

# 公共图书馆阅读推广的创新分析

◎王苗

摘要：在社会经济迅速发展的背景下，社会各界对文化发展的关注度逐渐上升，全民阅读时代已然到来。在此种状况下，图书馆肩负着阅读推广的重要任务。传统的公共图书馆阅读推广模式已经难以适应互联网时代影响下读者的多样化阅读需求，需要在阅读推广模式方面进行有效创新，将图书、读者以及图书馆之间的关系进行重新梳理，有效推进我国文化建设事业的发展。本文针对公共图书馆的阅读推广模式以及创新方法进行了简要分析，期望能为相关公共图书馆负责人员工作的开展提供助力。

关键词：公共图书馆 阅读推广 创新方法

目前，在推动全民阅读浪潮的影响下，公共图书馆在全民阅读推广当中的作用逐渐凸显。《中华人民共和国公共图书馆法》自2018年1月1日施行，其中【第一章】第三条中明确规定：公共图书馆是社会主义公共文化服务体系的重要组成部分，应当将推动、引导、服务全民阅读作为重要任务。旨在推动我国公共图书馆事业的发展与进步，引领并且带动全民阅读事业的发展与进步。在此种背景下，公共图书馆在阅读推广方面的创新就显得尤为重要。

## 一、新时代公共图书馆阅读推广方式创新分析

（一）重点开展公共服务建设，促进业态之间的有效融合与创新

目前，有许多公共图书馆正在积极探索多业态发展路径，努力促进图书阅读与其他业态之间的有效融合以及创新。例如，太仓市图书馆在2015年开展了“左手咖啡馆右手书”项目，并且在诸多阅读基地当中开展了阅读推广以及科普宣传等活动。在此期间，太仓市图书馆共计与市内的12家咖啡馆完成了洽谈并开展了合作，将其作为阅读活动开展的主要基地，在其中藏储了大量书籍，不仅能够为读者提供便捷、优质的服务，还极大地提升了咖啡馆的经济效益。除此以外，还有许多公共图书馆采取了强强合作、助力服务等形式，有效开展了阅读推广创新工作。例如，北京海淀区图书馆与超市发集团建立了合作关系，二者之间互相借助对方的资源优势，打造出了海淀区第一家全天候“共享书房”拉近了图书与群众之间的距离。在此项目当中，依照超市发集团的要求，海淀区图

书馆为“超·书房”单独建立了书目库，并且与多个大型出版单位进行了商谈并达成共识，选取了质量上乘、销路广阔的书籍，书籍的种类更是多种多样。除此以外，共享书房当中的书籍只能用于阅览，并不对外出售以及借阅，有效降低了书籍管理难度。在共享书房当中，会依照出版单位的具体状况及时更新书籍，并且会综合考虑读者的具体需求，在逐步建设与发展的过程中更多地寻求合适的合作对象，努力建立更多的共享书房，力求拉近书籍与群众之间的关系。

### （二）打造主题图书馆

建设主题图书馆，能够与所在城市所具备的文化氛围以及气质相契合，增强读者在阅览图书过程中的满足感。例如，由苏州图书馆、苏州市拙政园管理处、苏州新华书店有限责任公司共同建设的苏州首家园林主题特色图书馆，即苏州园林书房，能够有效凸显苏州的园林文化特点。此书房的建造设计充分体现了当地的园林文化特点，彰显了当地的文化内涵以及人文精神，涉及到了当地的民风习俗等诸多内容。与此同时，苏州图书馆以及新华书店对读者的服务也延伸到了苏州园林书房当中，在书房的自助借阅以及还书区域，读者可以凭借苏州图书馆的借阅证进行图书借还。另外，苏州园林书房还与苏州图书馆的线上借阅平台相连接，读者可以通过网络借阅书籍，并由图书馆服务人员自主投递，为读者的书籍借阅提供便利。

（三）统筹规划，拓展服务，加强农村图书馆阅读推广创新服务

当阅读推广随着移动互联网真正走进全民阅读时代，县、乡村图书馆（以下统称为农村图书馆）。对农村图书馆而言是

挑战也是机遇。近年来农村图书馆通过总分馆制建设的实施，积极探索，借鉴创新，根据农村居民的文化需求，进行全民阅读推广创新工作，形成符合本馆实际特点的阅读推广活动规模，促进农村图书馆可持续发展。笔者认为，农村图书馆可以从以下几个方面开展阅读推广创新分析：

一是加强农村少儿经典阅读推广。农村图书馆以培养少年儿童阅读兴趣、阅读习惯、阅读能力为目标，充分利用馆藏资源，传承弘扬优秀传统文化，举办各类阅读推广活动让孩子们走进图书馆、认知图书馆，比如每年的“4.23世界读书日”读书月活动启动仪式走进县城各个小学幼儿园、“扫码看书，百城共读”电子书阅读推广活动及邀请幼儿园小朋友参观图书馆社会实践活动等。根据不同年龄、不同性别、不同爱好少年儿童的智力、心理、认知能力和特点，推荐优秀经典读物，开展经典诵读、马拉松阅读接力竞赛、征文绘画、演讲赛等形式多样、内容丰富的阅读推广活动。

