

亚文化服饰视野下民间工艺“手推绣”的发展路径探索

◎缪鸳鸯

摘要：本文探讨在亚文化服饰视野下，研究民间工艺手推绣的传承意义；提出“手推绣”的传承和发展路径，借助古风服饰的热度，构建文化自信；面向农村，开办技能培训，拓宽农村的就业之路；让民间工艺走入院校，联合院校开设课程，将民间工艺的技艺和文化遗产予年轻一代，从而使传统民间工艺得以可持续发展。

关键词：民间工艺 “手推绣” 传承

亚文化又称集体文化或副文化，指与主文化相对应的那些非主流的、局部的文化现象，指在主文化或综合文化的背景下，属于某一区域或某个集体所特有的观念和生活方式。本文所指的亚文化服饰主要是指近几年兴起的民族古风服饰如汉服以及旗袍等非主流服饰。

“手推绣”是延续传统手工刺绣的一种民间手工艺，是一种半工业化半手动的刺绣方式，主要通过缝纫机配合人工手推绣花绷完成刺绣。“手推绣”早期是用脚踏式家用缝纫进行刺绣，后来用电动的平缝机刺绣，因此也可称为缝纫机刺绣。

我国民族古风服饰离不开刺绣的点缀。目前兴盛的现代汉服的图案刺绣，大多利用机器刺绣的方式表现很。在汉服发展中呼吁更多的老手艺人能够具备一定的工匠精神，将汉服和刺绣结合起来，以此更好的顺应时代发展潮流。本文通过研究“手推绣”在目前兴盛的民族古风类亚文化服饰中的运用，寻求传统民间工艺与现代市场的融合点，探索其传承和发展路径，为传统民间工艺的可持续化发展提供可行方案。

一、亚文化视野下的“手推绣”发展现状

相较于纯手工刺绣，“手推绣”可以较为快速地实现刺绣图案。这种半手工半机械化的刺绣方式，相对纯手绣耗时较短，对绣线和面料的要求较低，对绣工的手艺要求也相对不高，只要会踩踏家用缝纫机，也可以用缝纫机刺绣出较为简单的花形。20世纪70年代到90年代“手推绣”成了中国民间的主要刺绣方式，被普遍运用于普通老百姓的日常服装和家居日用品上。几乎每个农村妇女会踩着家用缝纫机，绣出各种花型图案，后来发展到用电动的平

缝机刺绣，可以更加快速地刺绣，但也因为平缝机的速度较快，需要专业的训练才能熟练掌握平缝机刺绣，更因为高速发展的现代化成衣生产，随之而生的电脑绣花机，取代了平缝机刺绣，只能依赖手艺人操作的“手推绣”因此被市场淘汰。

近几年兴起的汉服热，却带动了“手推绣”的复燃。汉服中的花形图案需要刺绣工艺，纯人工刺绣耗时，价格昂贵。据调研，纯手绣的汉服，价格在8000—20000元之间。人工绣制价格昂贵且耗时，无法在市场上普及，电脑刺绣又缺少灵活性和个性化特点，无法满足部分汉服的独特性个性化定制。半机械化半人工化的“手推绣”工艺不仅满足个性化定制需要，在速度和效率上都优于手工刺绣，“手推绣”的产品既带有手工绣花的柔美丰富，又有机器绣花的效率，价格也在手工绣花和机绣之间，减少在人工和时间上的不够用，在一定程度上降低了成本，正符合此类需求。近年，随着人们生活水平的提高，一部分人开始追求返璞归真的手工产品，以及个性化定制的产品，“手推绣”可以实现个性化定制的需要，也促使了“手推绣”复燃。再者，一些热播的古装剧，如《延禧攻略》《那年花开月正圆》等影视剧中的服装大量地运用了“手推绣”刺绣，更让人们领略到“手推绣”的魅力。

汉服热促使“手推绣”重新回到人们的视野，开始有部分年轻人知道了有“手推绣”这种半机械化的刺绣。但是，真正去了解、去学习“手推绣”的年轻人几乎没有。目前活跃在刺绣市场，担当主力的是老一辈刺绣手艺人。一些地方职业技能培训学校也顺应市场需要开办了“手推绣”技能培训班，但是刺绣是一个慢工出细活的技术，需要极大的耐心，学习时间长，

无法立竿见影，嫌少有年轻人愿意学习此手艺。2018年4月9日钱江晚报上一则有关手推绣娘“我们老了，谁来接这针线活”的新闻令人深思，笔者母亲也是位“手推绣”老艺人，深感此技艺需要被更多人熟悉、去学习、去创新。

二、研究“手推绣”传承发展的意义

（一）实用价值 迎合市场需求

在汉服热、古装热这种亚文化服饰视野下，“手推绣”不仅仅是应用于民族风古服装。其应用很广，可以对各种设计进行刺绣，如床上用品，影视服装，团扇屏风，装饰画、以及现代时装等，在包袋，鞋，帽等服饰品中也有很好的装饰作用。进一步创新，还可以在古风服饰的文创产品上进行刺绣。

对于乡村产业振兴来说，传统手工艺是其中必不可少的一个核心产业发展方向。保护民间传统工艺，将传统手艺传授给年轻一代，传承和创新传统手工艺，使其可持续化发展，是时代发展的需要。作为半工业化半手工的“手推绣”，更是需要迎合时代的需要，在技术上、表现上、有所创新突破，蹭上年轻一族对古风服饰的热度，否则会被时代遗忘。

（二）社会价值 树立文化自信

民间手工艺往往是劳动人民在长期的劳作中形成的独特的手工艺品，它兼具审美和实用功能。以民间工艺“手推绣”为研究对象，研究其艺术特征、人文内涵和工艺特征，探寻汉服中的“手推绣”运用，借助于互联网的各种自媒体形式，让更多人了解和熟悉“手推绣”艺术的魅力，进而影响到年轻一代。使年轻人进一步树立文化自信，有意识地，自发地传承和创新民间工艺。中国的传统手工艺大都是工业时

