

课程思政建设下电视节目策划教学创新研究

◎陈璐

摘要：电视节目策划是传媒类专业大学生必修的课程之一。随着教育的不断改革，国家以及社会要求大学阶段课程教学与思政教育相结合，只有这样才能培养出德才兼备的大学生。电视节目策划课程思政要求教师在知识教学的过程中关注学生思想状态，有意地对学生进行思想政治教育。本文主要阐释了电视节目策划课程思政的基本内涵、主要目标以及内容，希望能够促进课程教学的创新。

关键词：课程思政 电视节目策划 教学 创新研究

高校是人才培养的基地，专业课程教学在一定程度上能够提高大学生的专业素养。当前，随着教育不断改革，大学教师在教学的过程中还要融合思政教育的基本理念，只有这样才能为国家以及社会培养具有较高道德水平的高素质人才。对于传媒类专业的学生来说，电视节目策划是必修的课程之一。在课程学习的过程中，教师融合思政教育的基本元素将会直接影响大学生的价值观。一个优秀的电视节目必须传达的是一种正向的社会文化、思想以及观念，所以教师必须要重视电视节目策划课程思政建设，帮助大学生树立正确的观念，最终成为具有高尚道德以及高专业水平的人才。

一、电视节目策划课程思政概述

(一) 电视节目策划课程思政基本含义

电视节目策划课程思政保留了课程的原有属性，同时增加了思政课程属性。电视节目策划课程思政是一门综合性的学科，不仅能够培养学生的德育，而且能够提升学生的专业水平，是学生良好价值观形成的保障。

(二) 电视节目策划课程思政主要目标

电视节目策划课程思政主要目标是为国家以及社会培养高素质的专业人才，课程思政体现了中国特色社会主义思想，后者强调人才培养要坚持知识传授和价值引导相结合，最终大学生才能形成正确的价值观、理想信念、专业知识等。在今后的生活以及工作中，大学生能够在自己擅长的专业领域（传媒类）保持政治信仰，承担社会责任。

(三) 电视节目策划课程思政主要内容

对于大学教师而言，需要围绕电视

节目策划课程思政的主要目标进行课程教学，在教学的过程中积极应用马克思主义方法论，帮助学生理解和学习社会主义核心价值观。

一般来说，电视节目策划课程思政主要内容包括师德师风建设、政治导向、专业伦理、学习伦理、核心价值。师德师风建设主要是指教师在电视节目策划课程思政教育之前自身先受教育，保持身正为范，成为一个优秀的知识、思想以及文化传播者，只有这样才能帮助大学生树立正确的“三观”以及理想信念。政治导向主要是指教师在电视节目策划课程思政教学的过程中要坚持正确的政治方向，具体来说在课堂不宣扬反党反社会言论，坚持党的政治理论、方针、路线和政策。专业伦理主要是指大学教师在电视节目策划课程思政教学的过程中，向学生传达电视节目策划相关知识，同时保持良好的职业操守和道德底线，让大学生在今后的工作中能够保持正确的价值引导，提升思想道德水平。

学习伦理主要是指大学生在学习电视节目策划课程思政的过程中要建立和谐相处的关系，不仅对教师要尊重，而且要与其他同学和谐相处，在此基础上遵守纪律，怀揣理想，完善修养，最终成为具有较高素质的专业人才。核心价值主要是指教师在电视节目策划课程思政教学的过程中，结合专业的特点向学生讲述社会主义核心价值观，让学生在在学习电视节目策划课程的过程中信仰社会主义核心价值观，并将这种价值观传播。

(四) 电视节目策划课程思政基本原则

电视节目策划课程思政与专门的课程明显不同，教师在教学设计的过程中需要把握如下几个基本原则：

第一，灌输与渗透结合的基本原则。

在传统的电视节目策划课程教学过程中，教师主要采用填鸭式的教育方式，大学生学习比较被动，难以从根本上提升认知水平。当前，教师在电视节目策划课程思政教学的过程中，要结合贴近学生的生活实际，采用渗透的方式对学生进行教育。

第二，理论与实际结合基本原则。

电视节目策划课程思政中包含两个教育元素，课程教育元素与思想政治教育元素。围绕两个教育元素，大学教师在教学过程中把握相关理论概念，但是理论概念的挖掘不能单独来源于素材推论，而是要结合社会实际，实现理论概念与社会实际相结合。

第三，历史与现实结合基本原则，

思想政治教育的基本元素并不单单来源于现实，也来源于历史事实。世界上不同国家历史发展道路差距较大，大学教师在电视节目策划课程思政教学的过程中，要深入学习中国历史发展趋势，将其与世界历史发展趋势相比，提高大学生的时代责任感。

二、电视节目策划思政教学存在的主要问题

(一) 教学误区

部分高校以及教师认为思政教育是大学辅导员或者思想政治教师的事，与专业课程教师无关，这种错误的思想导致了传媒类专业教师在教学的过程中存在教学误区。具体来说，在设计电视节目策划课程的过程中仅仅向学生传达专业知识，忽略大学生的思想道德教育。有的教师甚至认为，电视节目策划课程本身任务较重，引入思政教育不仅浪费时间，而且会破坏专