二是持续推进利用节假日、传统庙会等进行阅读推广服务。针对农村居民居住都比较分散，只有在庆祝节日时才能聚在一起欢度佳节的特点，图书馆可以利用这些契机定期开展阅读宣传活动：春联义写义送活动、新春流动服务进基层活动、春节主题年俗文化图片展、“猜灯谜 闹元宵”有奖竞猜、剪纸等活动，活动期间重点推荐农业类图书、安全知识、健康保健等多种领域方面的信息资料，调动农村居民素质阅读的积极性，提高农村居民的阅读兴趣，满足农村居民日益增长的文化需求。

## 二、公共图书馆阅读推广与创新的内在逻辑

(一) 将阅读服务与公共服务进行有效结合, 促进图书馆服务体系升级

### 1. 打造具有创意的生活空间

公共图书馆在为成年读者规划阅读空间时, 可以更多利用本身所具有的优势, 深化读者对所阅览书籍的理解。目前, 人们对生活水准的关注度逐渐上升, 更加愿意阅览一些具有生活特色的书籍, 比如植物种植、编织、厨艺等, 从而提升自身的生活水平。因此, 公共图书馆可以定期开展与生活书籍有关的活动, 并邀请相关志愿者以及专家到图书馆内开展教学活动, 以此来丰富城市居民的阅读生活空间。

### 2. 建设城市书房

图书馆在建设城市书房的过程中, 要重点关注图书馆品质阅读所能带来的影响效果。当前, 读者的碎片时间较多, 然而, 却经常被一些无用的碎片信息所占领, 并未实现对碎片时间的高效利用。基于此, 图书馆可以为读者提供具有专业性的阅读引导, 有效提升读者在阅读过程中的深度。例如, 据北京大兴区的图书馆的调查显示, 目前虽然有许多读者愿意阅览经典书籍以及名著, 然而, 在自身阅读能力的限制下, 读者并不能对书籍的内容有深刻理解。因此, 图书馆应该经常邀请相关专家以及编辑人员作为阅读志愿服务人员, 对读者进行积极引导。

(二) 从共同体视角出发开展阅读推广创新活动

1. 公共图书馆当中所提供的阅读服务引导工作与社会的发展与进步有着紧密的联系, 二者能够形成完整的生态系统, 需要多个系统之间进行有效的协调与合作, 通过共同体形式达成共同的目标。公共图书馆需要与学校之间形成共同体。对于公共图书馆来讲, 学生读者不仅仅是其中十分重要的读者群体, 更是图书馆阅读体系建立与完善的主要参与人员。因此, 公共图书馆在与学校开展合作时, 要重视对学生读者的阅读引导工作。此外, 还应当与书店之间形成良好的合作关系, 建立共同体。公共图书馆可以与书店之间搭建“你读书, 我买单”的模式, 共同建立起具有

共享性、联合性的合作平台, 将采购图书的权利交给读者, 有效激发读者参与阅读的热情, 与读者的图书阅读需求相契合。公共图书馆应为满足不同层次读者的需求, 积极创新服务手段, 优化阅读空间, 例如我们沁县图书馆从2017年以来连续推广了五届“你读书, 我买单”借阅模式活动。在第22届—26届“世界读书日”期间, 与县新华书店合作, 推广“你读书, 我买单”借阅模式活动。此项活动, 打破了读者、书店、图书馆之间的数据壁垒, 实现多方共赢, 进一步为读者拓宽延伸借阅服务及借阅渠道, 是我馆连续五年全民读书月奉献给读者朋友们的一道精美大餐, 活动成果显著, 受到社会各界的好评, 每次活动共有约2000余人参加, 办理读者证100余个, 借还图书3000余册。

2. 加强农村本土传统文化阅读推广。阅读推广应突出地方文化特色, 探索形成符合本地实际的阅读推广方式; 传统文化与阅读相结合, 开展民俗、名产、名胜等不同主题内容的阅读朗诵等活动, 挖掘地方特色文化资源, 打造本土特色文化阅读品牌, 为农村居民学习传统文化创建平台。比如我们沁县的吴典文化、沁州黄小米的历史发展渊源等, 我们正朝着这方面工作努力。

3. 阅读推广应结合时代发展主题, 弘扬传统文化, 培育和践行社会主义核心价值观, 不忘初心、牢记使命, 秉承“传承文明、服务社会”的宗旨, 坚持举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的责任担当, 创新活动载体, 广泛开展多层次、多形式的阅读推广活动。

## 三、结语

总而言之, 在社会建设进程逐步推进的背景下, 为进一步倡导全民阅读, 推动书香社会建设, 营造良好文化氛围, 推动全社会形成爱读书、读好书、善读书的新风尚, 图书馆需要重点开展阅读推广活动, 通过多样化的方法激发读者的阅读欲望, 为读者营造出具有独特氛围的阅读空间, 依照阅读群体的特点开展多种多样的图书馆宣传活动, 与对应的企业单位之间联合开展阅读活动, 为读者的借阅活动提供更

加便捷的服务, 逐步实现公共图书馆的阅读推广与有效创新, 从而有效激发读者的阅读欲望, 提升城乡居民的文化底蕴, 在全社会形成良好的读书氛围, 促进我国文化建设工作的繁荣发展。

## 参考文献:

- [1] 祁颖泽. 分析公共图书馆数字阅读推广模式与创新[J]. 传播力研究, 2019, 3(23): 298.
- [2] 杨睿. 基于社交网络环境的公共图书馆阅读推广服务创新分析[J]. 兰台内外, 2019(16): 50-51.
- [3] 刘丽勤. 公共图书馆推广全民阅读的服务创新策略研究——基于服务创新四维度的分析[J]. 办公室业务, 2017(23): 150, 152.