

“思政教育”视角下高校二级媒体传播力的提升策略研究

——以右江民族医学院附属医院微信公众号为例

◎陆增辉¹ 陈艳宁¹ 黄春丽² 张明² (通讯作者)

摘要: 随着移动互联网技术的快速发展,信息传播平台由传统媒体逐渐扩展到新媒体。为了紧跟时代的发展,有效加强大学生思想政治教育,各高校的新媒体如雨后春笋般应运而生。本文在“思政教育”的视角下,以右江民族医学院附属医院微信公众号为研究样本,采用调查法、定性分析法从该公众号的选题策划、运营状况、传播效果进行调研,以期判断右江民族医学院附属医院微信公众号的运营现状,试图探究高校二级媒体如何提高传播力、影响力、引导力。

关键词: 思政教育 高校二级媒体 传播力

随着移动互联网技术的快速发展,信息传播平台由传统媒体逐渐扩展到新媒体。2020年4月28日,中国互联网络信息中心发布《第45次中国互联网络发展状况统计报告》,统计报告表明,截止至2020年3月,我国网民规模达9.04亿,网民的人均每周上网时间为30.8小时。其中,在年龄结构中,网民的年龄阶段分布在20-29岁之间,在职业结构中,占比最高的是学生群体,为26.9%,大学生在新媒体使用过程中具备创新体验者、扩散引领者和主力应用者这三重身份。可以说,大学生群体逐渐成为新媒体时代的主力军,在网络信息和舆论引导中的作用不容忽视。高等教育以教育教学、科学研究和社会服务为基本职能,其根本任务是立德树人,立德树人的关键在于做好思政教育工作,在新时代要做好思政教育,必须要“因时而进、因势而新”。

一、研究背景和研究方法

教育部发布的《普通高等学校辅导员队伍建设规定》修改意见明确提出:构建网络思想政治教育阵地,努力把握网络舆论的话语权和主导权。目前新媒体平台已经成为各高校对内、对外宣传的重要途径,开展网络思政教育是新形势下高校思政教育的新要求和新手段。

本文在“思政教育”的视角下,以右江民族医学院附属医院微信公众号为研究样本,采用调查法、定性分析法从该公众号的选题策划、运营状况、传播效果进行调研,以期判断右江民族医学院附属医院微信公众号的运营现状,试图探究高校二

级媒体如何提高传播力、影响力、引导力。

二、高校新媒体

(一) 高校新媒体的定义及特点

随着移动互联网科技的飞速发展和日渐成熟,新媒体越来越受到人们的关注。新媒体是相对于报刊、广播、电视等传统媒体而言发展起来的新的媒体形态,具有互动性、时效性、多元化等特点。习近平总书记指出,“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。大学精神也是一所大学最鲜明、最本质的标识,是大学文化最深层的内核。”为了紧跟时代的发展,有效加强大学生思想政治教育,各高校的新媒体如雨后春笋般应运而生。根据受众群体,各单位的不同,高校新媒体可以分为四类:一是校级官方媒体,一般由党委宣传部运营;二是二级单位或部门媒体,一般由老师或学生负责;三是学生社团媒体,由各社团成员负责;四是师生个人媒体,由师生个人负责。而微信公众号作为新媒体的一种,更是成为大家日常生活中必不可少的一个媒体平台,如今已成为一种网络互动平台上不可无视的渠道之一。

(二) 高校二级媒体建设现状

作为近几年才开始成为一种流行的媒体形态的新媒体,在高校信息的传播和校园文化建设起了很大的作用,但同时由于缺乏建设与维护管理经验等,高校二级媒体面临的挑战也很多。以右江民族医学院附属医院开设的微信公众号——“附院家健康”为例,该公众号最开始是非官方学生自媒体的一个平台,最后发展成为学

校、学校附院颇具影响力的一个官方微信公众号,该公众号创建于2016年6月,2018年7月认证为官方媒体,截至目前粉丝数为19285人。由右江民族医学院“大医广场”团队管理运营,团队成员由学校各专业的同学组成。主推右医附院传授的养生保健及其他的医疗知识、发生在医护人员或医患之间的温馨故事等,弘扬正能量,宣传党的思想。此微信公众号平台作为一种信息传播媒介,通过文字、照片、音频、视频等全方位、多元化向所有关注该公众号的右江民族医学院附属医院职工、右江民族医学院的老师同学、医院患者及其他社会人士展示右医附院的家文化、正能量故事、健康知识及党政思想,起到了高效、及时的作用。尽管如此,还存在许多需要改进的地方。

