

# 神话题材复归国产动画的动因研究

◎孙迪

摘要：为什么国产动画的创作路径以神话题材复归的方式在近些年集中出现，这与此时期的整体社会语境有关，行文从政治、经济、文化生态、大众心理等多种维度探析神话题材复归的原因，从而论证当前国产动画产生复兴之势的途径。

关键词：神话故事 文化自信 传统文化

中国动画近期的复苏现象得益于层出不穷的传统神话题材作品的上映。本次神话题材的复归有别于上世纪美影厂时期的美术电影，不再是单纯的政治意识形态和艺术家个人审美意识的使然，而是综合了消费主义、技术主义等后现代文化特征。

## 一、政治和经济维度

从宏观政治、经济维度而言，自20世纪90年代以降，在市场经济、工业技术和信息化技术等领域都遭受了全球化浪潮的冲击，呈现经济、技术领域逐步一体化的趋势，但是在文化领域却难以呈现全球一体化的局面。中国文化与世界范围内的其他文化一样，在很多方面体现了全球化趋势下共同的文化困境。近二十年来，中国经济不断加速发展，国家影响力不断加强，具有中华民族自身特色的文化建设越来越得到重视。从党的十八大开始，习近平总书记高度重视中华民族的文化自信，提出了新时代的课题。

习近平在提及文化自信时指出：“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。”在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识。习近平的多次讲话将文化自信提升到国家战略高度，其关于文化建设重要论述的民族性特点主要体现在对民族文化传统和对民族文化创新两个方面。近些年，文艺创作者被要求对那些有借鉴价值的内涵和表现形式加以改造，赋予新的时代内涵和现代的表达方式，活化其生命力。同时，按照时代进步的特征，对传统文化的内涵加以补充和完善，以增强其生命力和感召力。

文化自信的思想在影视创作领域影响广大，如何不断加强传统文化的挖掘和阐

发，使民族文化基因与当代文化相适应，与现代社会相协调，将具有当代价值的文化精神加以弘扬成为创作者在创作时需要解决的关键问题。所以，当2015年后中国动画开始集中于传统文化题材的创作和文化自信理念的提出不无关系。

## 二、文化生态和大众心理维度

神话题材在此时期集中的复归还与大众价值观与审美意识的变化有关，当代人通过神话故事进入超验式体验，寻求传统价值观念的合理性，感受具有文化寻根意义的精神体验；又在被现代化改写的神话故事中寻找当下生活的价值和意义，完成对现代生活的反思，这是神话故事、民间传说的文化内涵进行扩展后所体现的人文关怀。

神话题材作品在动画中的复归也同时代表了大众对童年时代的想象力、野性思维及对神话传说的眷恋和共鸣。人们需要借助神话题材的作品在心理上抗拒现代工业社会的过度发展，在追求精神自由的同时让人们摆脱工业发展给人带来的异化作用，这种异化使得人们在经济高速发展，全球化影响不断扩大和深入的今天逐渐失去了精神文化之根，失去了民族文化之魂，陷入理性包围的生存困境。所以，今天的人们将这类神话题材的作品视为一种精神守护力量。

## 三、结语

当下复归的神话题材与20世纪的神话题材是有差别的，当下的是一种“新神话主义”，一种新式的浪漫主义，是数字影像技术与多媒体共同作用下的产物。具有大众文化的主要特征，商业目标是其最终目的。其之所以被称为“新”在于它对传统的重构，其美学形式和文化内涵较传统神话题材都有拓展和创新，是传统思维在现代社会中的全新体现，“新神话主

义”的商业目的正好迎合上述人们内心的空缺，以大资本、精制作的方式迅速席卷国产动画市场，又在政治上符合总书记所提出的创新性转化和创新性发展的思路，既符合经济需求又符合政治方针。如果上述的社会形态和大众的精神需求为神话题材广泛复归制造了条件，那么文化工业中“高——低语境”的传播策略更是为当前的神话溯源添砖加瓦。霍尔认为，如一部影片被定位为“高语境”认知，则它就需要观众对故事背景具有丰富的认知和储备，反之，“低语境”则不需要。选择人们耳熟能详的神话传说，辅以颠覆式的文化符号可以为观众带来惊奇效果，无需担心因叙事背景的陌生而带来负面效应。

综合而言，政治方向的引导，人们内心的向往都是此时期神话题材集中出现的原因，当然最重要的还是商业利益的趋势，这也是此次“神话返魅”与20世纪的神话题材动画创作在动机上的最大区别。

（孙迪）

## 参考文献：

- [1] 尼尔·波兹曼.何道宽译.技术垄断[M].北京:北京大学出版社,2007.
- [2] 罗兰·巴特.神话修辞术[M].上海:上海人民出版社,2016.
- [3] 谢迪南.当“新神话主义”成为浪潮[N].中国图书商报,2004-10-8(15).
- [4] 爱德华·霍尔.何道宽译.超越文化[M].北京:北京大学出版社,2010.

本文为浙江机电职业技术学院科教融合培育与孵化工程重点培育项目：大众消费时代中国动画电影叙事模式的现代化转向研究阶段性研究成果（课题编号：A-0271-19-211）。

作者单位：浙江机电职业技术学院