

文化馆创新工作助力团场文化产业崛起

◎牛想伟

在中国共产党建党100周年前夕，来自塔城、克拉玛依、奎屯的党组织纷纷来到素有“中国军垦文化之乡——第七师一二六团红色旅游基地”重温入党誓词，参观游学、体验兵团精神，感悟红色经典故事。

2017年3月，新疆兵团第七师唯一一条红色旅游线路就被来自乌鲁木齐、克拉玛依、石河子、奎屯的二十多家旅行社签约，至今已接待游客90000余人。短短几年，为什么这个昔日名不见经传的水电路三到头团场能够打造成国家全域旅游示范区、3A级景区、兵团特色城镇、爱国主义教育基地，形成独特的“126团文化现象”，这和126团文化馆创新性开展活动密不可分。

126团文化馆自2013年建成以来，围绕党委中心工作，顺应职工群众文化需求，以发展文化产业为抓手，用6年时间打造了以戈壁母亲命名的“六园五馆三场三林二居一团”（六园：红柳公园、胡杨公园、湿地公园、戈壁母亲文化创意园、戈壁母亲诗博园、戈壁母亲农业采摘观光园。五馆：戈壁母亲博物馆、戈壁母亲美术馆、红色记忆收藏馆、戈壁母亲廉洁文化教育馆、兵团团场工业博物馆。三场：戈壁母亲广场、戈壁母亲演艺场、戈壁母亲美食广场。三林：戈壁母亲外缘生态防护林、戈壁母亲游子思乡林、戈壁母亲戍边胡杨林。一居：戈壁母亲旧居。一团：戈壁母亲艺术团），现已全面对外开放，成为遐迩闻名的文化大团和兵团红色教育基地，文化产业的迅速崛起，得益于126团文化馆举办的一场摄影文化艺术节。

新疆生产建设兵团第七师126团位于天山北麓、准噶尔盆地西缘、奎屯河下游冲积平原上，隶属乌苏市辖区，周边与乌苏石桥乡、托里县庙尔沟镇及127团接壤，距首府乌鲁木齐360公里，克拉玛依110公里，奎屯市110公里，距阿拉山口口岸约400公里（直线距离约140公里）。团

场辖区总面积202.79平方公里，折合约30万亩，海拔265米，年平均降雨量157毫米、平均气温6.9度，全年无霜期约为168天。团场土地规划面积26万亩，现种植面积14.7万亩左右。126团成立于1962年，由于建团较晚，地处偏远，资源匮乏，交通不便，加上低温、霜冻、冰雹、大风、沙尘暴、干旱、洪涝、盐碱、病虫害等自然灾害时有发生，因此团场农业生产条件相对较差，自然环境、人居条件极为恶劣，属于“三到头”团场（即：水、电、路三到头）偏远的地理位置、多发的自然灾害注定生活在这片土地上的人们就要经受更多的苦难与磨难，六七年前，这里还是一个矮屋土房遍地，只有六栋居民住宅楼的小镇，近年来，团党委抢抓机遇、真抓实干，三化建设取得了丰硕成果，职工生活水平有了很大提高，一个富有文化意境、独具兵团特色的精品小镇正在以崭新的面貌崛起在垦区大地上！

尽管团场面貌有了翻天覆地的变化，职工生活水平有了较大幅度的提高，但是，团场的可持续发展问题、逐步走向富裕之后职工群众综合素质提升问题，军垦文化、兵团精神的教育和传承等一系列诸如此类的问题依旧在困惑着126团人，如何发展先进文化、寻找文化与经济发展的最佳结合点和切入点，使兵团精神和军垦文化得以不断地传承和发扬光大成了126团文化馆成立以来直面的第一个课题！

2006年，第一部系统反映兵团生活的电视剧《戈壁母亲》得以在央视一套黄金时段隆重上映，之后引起了观众的强烈反响，而《戈壁母亲》的编剧正是从126团走出去的著名作家韩天航，126团是韩天航先生的第二故乡，同样电视剧《戈壁母亲》的原型就在126团，电视剧播出之后，126团文化馆，结合团场推进的城镇化建设，并经过韩天航先生的许可和授权，在团党委的大力支持下，首先实施了戈壁母亲广场工程建设，此项工程建成后

成为独具军垦文化特色、传承兵团精神的一大亮点，也成了职工群众休闲娱乐的最佳去处！

面对互联网技术、微博、微信的日益普及和兴起，面对数码相机和智能手机逐步走进寻常百姓之家，摄影艺术也逐步走出神圣殿堂，走向普通民众，用相机用手机聚焦美好生活、记录历史瞬间、反映巨大变迁成为普通人的生活常态，同时，从126团走出去的原兵团文联副主席、兵团摄影家协会主席郭成云是摄影界名流，2014年初在郭成云主席谋划下，126团文化馆决定举办团场摄影文化艺术节，后经逐步酝酿，形成初步方案，之后与七师宣传部和七师文联达成一致，这项活动正式成为七师庆祝兵团成立六十周年的摄影文化艺术节！

