

以市场为导向谈三维动画专业素养的建设

◎姚映荣

摘要：我国3D动画电影不少剧本题材都是来自中国古代历史事件、《中国成语故事》、《中国神话故事》等，3D动画画面纵深感强，有如置身于其中的感觉，共鸣感强，角色造型鲜明、表情丰富，有视觉冲击力，带领观众穿越中国时光隧道，品尝一场艺术与技术材料制作而成的佳肴。通过三维动画重现了人们熟悉与鲜为人知的中国历史文化中的典故和传说，既有市场价值同时又能弘扬优秀传统文化的功能。同时，也有不少3D动画作品画面感欠佳，角色造型奇形怪状，无史料可鉴，没有焕发出其该有的特色，致使不少三维动画作品犹如味道平淡的一道菜肴，感觉少了点什么，基于这种问题，通过探究与分析，归因为文化基础素养与技术水平不协调的后遗症。

关键词：角色造型 市场 文化 技术

近年来，随着电脑技术的发展，3D动画电影渐渐地发展起来，三维软件的操作技术日趋成熟，3D动画电影丰富了人们的精神生活，优秀动画中的衍生品更是深入人们的生活。我国优秀的三维动画也不少，如《神笔马良》《秦时明月之龙腾万里》《大圣归来》《小门神》《哪吒之魔童降世》等3D动画电影，都是优秀3D动画电影的代表作，优秀的三维动画作品更是与电影产业一样，在动画市场中蓬勃发展，同时有更大的市场价值。三维动画要真正冲出中国，走向世界，传播中国文化，需要重视和解决文化素养与技术素养的调和问题，现从师资队伍、课程体系 and 规范教材等方面来探讨三维动画的市场价值。

本文以某职业技术学院的三维动画专业为例，进一步研究如何让三维动画专业的发展更适应市场的需求，深化产教融合、校企合作、实现现实结合的教学目标。

一、注重师资队伍建设的实时性

近年，随着电脑技术设备的不断发展与升级，三维软件制作出现并受到计算机等专业的欢迎和使用，三维动画专业产业的发展，顺应时代的发展，应运而生。在很多高职院校也开设课程，但因为发展的时间不是很长，很多学校没有完善的教学设备与经验丰富的教师，而三维动画产业需要具备高素质、高实操能力同时能洞察市场需要的老师。激励教师主动适应信息化、人工智能等新技术变革，推进职业院校教师定期到企业实践，要求职业院校实施教师素质提升计划，建立一支技艺精湛、专业了得的“双师型”教师队伍，“双师型”

师资队伍的建设就显得非常迫切。以教师为通向具体市场需求的桥梁，连接学校与企业（市场），了解市场的要求，切合大众消费高度，使教师这座桥梁能更高效、实时地向学生输送精华的专业知识，使三维设计的教师队伍越来越精锐。

二、课程体系设计的远瞻性

课程体系是指同一专业不同课程门类按照门类顺序排列，是教学内容和进度的总和，课程门类排列决定了学生通过学习将获得怎样的知识结构。课程体系是育人活动的指导思想。

动漫艺术专业课程体系建设需要有远瞻性，在课程设计时，应该要设计“留白”部分。拿目前的三维动画软件课程学习来说，在课程体系设计之时，动漫专业在软件学习方面的课程内容只是要求学习目前的主流软件；然而，软件发展日新月异，课程建设要求掌握的软件不能落伍；落伍，就代表与市场脱节，与市场脱节，就意味着教育目的滞后了，不利于产教融合的职业院校教育理念的实现。课程体系建设，应以点带面，并向多个维度辐射。

艺术专业课程立足点应该是艺术理论和中国文化通论、外国文化通论。素描训练、色彩训练、中外美术史研究、艺术设计理论研究、中外文化通论学习等的研究深度，必须贯穿始终，如素描、色彩知识，包括课堂期间的练习、外出采风的训练、图书馆图书的阅读量要求，观看艺术展的次数，观看毕业展的次数；中外美术史、艺术设计理论研究，主要以教师主导赏析为主，如果条件允许，还可组织学生出国研学，感受艺术发源地的艺术熏陶和乡土

民情，结合各个国家名家的名作，实地探寻艺术家的“心路历程”；探寻艺术与史料，博物馆、故居等场所的走寻经历，跟着名家的脚步，感受艺术成果产生的心路历程和创作经过，会使学习者潜移默化中代入其中，参考创作的历程，走出自己的创作之路。


中外文化通论，这一块的课程内容，市场实践证明，“文化”知识认识不够，是一个惨痛的教训，从个人的角度来说，显示文化内涵浅薄，五谷不分之感；从社会层面来说，显示受教育人的文化程度不够，国民文明程度低之感。举个例子，三维动画电影了，展示古代人们的衣着，理应尊重历史事实，孩童的衣着打扮的处理，成年的着装打扮，本该有讲究；参与制作的人员应该对历史，也就所说的中国文化通论要了解；再如，故事中，总会出现的食物，如混沌、面食等，也该查清楚，历史记载出现的实践，千万不要闹出原始人每天吃大米饭的扭曲历史的画面，或者出现唐代人以瘦为美的闹剧。

