

大众文化视角下的传媒艺术审美教育

◎宋海艳

摘要：本文以大众文化视角下的传媒艺术审美教育为研究对象，分析了传媒艺术审美教育的特性、方向和表现。总结出大众文化在传媒艺术审美教育中获得发展，符合了社会发展的趋势，阐述了当下的传媒艺术审美教育应该以更好的方式传递给大众文化。

关键词：大众文化 传媒艺术 审美教育

审美教育历史发展悠久，是伴随着人类文明发展所产生的一种教育方式。随着社会水平的不断提高，当代人们的审美标准也在不断改变。审美教育属于艺术的一大社会功能，其本质的意义是运用自然的形式，艺术的手段，来提高人们的精神思想，净化人们心里的杂质。通过培养人们对艺术的认知，来提升人们的生活质量和生活水平。而审美教育所承载的媒介也有很多种，比如电影、电视、微视频等等。这些传媒艺术作为审美教育最主要的媒介，关系着人类艺术的发展方向，同样也是现阶段人类获取审美教育的主要渠道。

一、大众文化视角下传媒艺术审美教育的特性

审美教育的发展离不开日常生活，日常生活也是审美教育的主要来源。二者相互影响，相互成就。而大众文化视角下的传媒艺术能如此广泛地应用到我们的生活中，这离不开艺术传媒审美教育的特性。特性主要分为两点：

（一）仿照性

传媒艺术主要通过科技手段来传播。所以这就导致了摄影、剪辑、录音等手段被广泛运用到传媒艺术的形成过程中。这些技术手段使艺术审美的原创水平降低，取而代之的是越来越多具有模仿，复制的作品出现。这种仿照手段，使艺术成品出现的频率变得更加快速。而科技的特性又改善了传统艺术中具有局限性的特点。传媒艺术让大众审美教育变得越来越普遍，越来越贴近生活。让艺术不再变得高高在上，让大众文化雅俗共赏。

（二）展示性

由于传媒艺术的仿照性，让越来越多的艺术品表现得不再独一无二。由于传统艺术所体现的还原感和真实性，让一件艺术品的出现充满了仪式感。人类对一件艺

术品的出现是持有欣喜的、崇拜的、珍惜的态度。而传媒艺术，虽然能快速创造新的艺术品，但是艺术品的存在缺少了还原感和真实性，这就让传媒艺术方法下形成艺术品的价值，远比不上传统艺术方式下形成的艺术品。如果传统艺术下的艺术品重视的是艺术价值，那么传媒艺术下的艺术品重视的就是展出价值。这种艺术出现的普遍性，让审美教育不再属于上层社会，更多的是符合大众审美的视角。

二、大众文化视角下传媒艺术审美教育的方向

当人类接触到一个优质审美教育时，就如入芝兰之室。好的审美教育可以潜移默化提升人类的生活方式，语言行为能力。发展大众文化视角下传媒艺术审美教育已经成为一个必然的趋势，传媒艺术作为当下发展审美教育最主要的途径，应合理规划出人类接受审美教育的方向。传媒艺术对比传统艺术来说，传媒艺术对人类视觉感官上的冲击性较大，更容易被大众接受。而随着我国基尼系数的逐年降低，使得人们娱乐水平提高，人们越来越享受对自身文化内涵的培养。

近些年，我们不难发现，国家对传媒艺术的要求也越来越高，这都体现在了日常的新媒体节目中。以前的传统媒体节目，多以一些娱乐节目为主，没有新意，也没有教育意义，无法正确引导大众文化的走向。而现在，越来越多有教育意义的节目出现，即使现在娱乐至上的风气盛行，导致综艺真人秀等娱乐节目层出不穷，但是我们明显能感觉到，在这些娱乐节目中，娱乐的同时也存在教育意义，标新立异，具有突破性。比如同为选秀出道节目，以前主张有才华有人气便可以出道，而现在的选秀节目的立意在于不限年龄拘束，敢于突破自己，才能出道。与此同时，还利

用明星效益做一些公益节目和科普节目，让青年一代人能摆正自己的三观和态度。

三、大众文化视角下传媒艺术审美教育的表现

传统艺术多是由静态方式呈现出来的，比如绘画，书法，音乐，陶瓷。这些艺术品是我们肉眼可见的，具有形态的艺术方式。事实上，这种方式很好地培养了人类的静态审美，这种审美需要人类慢慢地去体会和感知，这也是传统艺术的一种存在方式和存在意义。

而现在传媒艺术都是科技发展的产物，适应了快节奏文化的发展。图形图像，摄影动画，这些都为人类提供了艺术，满足人类的审美需求。人们在接受传媒艺术的同时，也可以很大程度地拓展自己的眼界，美化人们的心灵、行为、语言、体态。

四、结语

无论哪一个阶段，艺术都是社会发展中不可缺少的一个因素。无论是之前的传统艺术，还是当下的传媒艺术，都是社会发展的必然产物，我们无可避免，只能积极应对。现在的大众文化虽然具有商业属性，不利于人类思想的发展，但是我们不能回避它。综上所述，我们可以发现，上层文化转向大众文化是我们当下所要面对的必然趋势。我们要以大众文化为主，传媒艺术手段为辅，摆正大众文化的风气，提升人类审美教育的水平，真正做到让大众文化视角下的传媒艺术审美教育变得雅俗共赏。

作者简介：宋海艳，1979年生，女，汉族，辽宁省沈阳市人，研究方向：艺术美学（当代艺术思潮与艺术理论）。

作者单位：鲁迅美术学院