

# 新媒体时代城市电视台的发展策略

◎梁家瑚

**摘要：**基于新媒体时代下，对城市电视台工作产生了很大的影响。一直以来，电视台发展的空间逐渐缩小，处在新媒体环境当中，让电视台面临着很大的发展危机。只有合理利用新媒体技术，引入全新的管理理念，才能加快城市电视台发展的速度。本文通过将新媒体时代城市电视台的发展策略作为主要的研究内容，从下述几个不同的方面加以展开论述与分析，以便对有关城市电视台工作人员形成一定的借鉴与启发。

**关键词：**新媒体时代 城市电视台 发展策略

## 一、打造属于电视台的移动终端频道

处于新媒体环境当中，传统电视媒体为了寻求突破和转型，需要与新媒体紧密关联，有效突破第三方移动终端造成的限制，打造属于电视台的移动终端频道，以便掌握一定的话语权，获得更多的经济收益。所以，对于城市电视台来说，应该注重开展移动终端建设工作，增强电视台的影响力，实现传统电视台的转型目的。一直以来，受到传统形式的影响，出现电视台与观众之间的互动缺失情况，广大观众普遍参与兴致较低，如此，造成了电视节目难以深入掌握观众在节目方面的真实评价情况。因而，应该不断提升广大观众的参与度。例如，电视节目需要邀请观众积极参与到其中，采用微博、短信等形式，实现良好的互动效果，能够引导观众讨论一些热门的话题，同时予以回应。借助此种措施，能够激发观众的参与热情，令其形成一定的共鸣，提升了电视节目的收视率。

## 二、发挥出不同电视频道栏目资源的共享作用

对于电视台来说，基于获得可持续发展的目的，应该构建一个更加统一化的管理平台，并且把所搜集到的相关素材及时上传到该平台当中，完成科学整合有关数据资源的任务。并且，还应该达到网络媒体传播方面的规定，有效转化相关素材信息，通过采用文字、照片、视频等不同的形式，随后上传到微信、微博当中，方便广大用户借助移动终端进行观看。与此同时，电视台应该及时统计与深入掌握广大用户的观看喜好，掌握实际的情况，以便获取到内容的反馈信息。除此之外，做好针对一些热点内容的深加工处理，及时搜

集相关内容，并且将其在电视台节目当中加以报道，加大针对有关信息的挖掘力度，体现出一定的价值和作用。

## 三、注重科学运用网络化技术，促使传播形式发生变化

电视台在发展的过程当中，应该考虑到新媒体带来的影响，不断增强自身方面的能力，注重科学运用网络化技术，促使传播形式发生一定的变化。在此过程当中，真正达到和互联网密切融合的效果，依靠互联网合理设置网站，不再受到传统单一化形式的限制。具体来说，需要做到下述几点：第一，将数字电视网作为技术支撑，以便达到数字视频、用户在互联网方面的需要，把现阶段的有线电视转变成多媒体服务管理平台，使网络互动电视变得更加受欢迎。第二，将以往的广告销售作为前提，运用节目收费的方式，可以解决电视老龄化的难题。由此可见，经过上文的阐述与分析之后，从中不难看出，注重科学运用网络化技术，促使传播形式发生变化可谓十分关键，具有很大的研究意义与实施价值。

## 四、紧密结合实际情况，增强电视节目的本土化效果

现阶段，在很多门户网站、不同类型的APP当中，报道的新闻信息都是一些大事件，缺少民生方面的内容，尚未考虑到普通老百姓方面的因素，造成本土化电视节目的数量非常少。基于新媒体时代下，电视台应该紧密结合实际的情况，进一步增强电视节目的本土化效果，打造出更多的草根类型节目，融入独特的语言，增强文化韵味，经过精心设计和思考之后，制作出和现实生活紧密关联的电视节目，激

发本土观众的观看欲望。比如，我国的广州电视台便设置了一档节目，即《新闻日日睇》，非常具有吸引力，收视率很高。显而易见，紧密结合实际情况，增强电视节目的本土化效果显得尤为必要，拥有一定的研究意义和实践价值。

## 五、结语

综上所述，当新媒体时代来临以后，让城市电视台的发展变得愈发艰难，为了谋求长远的生存，应该有效克服新媒体、央视等电视台的竞争压力难题，因而，在紧密联系具体状况的基础上，提出合理的发展策略，一方面，要确保电视节目的质量达到相关要求，充分发挥出新媒体技术的良好作用；另一方面，还应该积极和新媒体之间进行紧密结合，拓展经济创收的渠道，进一步增强电视媒体自身的影响力，有利于获得飞速的发展。

## 参考文献：

- [1] 郑彩玲, 张宇飞, 李红, 李月月. 浅析新媒体时代城市电视台的发展策略 [J]. 东南传播, 2019, 108 (225): 187-188.
- [2] 彭天伟, 陈晓艺, 赵晗宇, 李世伟. 城市电视台新媒体时代的发展策略 [J]. 传播力研究, 2020, 88 (104): 157-158.

作者单位：贵州广播电视台