

清文化视角下沈阳历史文化名城建设研究

◎张军

摘要：《沈阳市历史文化名城保护行动实施方案（2019—2021年）》（以下简称《方案》）正式发布，旨在2019年至2021年，推行88个文化项目，实现弘扬优秀文化、保护沈阳市历史文化根基、凸显城市特色，更好地在后续城市文化建设中，打造具有丰富内涵、鲜明特色与充满活力的历史文化名城和旅游之都。在这一历史文化名城保护体系框架中，突出清文化、民国文化、抗战文化、工业文化等四条主线，依托历史资源空间载体，打造属于沈阳城市的历史文化“金名片”。而本文的研究也立足于此，结合清文化内涵与资源，探讨属于沈阳的历史文化名城建设。

关键词：清文化 沈阳 历史文化名城

《方案》旨在推进历史文化名城的建设过程中，传承历史文化、加强运营管理、加大旅游宣传等，以“点、线、面”推进项目的高品质建设，依托固有的文化资源，提升沈阳城市的历史地位和文化品质，提高沈阳城市的历史地位和文化品质。基于此，本文结合文献综述法与实践调查法，探讨了清文化视角下沈阳历史文化名城的具体建设。

一、历史文化名城建设的内涵与意义

（一）清文化在沈阳历史文化名城建设中的内涵分析

沈阳是清王朝的发祥地，300多年的清历史赋予了沈阳这座城市厚重的清文化底蕴。作为著名的历史文化名城，沈阳在城建中更要充分借助这一独特的资源，展示沈阳独有的文化底蕴。同时沈阳城市清文化内涵与价值享誉海内外。市委也明确提出将清文化渗透在历史文化名城的建设中，将涉及到清文化的城市联合起来，整体规划与建设。为此，我市也要加快成立清文化研究院，加强对清文化的研究与资源利用，挖掘清文化内涵与本质，将清文化做深、做透、做活，将其作为沈阳历史文化名城建设的核心内容。

清文化是满族在长期的历史发展过程中形成的，是整个民族赖以生存和发展的精神载体，这也是城市建设的主要内容，从这一层面考虑，我们则要对清文化有所继承、发展和创新。清文化是经过长期的历史检验的，在对城市发展、历史演进、人类进步等进程中发挥着重要的作用。作为城市建设与发展的主体，我们必须尊重现有的清文化建设，并发挥聪明才智继续发展、创新，让属于这个城市独有的清文化及其精神继续延续下去，代代相传。

（二）清文化视角下沈阳历史文化名城建设的意义

清文化是沈阳在历史发展过程中逐渐积淀形成的特有的文化，而这也是沈阳在历史文化名城建设中可依托的有效资源。基于此，在城建中，借助独有的清文化内涵，有利于彰显城市建设的独特性，提升城市影响力、知名度。此外，借助以清文化为主的旅游产业发展契机，可以吸引更多专业的人才和商机，这对促进沈阳经济的可持续发展有很大帮助；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，说到底都是文化自信。因此，在沈阳历史文化名城的建设中，重视与挖掘清文化底蕴，有利于扩展清文化的影响力和辐射作用，以此吸引越来越多的游客、商机，提升城市魅力和影响力。

二、沈阳城市清文化元素构建

（一）关于清文化元素的界定

清文化是满族文化经过汉族文化的冲突与融合之后产生的兼备两族文化的特色文化，具有一定的相对独立性；清文化的核心是清朝时期人们的内在的精神生活形式，包括思想、审美、习惯与思维等；而清文化实际上也是构成多元文化的重要组成部分；清文化内容往往也以外在的物态形式进行呈现，主要涉及到风俗习惯、行为规范等。

（二）关于清文化元素的构建

如何使清文化从边缘化逐步回归大众视野，继承、发展和创新是根本。我们要善于提取清文化元素，将清文化的艺术精髓融入现代文化中，让传统文化与现代文化碰撞出新的火花。清文化元素博大精深，彰显民族风格的清文化在沈阳这座历史文

化名城中的传承也有很多。例如，建筑、文化艺术、学术思想、文学、艺术、科技、服饰、饮食等。如何在历史文化名城的建设中融入清文化元素，大致包括：设计、翻新清文化为主的代表性建筑；经改良的长袍马褂、旗袍、汉服等在各类场合的应用；在进入沈阳的各交通醒目位置，如火车、高铁、地铁、机场等地张贴一些沈阳故宫等知名旅游地的宣传画；在地铁站、广场、公园等地播放以清文化为主题的清廷礼仪视频、相关文艺汇演，让人们在进入城市时能够感受到浓浓的清文化氛围，彰显沈阳浓厚的历史文化底蕴。

