

融媒体背景下新闻媒体单位思想政治工作的开展

◎孙静

摘要：融媒体背景下，新闻媒体单位思想政治工作的开展非常必要，它是应对外部复杂环境的需要，也是新闻媒体单位转型和思想政治工作顺应融媒体时代发展的需要。新闻媒体单位应主动对接融媒体环境，推动思想政治工作创新，加强队伍建设，提高思想政治工作实效，完善规章制度，严格规范思想政治工作，塑造模范典型，强化思想政治工作引领。通过切实有效的思想政治工作，实现新闻媒体单位的转型，也推动思想政治工作进入新的发展时期。

关键词：融媒体 新闻媒体单位 思想政治工作 策略

信息技术和媒体技术的快速发展，加速了媒体融合进程，媒体融合正向着深度发展的方向推进，这充分显示出科技发展对社会做出的巨大贡献，也显示出传媒在技术助推下取得了显著的发展。新闻媒体单位在融媒体背景下，寻求自身突破性发展成为一项紧迫的任务，新闻媒体单位的突破性发展需要从转变意识形态入手，加强新闻媒体单位思想政治工作，从而更好地发挥新闻媒体单位媒体效应。

一、融媒体背景下新闻媒体单位加强思想政治工作的必要性

融媒体背景下，新媒体获得了快速的发展，也赢得了大量的受众，新闻媒体单位发展环境发生了重要变化。新闻媒体单位加强思想政治工作既是面对外部环境的需要，也是实现新闻媒体单位自身发展、增强新闻媒体单位凝聚力和服务的多重需要。

（一）应对外部复杂环境的需要

当前，新闻媒体单位发展的外部环境发生了变化，各种新媒体获得了快速发展，也赢得了大批的受众，对新闻媒体单位发展形成了一定的冲击。新闻媒体单位传统环境下的权威性和话语权受到了挑战，面临着严峻的发展形势。新闻媒体单位要较好地应对外部复杂的环境，需要加强思想政治教育，凝心聚力，实现新闻媒体单位的困境突围，并获得可持续发展。

（二）新闻媒体单位转型的需要

新闻媒体单位在新媒体裹挟下，如果不做出积极的应对，实现自身的发展与转型就难以占据有利的市场位置。这就需要新闻媒体单位进一步统一思想认识，积极转变传统媒体思想和发展理念，增强新闻媒体单位工作人员的危机感和紧迫感，通

过思想政治工作帮助全体新闻媒体单位工作人员化压力为动力，保持清醒地认识，用先进的思想和理念改变自我，积极地应对全新的媒体环境，实现新闻媒体单位的转型与升级。

（三）思想政治工作发展的需要

思想政治工作是新闻媒体单位的一项常规工作，它不是一成不变的，它既受到新闻媒体单位发展影响，也随着时代发展而不断转变。融媒体背景下，新闻媒体单位的发展任务发生了转变，需要积极推动自身的发展转型；不仅如此，融媒体环境也改变了思想政治工作环境，需要新闻媒体单位思想政治工作根据时代作出全面的调整，从而更好地适合新闻媒体单位转型需要，更好地借助融媒体带来的机遇和挑战，促进思想政治工作的新发展。

二、融媒体背景下新闻媒体单位思想政治工作的策略

融媒体背景下，新闻媒体单位思想政治工作应积极转变思想观念，解放思想，不断提升队伍建设水平，加强制度建设，并发挥模范带头作用，实现新闻媒体单位思想政治工作的新突破。

（一）对接融媒体环境，推动思想政治工作创新

融媒体环境下，新闻媒体单位思想政治工作环境发生了重要变化，如果思想政治工作不知变通，必然被时代所淘汰。因此，新闻媒体单位要主动对接融媒体环境，积极推动思想政治工作创新。

首先，移动优先战略。针对融媒体时代主流媒体的发展，习近平总书记提出“主流媒体借助移动传播”的指导意见。新闻媒体单位作为党和政府的喉舌，应积极推动移动优先战略，充分利用移动媒体传播

优势，将移动智能技术运用到新闻媒体思想政治工作中，无论是信息采集环节，还是在新闻生产、互动等环节，都借助移动传播优势，让新闻媒体单位牢牢掌握舆论导向，使新闻媒体单位始终保持主流媒体的优势。

其次，意识提升战略。融媒体时代下，意识形态应成为新闻媒体单位的一个重要工作，新闻媒体单位应利用融媒体带来的机遇，积极推动意识形态领域的思想认识，借助融媒体营造浓厚的思想政治工作氛围，全面提升新闻媒体单位全体人员对思想政治工作的认识，将思想政治工作作为新闻媒体单位重要任务，不断提高自身思想政治素养，坚定媒体立场。全体新闻媒体单位的工作人员，既要讲政治，又要解放思想，不断创新，使思想政治工作做到与时俱进。

（二）加强队伍建设，提高思想政治工作实效

融媒体时代下，尽管新媒体对传媒产生了重要的影响。然而，融媒体时代，新闻媒体单位思想政治工作最终还是依靠人，需要加强新闻媒体单位队伍建设水平，从而提高新闻媒体单位思想政治工作实效性。

