

将张家口打造成四季旅游城市的调查研究

◎张嘉琪 宋华敏 申桀

摘要：文章主要以冬奥会为大背景，通过调查与研究张家口的地理、气候、自然资源等条件，阐明张家口的发展优势。而后提出发展方案——以旅游业为主导，结合主题节日活动，并借助其特有的塞外风光，打造“休闲张家口”为名的旅游品牌，增强知名度。最后，借以京津冀协同发展战略，依托“冰雪产业”与“草原资源”，设计出具体的旅游路线，从而探究适合于张家口旅游业的发展路径——“冰雪+草原”四季旅游城市。

关键词：冬奥会 张家口 冰雪产业 草原资源 发展

随着即将到来的2022年冬奥会，张家口也将迎来新一轮挑战和机遇。京张铁路的贯通、冰雪产业的整合、城市道路规划等等，无疑使得张家口，这座河北西北部的小城重获生机。一方面，张家口有着丰富的冰雪资源，这也是为何冬奥会选在张家口举办的原因之一，张家口的滑雪设施齐全，冬季雪厚且不易融化。同时，张家口也有着丰富的草场资源，位于张北县的草原天路，被誉为“中国的66号”公路。作为传统的旅游城市，近些年来，张家口越来越多出现在人们的旅游名单中：春季漫步于暖阳古镇，沐浴春光的同时感受历史的亘古气息；夏季驾车于草原天路，欣赏辽阔草原的壮美的同时感受音乐节的欢腾；秋季去张家口的“小撒哈拉”——怀来天漠徒步探险；冬季去崇礼滑雪，一身疲惫后泡上一汤热热的温泉。

据统计，2020年—2021年雪季，崇礼区接待游客235.02万人次，同比增长78%；旅游收入19.4亿元，同比增长83%。张家口的旅游产业呈现持续向好趋势，抓住冬奥会的契机，发展张家口已有的旅游产业，开发新的旅游资源，建设全方位的旅游城市对张家口经济、社会发展具有重要积极意义。

一、张家口的资源

“大好河山”张家口，张家口历史悠久，有着灿烂的文明史。很多人可能是从金庸老先生笔下的“这般大城市”而认识张家口的，作为黄蓉、郭靖初遇之地，在历史上，张家口还是北京的“北大门”，著名的“张库大道”使得张家口成为明清时期重要的商业口岸。但随着历史的变迁，张家口越来越淡出人们的视野，这实在令人惋惜，但冬奥会对于张家口来说无疑是

一次重要契机，同时，张家口丰富的自然资源和旅游资源，优越的地理位置，便利的交通，适宜的气候等都将成为张家口发展的不竭动力。

（一）优越的地理位置

地处晋、冀、蒙三省地区交界处的张家口，包括七区十三县，地域广阔，地貌各具特色。作为北京的“后花园”，张家口自古以来就是扼守京都的北大门，是兵家必争之地，所以张家口有着优越的地理位置，为其发展提供了坚实的基础。

（二）便利的交通

随着冬奥会的即将展开，张家口交通运输体系发生翻天覆地的新变化，京张铁路通车，铁路迎来了高铁时代。方便人们出行的同时，也带动经济的发展。

（三）适宜的气候

张家口属于温带大陆性季风气候，四季分明，且张家口多山地，气候凉爽，夏季也不会过于炎热。另一方面，据统计显示，2020年张家口全市中心城区空气质量达标天数328天，达标率为89.6%，环境空气综合质量指数为3.21，在全省排名第一。张家口，作为低碳城市的全国典型代表，有环保优势，符合人们对居住旅游环境的需求。所以从气候条件和空气质量来看，张家口市更容易推动绿色经济的跨越崛起。

（四）丰富的旅游资源

张家口旅游资源丰富，数量繁多，种类齐全。全区旅游资源总量为1336个。在这里，你既能感受到塞外“大漠孤烟直”的壮美；也仿佛置身清新秀丽的江南烟雨小镇；能看到一望无际的草原；也可以置身冰雪世界或泡上一汤热热的温泉。怀来的沙漠、蔚县的古城，还有张家口坝上的草原天路……不知从什么时候开始，你可