1. 选题策划方面

右江民族医学院附属医院在选题方面其实有较强的定位,主推人物故事类、健康科普类、医院新闻类等,强调使用最通俗易懂的文字,讲述最温暖的故事,拉近与读者的距离。除此之外,对于热点新闻的追踪也做到了有时效性的报道,例如《0776酒吧坍塌事故,右医附院全力以赴救治伤员》这篇文,凌晨1时发生的事故,当天中午12时就报导了这件事,抢占了先机,得到了高度的关注,右医附院医护人员大无畏的精神得到极大地宣扬。主题推送也是该公众号重点策划的一部分,对于节假日及特殊事件都有相关主题推送,例如在今年新冠疫情爆发期间,右江民族医学院附属医院的医护人员到武汉进行救援,在微信公众号中连载一系列【驰援武

汉日记】以及【致敬最美抗疫逆行者】的主题报道。但这些主题推送都是短期性的，目前该公众号还没有形成长期的品牌主题推送，在故事类、科普类、医院新闻类方面没有做到合理的分配，有时连续一周推送的都是健康科普类文章，对读者造成阅读疲劳。

2. 团队运营方面

一个成熟的微信运营团队，应包括创意、设计、供稿、编辑等不同职能的分工，运营团队的能力直接影响到微信公众平台的宣传效果。该公众号由固定的团队进行运营，运营团队由学生组成，该团队有明确的分组，一天由一个组负责该天的推文，每个组都拥有独立出文的能力。由学生运营，不仅能够调动学生的积极性，还能够让他们学会一项新的技能。但同时由学生运营也存在很大的一个缺点就是团队成员经常更新换代，造成推文风格与质量的不稳定。团队成员由右江民族医学院各专业的同学组成，与传媒关联度不高，微信运营的各类技巧主要由高年级的同学进行指导。微信平台的一些专业功能，比如小程

序、H5等没有得到充分地利用。

3. 传播力方面

媒体的传播力在本质上媒体采集、编码和传播新闻事件的能力。测量传播效果很重要的一点是点击量、点赞量、转发量，这些都是评估传播效果最直观的依据。以下的分析中将会选取2019年7月1日—12月31日半年的推文作为研究对象，直观展示该公众号2019年的传播力度。据统计，该公众号2019年下半年共有推文154篇，其中医院活动新闻类60篇，人文故事类32篇，健康科普类62篇。从154篇推文的阅读量来看，阅读量1000以下的有100篇，医院活动新闻类39篇，人文故事类3篇，健康科普类58篇；阅读量1000—4000（包含1000）的有51篇，人文故事类27篇，医院活动新闻篇20篇，健康科普类4篇；阅读量4000—10000（包含4000）的有1篇，为人文故事类；阅读量10000以上的有2篇，分别是医院活动新闻类1篇（1万+），人文故事类1篇（2万+）。

三、高校二级媒体发展建议

（一）合理规划推文内容，提高推文质量

推文的质量是衡量微信公众平台是否引人入胜的标准之一，高校二级媒体要保证推文的质量，首先要规划好主题，团队应该每周都开选题策划会，优化选题，在选题中重点分析读者感兴趣的素材主题，并对运营媒体的成员进行培训，以读者最喜闻乐见的形式来写好推文。从传播力方面的分析可以看到该公众号在主题类上分配不合理，每周出同一类型推文的一个很重要的原因就是无选题可推，应该注意抓住热点，学会蹭热点制作选题，从以上的分析中可以得出，“附院家健康”的推文类型中，健康科普类的文章阅读量大多都在1000以下，但《高以翔深夜猝死！猝死急救黄金4分钟该如何利用》中阅读量达到了3500+，这是一个蹭热点制作的选题，效果显著。还可以多从受欢迎的新媒体平台找灵感，触类旁通策划出关注着感兴趣的选题。坚持现有的主题推送，规划新的特色主题，形成该公众号的品牌主题。



(二) 加强团队建设, 促进各方面业务能力提升

高校二级新媒体大多由学生运营, 人员流动大, 对正常运营媒体平台造成一定的影响, 在加强团队建设方面可以从以下几个方面入手:

