

探析电视台播音主持风格的演变与创新

◎苏东方

摘要：一名优秀的电视台播音主持必须要拥有自身独特的主持风格以及较强的语言表达水平与语言驾驭技巧，还需要做到主持风格严谨、机智、灵活、亲切，别具一格。鉴于此，笔者针对新媒体时代电视台播音主持风格的具体演变与创新策略展开一定分析和探究，并且提出一些合理化建议，以供参考。

关键词：新媒体时代 电视台 播音主持风格 演变 创新

新媒体时代的到来让传统电视台播音主持工作受到诸多冲击、挑战和压力。这一时代背景下，随着各类自媒体行业以及网络直播平台的全面迅猛发展，让整个媒体市场的竞争已经达到一个“白热化”程度。电视台播音主持想要提升自身节目受众度和影响力，确保在激烈的媒体市场竞争中立于“不败之地”，就必须全面提升自身播音主持的综合素养和语言水平，并且能够充分满足受众不同需求，在播音主持各种节目过程中能够展现出个人风格与特色，充分发挥出自身的独有魅力和主持艺术性，进而获得受众的广泛好评与认可，提升自身媒体的影响力与竞争力。

一、电视台播音主持应不断增强自身的专业素养

新媒体时代大环境下，想要积极创建和打造各类优秀的电视节目与专题栏目，其中一大核心工作和重要基础就是电视台播音主持自身必须要拥有一个优质、大方、亲民的形象风格。这就需要电视台播音主持在日常工作中不仅要重视自身形象各方面的打理，还应当不断加强自身专业修养与语言应用合理性与艺术性。首先，电视台播音主持人在播报各类节目之前必须要注意自身的着装、发型、妆容和仪态，确保始终为广大观众展示出一个良好的个人形象。其次，电视台播音主持在日常工作中以及工作之外的休闲时间中也需要不断加强自我学习，提升自我，加强语言表达和应用技巧，进而能够在个人语言素养中融合各种文化气息和高雅艺术，确保自身节目能够获得更多的观众和粉丝的支持与关注。

二、电视台播音主持语言运用应精准化规范化

当前阶段，电视台播音主持人在日常新闻报道以及各类电视节目播报过程中，必须要确保自身语言以及播报用语能够精准化、规范化。新媒体时代大环境下，各类播音主持人的数量呈现出日益增多的主体趋势，这一行业的竞争也变得更加残酷与激烈。电视台播音主持作为传统媒体的骨干力量和核心人物，必须要确保自身播音主持的专业性和权威性，其不仅要在播音主持过程中吐字清晰、节奏得当，而且自身播音主持语言运用应标准规范，并且具有一定亲民性，让节目能够达到一个最佳播出效果和最高质量。

三、电视台播音主持需要形成自身独有的风格

新媒体时代，电视台播音主持在风格的演变与创新过程中也必须要与时俱进，紧随时代的脚步而不断创新自身风格。在传统广播电视媒体完美转型与升级过程中，电视台播音主持人的风格已经逐渐在保持传统的前提下开始走向生动化与亲民化，并且在一些电视节目中也必须要展现出一定的娱乐性和互动性。鉴于此，想要成为新媒体时代一名优秀的电视台播音主持人，就必须冷静、客观地认清自身最大优势，并且能够在日常工作实践过程中形成一个独有的播音主持风格，彰显出与众不同的魅力与特色。

四、电视台播音主持应具备丰富新媒体经验

除了上述几项创新化有效策略之外，新媒体视域下电视台播音主持风格想要得到真正意义上的创新与升级，其自身必须

具备较为丰富的新媒体经验，进而能够适应当前不断变化的媒体形势与播音主持发展大势。这就需要电视台播音主持能够积极学习各类新媒体技术以及新媒体传播策略与途径，并且应当端正态度，放低身份，积极借助各类新媒体社交平台如微信、微博、官网网站交流平台等与受众和粉丝加强沟通、交流与互动。进而充分掌握和了解受众在当前对于电视台播音主持人的喜好程度与喜欢类型，结合实际对自身的主持风格进行创意化的调整与完善，让受众能够立体化、直观化的充分感受到电视台播音主持人自身展示出的无限个人魅力。

五、结语

综上所述，新媒体时代，电视台播音主持风格的演变与创新工作极为重要，并且深入延展之路可谓“任重而道远”。电视台播音主持必须要在日常工作中认真思考、仔细探究、不断反思，积极寻找到更为科学化、有效化的创新策略与方式，力争让自身的播音主持风格能够获得更多受众的喜爱和支持，让自身节目的整体播出效果和质量能够在未来迈上一个新的台阶。

参考文献：

- [1] 钟声. 电视台播音主持风格的演变与创新策略探究[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(20): 10-11.
- [2] 宿旻. 融媒体时代下播音主持的风格形成和创新探讨[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(09): 100-101.

作者单位：贵州广播电视台