

# 融媒体时代电视节目后期制作的策略

◎马晖 武玲娟 张敏

**摘要：**经济时代高速发展的基础上，全球化范围之内的信息技术也在逐步发展，我们国家随之进入到了融媒体时代。在融媒体时代下，人们对于电视节目的要求逐渐提升，无疑为电视节目的发展带来了挑战。怎样在如今快速发展的信息时代下存活，是电视节目后期制作人员应重要思考的一个问题，电视节目后期的制作在很大程度上影响了节目的质量，甚至决定了电视节目的命脉。鉴于此，结合电视节目后期制作的内容，分析融媒体时代电视节目后期制作所产生的影响以及具体实施策略至关重要，本文就融媒体时代电视节目后期制作的策略展开了分析。

**关键词：**融媒体时代 电视节目 后期制作策略

社会的高速发展下，我们国家媒体行业的变化较大，开始逐渐进入到了融媒体时代，电视节目曾经是媒体行业中的主力，但是在当下时代面临着巨大的压力。对此，为了有效推动融媒体时代下电视节目的竞争力度，电视节目后期的制作人员需要重点提升节目质量，使电视节目能够迎合新时代下人们的需求，并通过更加合理的方式，实现电视节目的重大转型。其中，提升电视节目后期的制作水平是工作人员应重点分析的一部分，从实际角度出发，深入掌握观众的需求与心理，不断提升节目制作的效果，推动电视行业的可持续发展。

## 一、电视节目后期制作的内容分析

电视节目后期制作实质上是对已经摄制好的音频、视频等内容进行整体的汇总与剪辑，在这一过程中需要工作人员按照电视节目所想要表达的主题，适当对内容进行删减与添加，在内容中呈现出先进技术与技术的效果，增强观众的审美体验。电视节目后期制作的最终目的是为了有效提升节目的完整性，并在较大程度上抓住观众的眼球，吸引其注意力与兴趣，进一步提高电视节目的收视率。综合来看，在融媒体时代下信息技术高速发展，在电视节目中增添了文字、音乐等更多的元素，多元化的内容有助于增强节目的呈现效果与可观看性，可以说电视节目后期制作是其发展的关键部分，也是电视媒体行业中应重点关注的一个工作内容。

## 二、融媒体时代对电视节目后期制作的影响

### （一）积极角度

信息技术与社会的快速发展，使得我

们国家进入了融媒体时代，传统媒体行业经历着重大的变革，无论是表现形式，还是内容等都出现了创新，这也就为电视节目的发展提供了前提条件，是一个千载难逢的机会。首先，融媒体时代下让制作技术变得更加先进，也让之前无法实现的电视节目效果有了更大的可能性，有助于增强电视节目的时效性，也以剪辑方式让画面变得更加生动。在制作声音的过程中，突破了时间与空间上的限制，将后期制作与其相融合，加入适当的特效，有助于营造适合电视节目发展的情境，增强观赏性，并且可以应用抠像补救图像制作，将出现的特殊情况以抠像的方式处理，进而确保电视节目的连贯性。其次，融媒体时代下先进的制作理念涌了出来，电视节目由传统的服务意识制作理念逐渐进行了延伸，这更加满足新时代下媒体行业发展的需求与目标，同时，电视节目后期制作人员的方向与切入点更多，有效拓展了节目策划的范围。最后，电视节目的传播方式在融媒体时代下也更加丰富，后期的工作人员通过转变自身观念与方式，实现有效创新。

### （二）消极角度

随着融媒体在电视节目后期制作中的应用可以看出，其带来了一定的转机，但是也造成了电视节目的发展出现了威胁。人们的感官在融媒体时代下受到了各种信息的冲击，可以通过不同的渠道获取信息，尤其是现如今高速发展的互联网时代，人们的观念与思想已经有所转变，大多数人对于媒体的态度也逐渐转变，更加倾向于手机、电脑等电子产品观看节目，且对于传统媒体的欢迎程度逐渐降低，这也就为电视节目后期制作人员的工作态度造成了消极影响，导致了未来的发展前景不容

乐观，难以有效提升工作人员的制作技术以及节目质量，使得电视节目的发展陷入了僵局。首先，人们对于电视节目的要求具有一定的时效性，后期工作人员为了提高节目的输出，通常对节目内容进行一定程度上的压缩，这样一来，容易导致电视节目图像质量不佳，进而降低了电视节目的画面呈现效果。其次，为了抓住观众的眼球，部分电视节目中会设置一些引人眼球的环节，在后期制作中添加一些趣味性的元素，造成了节目的教育意义不强，不利于对青少年的教育。最后，许多工作人员对于融媒体时代下电视节目工作的要求有错误认知，认为只要应用丰富的后期制作技术就能符合时代发展步伐，但实际上过度使用制作技术则容易出现一些与节目主题不相符的背景音乐以及画面转换等问题，使得节目整体性割裂。

## 三、融媒体时代电视节目后期制作策略实施

### （一）兼顾教育性及趣味性

增添趣味性是电视节目有效吸引观众的一个重要因素，但是当代媒体下更加注重在电视节目中投入教育元素，同时也是一个重要责任。但是结合实际情况来看，在纷繁复杂的社会条件下，电视节目制作人员通常一味注重节目内容的趣味性，目的是为了吸引观众的眼球，将教育意义抛诸脑后，导致了电视节目的教育作用难以充分发挥。与此同时，对于青少年的成长而言，不利于其正确价值导向的引导，甚至容易使其产生不良思维习惯。对此，电视节目后期制作人员需要综合融入就趣味性 with 教育性元素，为观众提供精神盛宴，进而有利于节目的长期发展。