1. 组织开展新闻宣传及新媒体基本知识培训, 提高基本的政治素质及新闻业务素质。新媒体的运营应该由相关专业的人员进行运营, 但在高校中很难实现这一点。新媒体的推文要图文并茂, 就需要一定的新媒体编辑技能, 所以通过定期开展对编辑文字、视频照片拍摄业务水平培训是一件很有必要的事情。同时, 为了适应新媒体平台发布的需要, 对微信稿件、微博文案、短视频策划也应该进行专项培训。

2. 加大投入, 调动运营团队成员的积极性。新媒体平台内容建设和运营的复杂程度远远高于普通的稿件撰写和简单的网站管理工作, 其复杂性决定了对新媒体运营团队有着更高的要求。为了保证新媒体内容输出的质量, 需要加大投入, 配备好团队必要的软件、硬件设施, 提供一定空间的工作环境。除此之外, 还应该对团队成员采取适当的奖励机制, 使团队成员在工作中不仅能够学到相关的技能与知识, 还能在工作中获得成就感, 从而能够更好地调动他们工作的积极性。

3. 发挥指导老师的作用。运营高校二级新媒体的团队中, 往往都会有相应的指导老师进行指导。新媒体团队成员应加强与指导老师的联系, 充分了解自己所运营新媒体平台的情况。指导老师应该对团队成员有一定的了解, 发现他们身上的才能, 发挥他们的个人特长, 为其提供展示自我的平台。

(三) 构建校园全媒体矩阵, 加强传播力

全媒体矩阵是近几年随着媒体探索的不断深入演化出来的新名词。校园全媒体矩阵要牢固“内容为王, 质量为本”的理念, 肩负起高校思想舆论引导的责任, 以内容为导向, 宣传和弘扬社会主义核心价值观, 推进高校思政教育工作。面对全媒体时代, 要做到以上的点, 校园媒体就要顺应时代的发展, 掌握传播新模式, 合力

构建校园全媒体矩阵。除此之外, 如何提高高校二级媒体的传播力也是势在必行的一件事情, 首先, 各高校二级媒体应该建立一套行之有效的微信推送转发、点在看、评论机制; 在全媒体时代, 应该把每个人都打造成宣传员, 活跃在学院年级群、干部群等, 对核心看点在转发时有推荐描述性的转发, 鼓励同学查看。

四、结语

新媒体时代的来临, 为各高校思想教育带来了极大的机遇与挑战, 高校新媒体的发展是顺应时代的必然之举, 也是高校对自身发展建设的明智之举。我们相信, 通过全媒体矩阵的建设、团队专业度的提高、图文信息质量的提高, 高校二级媒体的发展会越来越越好。视听语言

参考文献:

- [1] 郭峰. 论新媒体在高校思政教育中的应用[J]. 中国报业, 2020(20): 116-117.
- [2] 鹿博. 新媒体在高校思政理论课教学中的应用分析——评《新媒体环境下高校思想政治教育教学研究》[J]. 新闻爱好者, 2020(10): 2.
- [3] 张静. 自媒体时代高校思政教育第二课堂建设的路径——以台州职业技术学院为例[J]. 林区教学, 2020(09): 18-21.
- [4] 付哈利. 高校学术期刊新媒体传播现状及发展策略——以广西高校学术期刊为例[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(12): 18-20.
- [5] 邓宇. 高校融媒体中心建设及发展策略研究[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2020(06): 174-175.
- [6] 冯超. 基于思政教育的高校共青团组织新媒体建设策略研究——以河南农业大学生命科学学院团组织为例[J]. 文化创新比较研究, 2020, 4(17): 144-146.
- [7] 邓宇. 高校融媒体中心建设及发展策略研究[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2020(06): 174-175.
- [8] 姬广建, 倪佳. 高校二级学院新媒体平台建设初步探索——以“淮阴师范学院城环学院”微信公众号为例[J]. 现代交际, 2019(13): 161-162.

作者简介:

第一作者: 陆增辉, 男, 1974年生, 广西武鸣人, 右江民族医学院公共卫生与管理学院副教授, 博士。

通讯作者: 张明, 男, 1988年生, 湖南会同人, 右江民族医学院附属医院党办主任, 馆员。

【课题项目】广西高校大学生思政教育课题(编号: 2018LSZ002); 广西卫生健康委员会自筹经费科研课题(编号: Z20190900); 右江民族医学院2019年思想政治理论课教师专项课题(编号: 2019SZB09)的阶段性研究成果。

作者单位:

1. 右江民族医学院
2. 右江民族医学院附属医院