三、清文化在沈阳的创新应用与推广

（一）立足城市清文化魅力，打造网红打卡城市

清文化的独特魅力是沈阳塑造自身文化品牌的有效载体。作为清王朝的发源地，沈阳孕育了清文化，涌现了诸如沈阳故宫、福陵、昭陵等极具清文化的代表性建筑，更彰显了沈阳的建筑水平。从这一角度来看，沈阳在加快推进历史文化名城的建设中，可以依托其独有的清文化魅力，设计独具特色的景观与旅游文化，打造极具清文化内涵的打卡胜地，吸引更多人。具体来说，可从以下几个角度切入：

其一，加强文旅产品的供给与服务。精心设计清文化旅游线路，在劳动节、清明节、端午节、国庆节等法定节假日前夕，发布清文化精品旅游内容，吸引游客眼球；各景区根据当地习俗，推出各类传统清文化体验活动；深挖文创IP价值，如雕刻风的皮具饰品、皇帝皇子的文玩用具、“文物”雪糕、“神兽”巧克力等，科普清文化知识的同时，让文创产品成为清文

化资源的有效展现形态与传播手段。

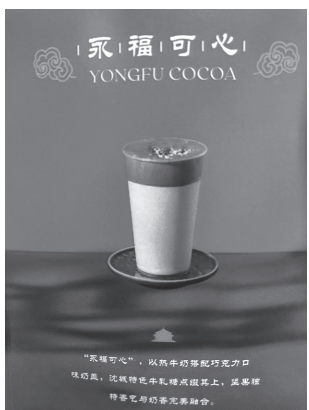
其二，上线清文化主题场所。沈阳故宫“莊啡”咖啡馆吸引了不少年轻人前来“打卡”，这也是清文化与现代文化结合

的典型代表。特别是馆内充满清文化韵味的设计与四款特色饮品的推出，充满了浓郁的民族风格。基于此，我们还可以将这一构想继续延伸，如设计“贝勒”儿童创

意园、乾隆书屋、勤政养心殿等主题场所，吸引更多年轻人前来沈阳打卡，让更多人了解沈阳的清文化。



沈阳故宫咖啡馆设计



“莊啡”四款特色网红饮品

(二) 依托清文化旅游资源，点燃历史文化名城人气

打卡沈阳故宫已成为外地游客来沈阳参观游览的首选。浓郁的清文化特色让人意犹未尽。而我们可以通过对清文化旅游资源的创新应用，让更多人感受到独具韵味的清代文化。

其一，组织“创意”清文化主题活动。以塑造清文化品牌为核心，面向广大游客组织“清文化周”系列活动，并且致力于将其打造成沈阳年度盛事。具体来说，可以从以下几点切入：编排以清文化为主的舞台剧、戏剧，向中外游客展示清文化具体内容；举办清文化学术交流会、研讨会，以“清文化周”的形式串联起来，可以吸引更多游客与媒体，使其感受沈阳深厚的文化底蕴与日新月异的城市面貌。

其二，设计开发以清文化为主的特色旅游纪念品。为了更好地发扬和传承清文化，我们应组织专业力量，延伸清文化旅游的产业链条，研发以清文化为主题的旅游纪念品，如蕴含清文化的字幅、塑像、

小饰品等，此外，我们还可以借鉴文创产品的设计模式，研发有关清文化的创意产品，如服饰、彩妆、艺术品、摆件等。遵循市场原则，委托公司生产销售，这既是宣传清文化的有效方式，也是盘活清文化资源的重要途径，致力于向更多的人展示清文化的内涵。

沈阳是全国著名的历史文化名城，而清文化是其独有的文化资源，在推进沈阳历史文化名城的建设过程中，我们要立足实际，挖掘清文化内涵，大力推出一系列用好清文化资源、提升城市文化“软实力”的举措，擦亮沈阳故宫这张名片，提升城市知名度，致力于将沈阳打造成为全国知名的历史文化名城。^[1]

参考文献：

- [1] 葛震. 关于沈阳加快建设历史文化名城的路径探究[J]. 文化学刊, 2018, 98(12): 105-107.
- [2] 吴承忠, 贾世奇. 沈阳物质文化遗产保护利用研究——基于文创产业路径[J]. 城市

发展研究, 2018, v.25; No.204(08): 158-162.

- [3] 周晓琳, 苑泽锴, 刘笑. 浅谈历史文化名城空间布局模式——以沈阳为例[J]. 艺术科技, 2017, 030(010): 290.

基金项目：本文系沈阳市哲学社会科学专项资金资助项目“清文化视角下沈阳历史文化名城建设研究”（课题编号：SY202022L）研究成果。

作者单位：沈阳大学