首先，统一思想认识。融媒体时代下，新闻媒体单位人员结构表现出年轻化趋势，年轻人精力活泼，但思想容易受到外在环境影响。新闻媒体单位作为主流媒体应基于外部复杂的环境和当前工作人员思想现状，进一步统一工作人员思想，提高工作人员思想认识水平，意识到思想政治工作对新闻媒体单位的重要影响，从而形成统一的思想认识，将思想政治工作作为新闻媒体单位的一项重点工作，并基于融媒体时代背景，积极转变思想

政治工作思路。

其次,提高媒体素养。融媒体时代下,思想政治工作要体现出新闻媒体单位特点,需要进一步提高新闻媒体单位工作人员的媒体素养,根据融媒体时代思想政治工作和新闻工作的需要,主动适应移动媒体需求,不断学习,不断提高自身的媒体素养,掌握运用新媒体实施思想政治工作的能力,从而给新闻媒体单位发展与转型提供有力的人才支持,不断提高新闻媒体单位市场影响力和新闻产品供给能力。

(三)完善规章制度,严格规范思想政治工作

新闻媒体单位和一般的单位不同,它们产生的社会影响是深远的,思想政治工作一旦出现问题就容易造成强烈的社会影响。因此,新闻媒体单位应进一步完善规章制度,确保思想政治工作能够朝着正确的方向,从制度上规范新闻媒体单位工作,降低或者杜绝新闻媒体单位思想政治工作的随意性,从而形成高度统一的思想。

首先,健全思想政治工作制度。融媒体时代下,思想政治工作环境和任务发生了重要变化,需要基于新闻媒体工作规范性,进一步健全思想政治工作制度,通过完善的思想政治工作制度,提高思想政治工作体系的完善度,促使各个部门,包括新闻媒体单位、党政部门、工会组织、共青团组织、党支部等之间的高效互动,使各个部门形成强大的合力,各个部门成为传递正能量的重要阵地,从而切实加强思想政治工作,助力新闻媒体单位的转型。

其次,健全民主管理制度。融媒体时代下,新闻媒体单位思想政治工作成效需要全员参与,发挥全体工作人员的积极作用。这就需要新闻媒体单位能够进一步健全民主管理制度,在推进思想政治工作时,充分发挥广大职工在思想政治工作的作用,通过民主管理制度给全体职工创造参与思想政治工作的机会,从而汇聚最广大职工的智慧。

(四)塑造模范典型,强化思想政治工作引领

融媒体时代下,新闻媒体单位正处于

发展转型的重要时期,不少工作人员思想上出现较大的波动,一些职工茫然不知所措,一些职工甚至出现思想动摇现象,需要加强职工思想引领。新闻媒体单位应基于思想政治工作需要,塑造模范典型,强化思想政治工作的引领作用。

首先,借助新媒体营造模范典型氛围。融媒体时代下,新闻媒体单位应充分利用媒体优势,营造学习模范的浓厚氛围,从而让新闻媒体单位形成人人学模范、争做模范的良好氛围。同时,也借助氛围营造活动,提高新闻媒体单位利用移动传播实施思想政治工作的能力。

其次,深入挖掘模范思想政治教育资源。塑造模范典型的目的是为了更好地推进思想政治工作,促进新闻媒体单位的发展。因此,新闻媒体单位应深入挖掘模范身上蕴藏的思想政治教育资源,从而借助媒体效应,让全体职工受到感染,思想上受到潜移默化地影响。

三、结语

总之,融媒体时代下,新闻媒体单位机遇与挑战并存。新闻媒体单位应基于融媒体时代带来的机遇,积极推动思想政治工作转变,切实加强思想政治工作,发挥思想政治工作在统一思想、凝聚人心等方面的作用,不断提高新闻媒体单位新闻传播力和新闻服务力,让新闻媒体单位赢得更好的市场空间,保持主流媒体优势,为自身可持续发展和社会经济发展作出应有的贡献。

参考文献:

- [1] 刘万顺. 融媒体时代新闻媒体单位思想政治工作的开展[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2019(02): 22-23.
- [2] 胡立荣. 融媒体时代新闻媒体单位思想政治工作的开展[J]. 赤子, 2018(05): 55-56.
- [3] 周灵静. 融媒体时代新闻媒体单位思想政治工作的开展[J]. 环球市场信息导报, 2017(07): 77-78.
- [4] 刘嘉雄. 融媒体时代下新闻媒体业思想政治工作研究[J]. 报刊荟萃: 下, 2018(07): 44-45.

[5] 匡丽琦. “融媒体”环境下报社思想政治工作创新与发展[J]. 企业文化旬刊, 2014(07): 34-35.

[6] 胡建军. “微时代”县级新闻单位思想政治工作必须与时俱进[J]. 记者观察: 中, 2019(03): 44-45.

作者单位: 扬中市融媒体中心