,人们对事物的认知也不断进行变化,作为众多媒介中的一员,视觉传达设计也随着不断地进行发展。视觉传达设计的内容不断丰富不断延伸,视觉传达设计的特征也不断在发生变化,展现了多视角、多领域、多学科的特点。在视觉传达设计中创新思维有着很重要的作用,可以在生活之中的细微之处发现设计用在创新思维中,使设计源于生活并和生活融合。

一、视觉传达设计中创新思维的重要性

视觉传达设计指对视觉符号进行应用,对信息进行设计和传递。随着科技的不断发展,人们的感情和思维都充斥着视觉媒介信息,如何增加传递视觉设计信息的新颖性,是创新思维最重要的一点。从传统的平面设计到现代的视觉传达,创新是必然存在的,尤其在竞争如此激烈的商业环境中,创新型设计,是对企业结构优化有效的手段,同时还对服务、品牌的再设计,使企业的价值和业绩都有所提高。和创新思维的视觉表达方式进行结合,设计主可以对消费者更加准确地传递信息。创新型的设计,与企业市场占有率有很大的关系,所以,设计师要对产品进行独特的视角进行解读,在设计中融入新思维,发挥出自身的创新性,从而达到设计的目的。

现在的视觉传达媒介变得越来越丰富,例如网络、移动终端等,人们进入了一个新的视觉动力的时代,现代的科技为设计提供了创造的灵感,尤其是文化、艺术,激发了更多的创意。视觉传达设计、广告设计、网页设计等,创新思维不仅可以提升在视觉上的影响力,同时还对消费者的审美情趣进行了满足,进一步提升了产品在市场中的竞争力。

二、创新性思维在视觉设计中的应用

现在社会的竞争十分激烈,竞争性、创新性和挑战性是共同存在的,在竞争如此激烈的环境中,创新能力的思维就是创新性思维的能力。只有具备创新性思维的人才可以顺应现在社会发展的需要,所以,要对自己的创新性思维进行培养,才可以创造出更好的视觉设计。

设计的创意来源于生活,来源于我们对生活中所发现的新事物,通过不同的角度对新事物进行观察,对传统的思维模式进行打破,找到一个全新的切入点,会发现新事物表现出来的内容和形式。所以,在视觉设计中更好地对创新性思维进行应用,首先我们需要找到创新性的“点”,想要有所创新,就需要站在不同的视角进行思考,从而找出不一样 viewpoints,从多种思维进行独辟蹊径;然后在由点及面,把思维将“点”引导至“面”,对其进行不断地扩散,展开新的思路;之后再由表及里,逐渐进行剖析,发现新事物的含义并且赋予事物新的表达方式;最后由此及彼,在新的对比之中,对事物之间的联系进行思考,然后对事物进行重新组合。

由此得知,在视觉传达设计中,视觉传达设计的基础是创新性思维,是在设计传达设计中至关重要的一部分,对最后的结果起着决定性的作用,很大程度上对视觉设计的价值起着决定性的作用。

三、在视觉传达设计中创新性思维进行培养

(一) 对视觉传达设计的专业知识和能力进行提升

理论是指导实践的基础,所以,想要创造出一个好的视觉传达设计的产品,就需要具备一定的理论知识,所以,要坚持理论指导实践,不断地进行学习和积累有

关视觉传达设计的学术性知识,并且对前辈们的经验进行总结,从而让我们学习更多相关的知识,更好地对之创新性思维进行开发。

(二) 提高创新性思维的有效途径是从多方面对自身的兴趣进行培养,不断对自身的兴趣面进行扩展

老一辈人都说,兴趣是人们最好的老师,设计者是否有着很深厚的文化底蕴,对设计作品的好坏起着直接的影响。只有对广泛的兴趣进行培养,了解更多方面的知识,才可以在设计的时候发散自己的思维,创作出与众不同的作品,创作出新颖的作品,这样的作品具有独特的魅力。

(三) 培养想象力

在想象的过程中,很多事物都是我们从来没有亲自感受到的,甚至在生活中从未发现过,所以,丰富的想象力是创新性思维一个重要的标志。在视觉传达设计中运用想象力,大胆地进行想象,很可能发现新事物,这样会使我们的作品更具有新颖性。

四、结语

创新思维作为一种主动且新颖的思维方式,对视觉传达设计有很重要的影响。不仅可以解决视觉传达设计中的一些问题,还可以发现问题。“创新是一个民族发展和兴盛的重要基础”,在视觉传达中也不例外,创新性思维是创新的动力。在视觉传达设计中,要对创新性思维进行培养,才可以设计出更加新颖的作品。

参考文献:

- [1] 温鑫.概念设计中的交互性在现代视觉传达设计中的应用研究[J].安徽文学(下半年),2015(08):129-130.

作者单位:齐齐哈尔工程学院