以在各大旅游网站上看到它们的身影，张家口一度成为旅游的打卡之地。

二、张家口旅游产业发展的优势

（一）冬奥会带来的优势

冬奥会仅召开十多天，但却能给一座城市带来翻天覆地的变化。首先，冬奥会引进了大量资金，带动了张家口经济的发展。有了经济基础，才能更好完善上层建筑，加快基础设施建设，进行合理的城市规划。其次，吸引了大批游客，增加地方收入。很多人因为冬奥会而知道了张家口，又因来到张家口而爱上这座小城。随着近些年来游客接待人数增加，出现了很多新的岗位，带动了当地的就业。最后，有助于打造专属于张家口的旅游城市品牌，推动旅游产业的发展。

（二）优惠的政策

在京津冀协同发展的大背景之下，张家口也可以利用京津的资金、技术以及客源的优势，联合开发旅游项目，把旅游业办成京津旅游圈的延伸和补充，把京津吸引的客流延伸到张家口来。真正把张家口办成京津的后花园。同时，张家口境内已经全部实现脱贫摘帽，在政府发布的旅游规划中提出了“全域旅游”的表述，与四季旅游城市的主题相契合，在政府的重视下势必将张家口打造成国际知名的旅游城市。

（三）已有的旅游资源

张家口冬季漫长，雪多而厚，已有了较为成熟的冰雪旅游业，大大小小的滑雪场共9家，是河北省内著名的滑雪旅游胜地。冰雪运动的发展也在很大程度上带动了其他旅游子行业的发展，以冰雪为突破，实现从冰雪运动到冰雪竞技再到冰雪旅游最后形成冰雪旅游度假城市的过渡。以草

原旅游为主导, 节日活动、其他旅游景点为辅, 形成以冬季引爆的四季发展战略, 打造四季休闲旅游城市, 加快张家口经济转型升级。

三、具体措施

为了完成本次调查研究我们共实地走访了两次, 并查阅了大量的资料, 对张家口现有的旅游资源、旅游产业、发展政策、面临的问题等有了一个全面认识。张家口的冰雪资源、草原资源十分丰富, 且有一定的旅游产业基础, 外加之冬奥会将在崇礼区举办, 所以可以以冰雪为突破口, 草原旅游为主导展开, 由冬季引爆春季、夏季、秋季的四季旅游战略。

其次, 本次调查研究着重关注考察中张家口所面临的问题, 积极与当地旅行社协调, 根据用户的不同需求制定张家口境内的休闲一日游线路、由北京到张家口的畅玩三日行路线, 以及针对美食开展的美食线路, 亦可以根据游客的特殊需求, 制定专门化的线路, 致力于提供一体化服务——吃、住、行、玩, 全都包括其中, 给游客带来全新的舒适体验同时让游客记住张家口这座城市, 从而提高张家口的知名度。

依托“冰雪产业”与“草原资源”, 整合其他旅游资源, 设计出如下具体的旅游路:

(一) 美食线路

怀来(长城葡萄酒)——宣化(牛奶葡萄)——张北(坝上莜面)

张家口可谓吃货的“天堂”。先去怀来县品尝一杯正宗甘醇的葡萄酒并参观其制作过程。中午赶来宣化品尝形似牛奶而得名的白牛奶葡萄, 一口咬下去, 汁水在口腔中爆出, 令人百吃不厌。晚餐就去张北吃烤羊腿和特色莜面排骨, 莜面由莜麦加工而成, 饱腹感强, 比普通面条更为筋道, 裹上一大块排骨, 别提有多满足!