动漫专业的学生，还要赏析足够数量的电视频道、网络频道播出的广告，动画电影和动画片等视频产品，分析作品的优秀之处，能指出作品的不足，并提交总结报告，不一定要长篇大论，至少要先培养分析的能力，可以采取任务单的形式，让学生在规定的阶段内完成任务。一点带面，有了一定的艺术涵养作为基本立足点，就要通过操作软件完成自己的艺术眼光。从二维软件设计软件逐步推进到三维设计软件的学习，一个好的作品的诞生，并不是一两个软件就能完成，平面软件、三维软件之外，还需要有视频制作软件、音频制

作软件的辅助来完成作品,或者更多的软件更多的角度来完善作品,制作出艺术性与技术性相结合的作品,艺术来源于生活,只要不断地思考生活,表达生活,那么艺术创作就有创作的源泉,以各种形式表达出来;艺术课程的出发点,应该是尽可能地丰富学生的生活经历,艺术经历,不断积累,不断总结,生成具象的艺术形象。而艺术形象是需要通过技术工具来实现的,掌握技术,驾驭软件操作,是让艺术形象面世的必由之举。

三、教材选用的灵活性

在选用或者编写动漫艺术专业系列教材前,首先必须要讨论并解决的两个本专业的教育问题,一个是,教材解决好开设动漫教育的目的是什么;二是,如何培养动漫前沿具有应用性、前端性、实用性人才,如何使学生与市场需要相连接,与行业共同开发密切结合生产实际的实训教材,确保优质教材进课堂。

一直沿用的教材已经不能满足市场发展的要求,基于基业教育教材标准,建设一大批职业教育在线精品课程,参考线上优秀课程,开发编写国家规划教材迫在眉睫。在传统课堂授课所用的教材基础上,加强文字教材、实物教材、电子网络教材的建设和出版发行,灵活使用现代教材,教材不止局限于纸上的书本,教材不止局限于在网络上,中职的教材来源,还可以是来源于高职的教材中,中职的教材来源还可以来源于技能竞赛的知识要求中,中职的教材来源,更可以是来源于企业的实践总结中,这是时代发展的要求,职业院校应该顺应时代发展的潮流,继续做好现从师资队伍、课程体系和规范教材等方面来探讨三维动画的市场价值,动画专业的发展更适应市场的需求,深化产教融合、校企合作、实现教育理想与教育现实相结合的教育远大目标,不断深化文化内涵建设,把文化自信通过各个专业发展来更好地展现,创造更多的实践意义,打造更高质量的现代职业教育。

参考文献:

- [1] 顾伟列. 中国文化通论 [M]. 上海: 华东师范大学出版社, 2005.

浅谈高职院校体育高素质技能人才培养策略

——以哈尔滨科学技术职业学院体育学院为例

◎胡庆华 高阳 白广洲

摘要: 本文以哈尔滨科学技术职业学院体育学院为例,分析阐述高职院校体育高素质技能人才培养的策略与措施,客观总结体育高素质技能人才培养的有益经验,对同类院校具有一定借鉴意义。

关键词: 高职院校 高素质技能人才 人才培养

哈尔滨科学技术职业学院体育学院承担着为黑龙江和哈尔滨地区培育体育高素质技术技能人才的责任,致力于服务黑龙江冰雪产业。办学多年来为社会输送了大量体育类专业人才,为哈尔滨乃至黑龙江和全国的冰雪产业发展作出了积极贡献,培养的体育专业人才受到社会高度认可,学生在全省乃至全国多项赛事中屡获佳绩,社会影响力和知名度不断提升。2017年体育学院冰雪体育专业群作为学校的特色专业群成功入选黑龙江省高水平高职院校建设项目,开启了人才培养质量跃升的新征程。

一、明确发展定位,为专业建设与发展指明方向

坚持为现代冰雪产业、为区域经济服务的办学方向;坚持以教育思想、观念改革为先导,以教学改革为核心,以教学基本建设为重点,注重提高教学质量和突出办学特色,科学分析市场需求和岗位要求,注重学生素质和技能两方面培养,并确立了“以服务为宗旨、以就业为导向,为地方区域经济发展培养高素质技术技能人才”的发展目标。发展目标的清晰定位,为人才培养方案的实施提供了清晰思路。

二、培育一流教学团队,为人才培养提供有效的师资支撑

体育专业群已经形成了结构配置优良专业技术过硬的“双师型”教师队伍。教师队伍中拥有正高级、研究生学历、骨干教师、行业、企业兼职教师,形成了一支由专业技术人员主导,专兼结合,以校内骨干教师为主,以行业专家、高水平教练员、运动员为辅的多层次教师队伍,聘请具有资深经验的校外专家担任兼职教师或定时为学生进行专业指导,结构合理、配置优良的专、兼职“双师型”师资队伍为体育类专业人才的培养奠定了坚实的基础。形成专业双带头人制,校内专业带头人和企业专业带头人精准对接,对人才培养模式、人才培养方案实施有效管理,使学生的培养过程与社会岗位要求无缝衔接。

三、校内外实训基地建设为人才培养提供有效保障

学校教学基础设施、校内外实习实训基地能够满足教学的需要。体