例如,文化自信、文化弘扬是近年来大力提倡的部分,同时也对于我们国家的青少年以及人民群众有着较强的教育意义,所以电视节目后期制作中可以结合时代发展的需求,在竞技比赛中融入优秀传统文化,充分将文化精髓展现出来,包括诗词赏析、戏曲等等。传统文化是民族的代表,同时在我们国家的历史长河中经久不衰,是前人智慧的结晶,这样一来,可以使观众在观看有趣味性的竞技比赛时,受到传统文化的熏陶,更好的传承、弘扬中华优秀传统文化,提高人们的精神文化素养。如此,既实现了电视节目趣味型的融入,吸引了观众眼球,同时也发挥出了电视节目的教育意义,让观众的精神品质有所提升。

#### (二) 重视结合艺术与技术

艺术是有效升华节目主题的关键,有着较强的促进作用,在融媒体时代下,电视节目制作技术已经得到了快速的发展,所以,制作人员需要重视提升节目制作的技术性体现。但是如果仅仅是为观众带来单纯的艺术感受,难以激发其兴趣,或者只关注技术性体现,那么容易导致节目缺乏艺术美,失去了原有的意义。因此电视节目制作过程中需要重视艺术与技术的有机结合,突破传统电视节目的弊端,并满足观众在观看电视节目时的技术性需求与艺术性需求,为其带来良好的审美体验。

例如,电视节目工作人员通过问卷调查的形式,充分掌握观众的实际需求,结合调查问卷中的数据与结果,对电视节目的内容进行有效创新制作,先将现代化的信息技术应用到电视节目后期制作中,突破电视节目的表现力,增强实际效果。再结合先进的摄影技术以及有关设备,在确保节目主题顺利完成的基础之上提高画面的表现效果,充分结合色彩之前的碰撞与冲击,提升电视节目的画面美感,实现将技术与艺术有效结合,使观众在观看的过程中获得良好的审美感受,进而有效激发观众观看电视节目的兴趣,提高收视率。

#### (三) 关注节目的剪辑效果

剪辑效果是提高电视节目话题性与收视率的关键,良好的剪辑效果是吸引人们关注的基础,杂乱无章的剪辑则容易导致

观众丧失观看兴趣,无法提升收视率,且难以体现节目主题。剪辑优化时电视节目后期工作人员应重点了解节目所表达的主题,并进一步确定节目的形式与风格,结合这一基础融合融媒体时代观众的喜好,采用更加有效的剪辑方式,优化节目的呈现效果,使得电视节目的节奏更加顺畅。

例如,在访谈类的电视节目中,后期制作人员在剪辑的时候应结合内容,适当添加访谈的字幕,让观众在观看的过程中有具体理解,以此提高观众对于电视节目主题的理解程度。在大型的电视节目剪辑中,工作人员需要对有关的内容进行放大处理,全面展示人物或者环境的全景等,既能使得画面的生动性有所增强,同时也有利于渲染电视节目的氛围。由此我们可以看出,电视节目的剪辑效果是不可忽视的关键部分,后期制作人员应加以重视。

#### (四) 提高后期制作的效率

融媒体时代下,信息的传播速度以及观众的文化需求等都对电视节目的时效性提出了更高的要求,如果节目的最佳时机错过,那么电视节目整体表达的主题将会失去意义。对此,电视节目为了在现如今高速发展的时代下生存下来,应在后期制作的过程中保证质量,并最大程度上提高制作的效果。

例如,电视节目后期制作人员应明确自身的责任,重点提高自身的技术能力,从而在日后的工作之中不断提高效率。与此同时,工作人员之间需要形成良好的团体意识,团体之间相互协作,明确分工,将日常的每一项工作细致划分,在每一个细小的工作部分中,明确落实责任制度,进而增强后期工作人员的责任意识,确保电视节目后期制作工作的顺利开展。

综上所述,在融媒体时代下对传统媒体行业造成了巨大的冲击,如何在融媒体时代下生存是如今电视行业中所面临的重要问题。所以,为了满足如今社会的发展,并有效提升电视节目的竞争力,电视节目后期的工作人员需要在日常的工作之中重点提升自身水平,强化技能掌握,并及时掌握、了解观众的需求与社会变化。如此,才能够制作出质量精良,且有效满足人们需求的电视节目,将在发展道路上所遇到

的挑战变为优势,那么可以更进一步地促进电视行业的可持续发展。

#### 参考文献:

- [1] 李春美. 融媒体时代的电视节目创新探讨[J]. 科技传播, 2019, 11(15): 106-107.
- [2] 宋凯, 韩洲. 智能融媒体时代电视综艺节目创新策略研究[J]. 中国电视, 2019(06): 70-75.
- [3] 顾鑫婧. 融媒体时代电视节目后期编辑与制作创新探究[J]. 西部广播电视, 2019(11): 136-137.
- [4] 雷盛廷. 从传统媒体到融媒体: 电视节目的品牌构建与IP开发[J]. 视听, 2017(09): 11-12.