代之前的产物，而“手推绣”这项手工艺则是前工业时代的产物，不仅是传统手绣与电机绣、电脑刺绣承上启下的工业历程活化石，更有着鲜明的新中国特色。20世纪初叶，山东刺绣手艺人接触到了舶来品缝纫机，将当地传统刺绣的技法应用到缝纫机刺绣中，其后这种缝纫机刺绣技艺传播到大连，经过马宋氏、徐师傅、姜师傅、马玉莲、李伟、林涛等数位刺绣艺人的不懈努力，结合京绣、苏绣等多种优秀绣法，极大地提高生产效率，进而发展成为缝纫机刺绣技艺这种具有中国特色的老手工艺。

（三）学术价值 丰富服饰理论

民间手工艺不仅是带着时代的气息，更是蕴含着民间服饰文化的丰富内涵探索民间刺绣手推绣的发展路径，可以寻求民间刺绣研究价值，以更宽阔的研究视野解读民间刺绣对当代服饰设计的意义，进一步丰富中国服饰文化的理论成果。

三、“手推绣”的可持续发展路径

传统古老的民间工艺往往与现代化社会格格不入，如何将传统古老的民间工艺融入现代社会，并且能够产生高的文化价值和经济价值，需要从多方面入手。

（一）结合亚文化服饰的发展，构建文化自信

传统手工艺在漫长的历史发展过程中积累下来的各类精湛技艺以及对自然的理解和材料的运用，使得传统手工艺具有民族性、文化性和地域性等特征。通过传统工艺的制作过程挖掘隐藏在传统手工艺中的民族文化特征。借助于现今的古装热，将“手推绣”工艺融入民族古风服饰设计中，一件汉服，必有刺绣图案点缀，全部纯手绣成本过高，只适合于高端汉服个性化定制，也无法实现下水机洗。纯电脑刺绣，虽然可以实现批量化生产，但是也促使了很多低端劣质的汉服泛滥市场，缺少了汉服的 cultural 精神美感。“手推绣”介于纯手绣和电脑绣之间，加入人工的部分，可以实现个性化定制，也可以实现小批量生产，又带有人工刺绣的灵魂。

（二）面向农村开办技能培训，拓宽乡村就业

面向农村，开办民间技能培训班，可

以拓宽农村就业创业之路。目前“手推绣”在一些民间通过师徒形式进行传承，口口相传，手把手教学方式，学徒通常是农村的家庭主妇。近年来，随着互联网的不断发展，电商平台成为人们的主流消费方式。而汉服作为我国传统文化的一部分也越来越受到关注，由此衍生了大量汉服和汉服文化的产业。作为汉服画龙点睛的图案刺绣工艺，正缺少手艺人。除了一部分相对高端的个性定制汉服需要纯手工刺绣，“手推绣”可以满足部分中高端汉服的刺绣需求。一些技能培训机构可以通过再就业方式，推出“手推绣”技能培训，促使手工艺人的产生，这在一定程度上可以解决一部分乡村地区剩余及闲散劳动力就业的问题，拓宽乡村就业之路。

（三）联合院校合作开设课程，实现技艺传承

一定意义上讲，手工艺发展史与人类文明发展史是同步的，从人类手工艺发展史的角度看，“手工艺”其实专指“技艺”。以手工艺产品的功能而论，历史上除了有为日常生活服务的功能以外，还蕴含着审美与思想等艺术性因素。传统手工艺传承主要有师徒传授、家传技艺、师门传授等形式。这些传承形式规模小、易失传，长期制约着手工艺的产业规模。传承内容主要有传统技艺和特色技艺，缺少文化内涵和精神的传承，也缺少创新。联合院校开设民间传统工艺的课程，不仅是对技艺的传承，更是将精神文化内涵进行传承和发展。

“手推绣”工艺主要是动手操作的一门技艺，本科院校的服装设计专业学生更倾向于艺术设计，高职服装设计学生的培养特色就是具有较强的动手操作能力，并具有一定的审美能力。这正符合学习“手推绣”工艺特点。“手推绣”工艺不仅仅是一门简单手工操作的工艺，其所刺绣的花型具有较高的艺术审美价值，它需要手艺人具有一定的审美能力。从花型的选配，到花型的构图、绘图，以及花型配色等等方面都依赖于手工艺人的审美眼观。所以，学习这门技艺需要经过一段时间的艺术训练，才能更好地传承和发扬这门传统手工艺。高职服装设计专业学生经过绘

画基础和审美能力训练，在图案、配色方面已经具备能力，并且有一定缝纫基础，在此基础上只要加入“手推绣”课程的学习，将传统的手工艺运用于他们的服装设计作品，使传统的手工艺更具有生命力，更有可持续发展。

四、结语

传统民间工艺与现代生活、人民精神诉求达成的结合将为传统民间手工艺的发展提供重要的创新土壤，并且将为其发展和振兴带来新的机遇。善于继承才能更好创新，对于现今还能够产生经济价值的手推绣之类的传统民间工艺，我们不仅是继承其技艺，更要赋予其新的时代内涵和更高的价值区域。

参考文献：

- [1] 李智航. 关于汉服市场的潜力分析与营销手段探讨[J]. 现代营销, 2019(07).
- [2] 林涛. 试论大连传统缝纫机刺绣的传承与发展[J]. 祖国, 2019(15).
- [3] 金洋. 传统手工艺面对现代工具的创新——以手推绣为例[J]. 设计与艺术研究, 2018(05).

作者单位：湖州职业技术学院