(二) 休闲一日游

一日游的首选之地是张北县, 其境内素称“中国的66号公路”的草原天路。草原天路全长约132.7公里, 还有风车、梯田、树林等等景观。在感受草原的辽阔与壮美后, 于东出草原天路, 来到桦皮岭,

感受其优美的自然风光。自驾草原天路, 赋予旅游者更多发现美的权利, 体现了旅游者对新型化旅游体验意义的内在追求。

(三) 夏季线路

蔚县(暖阳古镇)——怀来(鸡鸣驿)——张北县(草原天路)

这条路线既是夏季出游路线, 对于喜爱历史的朋友们也是绝佳的旅游线路。白天去暖阳古镇和鸡鸣驿感受浓厚的历史气息, 触摸壮观的古城墙, 欣赏明清时期留下来的古建筑。傍晚去张北草原看日落, 伴随凉爽的微风, 迎来了晚上的重头戏——草原音乐节, 沉醉在草原与音乐的完美融合中。

(四) 冬季线路

张家口市区(云泉寺、大境门)——崇礼区(滑雪胜地)

首先去云泉寺净化心灵, 接着移步威武霸气的大境门感受历史的慷慨悲歌, “大好河山”四字见证了张家口的历史变迁。中午去万龙滑雪场徜徉在冰雪世界, 体验雪上竞技活动。

具体而言, 为了提高“将张家口打造成四季旅游城市”项目的知名度我们拟采用以下措施来加大宣传力度: 首先, 拟定期举办优惠活动, 推出“半价游”“免费游”以及对老人和小孩给予优惠, 以此来吸引游客, 达到“一传十, 十传百”的效果。其次, 建立微信公众号, 在微博、抖音等网络平台进行宣传; 并展示张家口的景点图, 加大公众对张家口的认识, 同时开展网络咨询服务, 定制顾客专属的旅游计划。另一方面, 联系北京的旅行社开展由北京到张家口的旅行线路, 而非张家口到北京的单一线路, 从而吸引北京的游客。最后, 广泛开展民意调查, 了解公众对冰雪产业的认知度以及公众对旅游路线、价钱、景点等的喜好, 在完善旅游路线的同时提高知名度。

面对突如其来的疫情, 旅游产业势必会受到影响, 但随着疫情好转, 2020年下半年, 张家口境内接待游客数量以及收入相较于上半年来看, 有了明显的回升。但做好科学疫情防护仍是重中之重。限制每日游客数量, 景区内实行“单人单座”, 工作人员及入园游客都要进行体温检测并

佩戴好口罩。做好长期疫情应对措施, 安心游玩, 才是张家口旅游产业能持续发展之关键。

四、结语

冬奥会对张家口来说是一次重要契机, 结合本次调查研究, 我们采用“以点带线”的方式, 以优势资源带动劣势资源、以著名景点辐射小众景点的方式, 整合了张家口的各大旅游资源, 同时避免了旅游淡旺季带来的收入差距过大, 并以提升旅游产业的整体质量, 带给游客一站式的服务, 达到“来了, 就不想走”的效果。将张家口打造成四季旅游城市为提高张家口的文化软实力, 以旅游产业带动就业, 带动经济发展打造了一条全新的路径。

作者简介

指导教师: 陈运涛(河北经贸大学法学院)

参考文献:

- [1] 贾贺男, 李昌俊. 张家口旅游资源空间结构的数量分析[J]. 科技资讯, 2021(5).
- [2] 田晓菁, 牛志忠. 张家口文化旅游资源开发利用之探究[J]. 智库时代, 2020(4).
- [3] 张锦. 历史文化旅游资源的深度开发战略——以张家口为例[J]. 经济研究导刊, 2016(28): 159-160.
- [4] 郑群明, 王露, 胡舒雯. 基于网络游记文本分析的风景区自驾游体验研究——以草原天路为例[J]. 广西经济管理干部学院学报, 2018(4).

基金资助: 河北经贸大学大学生创新训练项目; 项目名称: 《“冰雪+草原”——将张家口打造成四季旅游城市的调查与研究》; 项目编号: 202011832149。

作者单位: 河北经贸大学 法学院