活动方案虽然出台，但2014年春126团经历了三场历史罕见地大风侵袭，给团场和职工群众带来了很大的损失和灾难，抗灾自救工作结束后，面对困境，126团党委要求126团文化馆要办成“团场承办、七师活动、兵团水平”的目标，此项活动得到了兄弟师局、团场和地方摄影家协会的大力支持，参赛单位几乎涵盖整个北疆片区，作者的参与热情、摄影作品的选送量、作品质量均超出预期，社会各界的关心支持、摄影家的参与热情、职工群众对文化生活的迫切要求等都成为促使126团文化馆竭尽全力办好这次活动的动力源泉。尽管团场遭受了历史罕见的自然灾害，在活动的筹备过程中，126团文化馆还衍生建设成了全师独一无二的戈壁母亲美术馆，兼具军垦传统教育和兵团生活体验的戈壁母亲旧居，这些文化建筑群体一经投入使用就彰显了文化品牌的魅力，戈壁母亲广场已成为职工休闲娱乐的最佳去处；戈壁母亲美术馆成为全师唯一的一处美术展馆，而戈壁母亲旧居已经成为一个体验兵团历史、传承兵团精神、开展兵团精神教育和展现兵团创业史的文化高

地。同样七师首届摄影文化艺术节也取得了圆满成功。

首届摄影文化艺术节的成功举办,给予了126团文化馆巨大的精神鼓舞和精神动力,也成为一次文化活动对团场经济发展的有力推动,更是一次对职工素质的全面提升,让126团党委一班人感受到先进文化引领作用和文化品牌效应潜力之巨大、职工群众对文化生活需求之迫切,参与热情之高涨,文化发展道路之宽广,以此为契机,126团文化馆配合团党委将126团的文化事业推向了新的发展高潮。

一是结合团场小城镇建设,利用三年时间建成了具有独特军垦文化魅力、占地330亩、绿化率85%以上、由韩天航先生亲笔题名、引领绿色、生态、文化潮流,具有健身、休闲、娱乐功能的戈壁母亲广场。

二是将废弃的老锅炉房建成面积为746平方米、七师唯一一家戈壁母亲美术馆,配合七师文联建起了七师摄影军垦油画创作团队的创作基地。2014年由七师军垦油画创作团队创作的军垦题材油画在兵团文化中心展出,受到了时任兵团宣传部部长成家竹同志及参加宣传会议的各师宣传部领导的好评。

三是结合连队转型,戈壁母亲旧址成功扩建,成为军垦生活体验区、兵团爱国主义教育基地、七师廉政文化教育基地、齐鲁潇湘女兵、上海武汉知青、河南甘肃支边人员生活展览区。

四是利用废弃的老轧花厂改建了兵团团场第一家文化产业创意园,主要由军垦题材系列金属雕塑群,七师工业发展展览馆,兵团工业发展半景画造型区,戈壁母亲书画馆,根雕、装裱、奇石工作室,收藏展览园,特色餐饮区等系列文化产业区域组成。

五是建成了从126团走出去的居民苏志杰捐献藏品组成的毛主席纪念馆和国际钱币馆,毛主席纪念馆有与毛泽东相关的藏品2000余件,国际钱币馆陈列100多个国家的钱币、民国时期纸币、300多枚古钱币、一至四套人民币,见证着中国货币发展史,还有100多个国家的纸币,或成版成套钱币,具有极高的收藏价值。

六是由全团文化宣传干部组建的戈壁母亲艺术团,利用业余时间在全团干部职工群众和来团参观的游人精心演出50余场,其中自创节目音诗画《雕像前的诉说》、合唱《兵团的心》《兵团进行曲》,团歌《科克兰木,我可爱的家乡》成为保留节目长期演出,倍受欢迎。

七是继2014年成功举办的七师首届摄影文化艺术节产生较大轰动效应之后,2015年,又联合兵团摄影家协会主办了第二届摄影艺术大赛《行进中的兵团》,收到兵团十四个师的作品300余组,摄影作品集和论坛作品集得到集结出版,填补了兵团摄影的一大空白。

八是继2014年兵团电视台在126团录制一期《快乐一线》获得成功后,2015年9月中国视协、中央电视台七频道联合举办的第七届全国新农村电视艺术节活动再次在126团戈壁母亲广场举办,来自全国各地的影视界领导和著名演员370余人欢聚一堂,这次活动取得圆满成功,成为一次大手笔宣传兵团和七师以及126团的活动,同样对团场组织力、凝聚力、职工素质也是一次大的历练和提升。

九是2016年126团成为全国全域旅游示范区、兵团特色城镇,国家2A级景区。今年组建了戈壁母亲文化旅游公司,文化旅游产业成为团场的新兴支柱产业。

十是2017年126团文化馆实施文化产业十个一工程,全面启动了3A级景区创建,并举办了一场声势浩大的兵团采棉节。

在团党委的大力支持下,126团文化馆不断创新,使文化硬件设施不断完善,有力地推进了团场发展,现已成立戈壁母亲旅游文化公司,大力发展红色旅游,让人们在参观和游玩中感受了兵团文化的魅力,接受了兵团精神潜移默化的熏陶和洗礼,126团文化馆的工作成为兵团一大亮点。

严酷的自然环境造就了126团人顽强的性格,深厚的文化底蕴赋予了126团人不屈的精神,一次摄影文化艺术节的成功举办,让126团文化馆看到了创新的魅力,解放了思想,催生了系列文化硬件设施的建设,让这个曾经被人们遗忘的团场名声

大噪,成为发展先进文化、弘扬兵团精神、发挥文化引领、文化辐射、文化示范的排头兵,今后126团文化馆将会一如既往地按照习近平总书记“伟大事业需要伟大精神。实现这个伟大事业,文艺的作用不可替代,文艺工作者大有可为”的指示举兵团精神之旗,立军垦精神支柱,建特色文化家园! 