业课程教学体系，因此在实际的教学过程中经常忽视思政教育。

（二）活力不足

很多学校尽管开设了电视节目策划课程，但是课程整体的活力不高，而导致该现象的根本原因包括如下几个方面：

第一，教师本身缺少活力，在高中阶段，课程的种类相对较少，因此每门课程的课时量相对充足。进入大学之后，不同专业的学生需要学习多门课程，因此，学校层面不仅要保证学生学习课程的门类丰富，同时也要保证每个课程的课时量充足。因为学生一个学期总体的课时量是固定的，所以分配到电视节目策划课程的课时量最多为48到60学时。大学教师为了在有限的课时内完成教学任务，课堂上只能一味地给学生讲解教材的基本内容，尽可能地完成教学任务。在这种情况下，教师只能将更多的精力投入到课程讲解，而对于课堂氛围的调动关注较少，导致整个教学过程缺少活力。长此以往，教师的教学压力会逐渐增加，使教师对课程本身缺少活力。

第二，师生互动不足，上文已经提到，在大学阶段，每个课程课时量有限，教师为了完成教学任务，只是一味地向学生讲

解电视节目策划课程相关基本知识点，与学生之间的互动较少，同时也没有关注学生的思想层面。因此导致很多学生不仅对电视节目策划课程本身兴趣度不高，同时对思政学习的内容关注度也不高。

（三）大学生对思政课程认识不足

当前，很多大学生在学习电视节目策划课程的过程中，认为只要掌握专业的基础知识点即可。尽管部分教师在课程教学的过程中已经加强了对学生思想以及政治的教育，但是学生面对思政课程的时候，经常出现注意力不集中的现象。有的学生甚至认为，思政课程与电视节目策划课程完全不相关，教师在讲解的过程中容易出现生搬硬套的现象，因此进一步影响了学生对思政课程的认识。而学生对电视节目策划课程认识度不高，也导致了他们对思政课程的接受程度不高，最终也影响了教师对学生实施思政教育。

三、课程思政建设下电视节目策划教学的创新策略

（一）提高教师对电视节目策划思政教学的认识

对于高校来说，应该认识到各个学科的教学都离不开思政教育，在设计电视

节目策划课程的过程中，要帮助大学教师转变思想，不要将思政教育归为大学辅导员或者是思政教师的工作。对学生进行思政教育是每个大学教师的工作内容之一，在实际的课程教学过程中，教师不仅要向学生传达电视节目策划相关的专业基础知识，同时还要关注学生的思想道德水平，在把握党和国家大政方针的基础上对学生进行思政教育，保证学生在学习基础理论知识的过程中能够树立正确的“三观”，最终将思政教育融入专业课程教育过程中，促进两个课程的同步发展与进步。

当然，对于教师而言，提高对电视节目策划思政教学的认识，还需要提升自身的思想道德水平，以自身为典范督促学生，提高思想道德水平。在课程教学的过程中，教师的思想、价值观以及言行对学生的影响巨大，所以教师在提高对课程思政教学认识的基础上，规范自己的行为，学习社会主义核心价值观，遵循党的政策方针，最终帮助学生树立正确的理想价值观。

（二）提高教师电视节目策划思政课程教学的活力

上文已经提到，很多高校在开设电视节目策划课程的过程中，因为课程本身的任务量较重课时较短，因此很难保证课程



的活力。高校以及教师可以通过如下几个方式提高电视节目策划教学的活力:

第一,学校合理平衡各个课程的课时,不同专业的学生往往所学习的课程种类以及每个课程所占用的课时具有差异性。对于学校来说,要了解不同专业的学习重点,电视节目策划课程是传媒类专业的重点必修课程之一,因此在课程设计的过程中要给予教师充足的教學时间。课时量充足不仅能够保证教师在教學的过程中按时完成教學任务,同时还有更多的精力提升课程本身的活力。

第二,教师转变思想与态度,提升教學活力,对于教师而言,在电视节目策划课程教學的过程中,不仅要认识到专业课程的重要性,同时还要加强对思政课程的重视,在知识点讲解的过程中,有意地渗透思想政治教育,把提高学生的专业水平以及思想道德水平作为教學的重点。除此之外,教师要想保证较高的教學活力,必须要定期对自己的教學过程进行反思。通过反思,教师能够及时发现自己在教學过程中存在的问题,比如说教學认真度不够、教學过程情绪化严重等等。

第三,教师利用互动的方式提高教學活力,互动包含两个方面,师生互动以及学生之间的互动。教师在向学生讲解电视节目策划相关知识点以及思政教育相关内容的过程中,要与学生保持良好的互动。利用互动教师可以了解学生对专业课程的了解情况以及学生思想道德方面所存在的问题。最后,根据学生的学习情况以及思想状态实施教育和教學。

(三)提高大学生对电视节目策划思政课程的认识

大学生是电视节目策划思政课程的主体,高校以及教师要通过各种策略以及方法,提高大学生对思政课程的认识深度。一般来说,高校和教师可以通过如下几个策略,提高大学生对思政课程的认识:

第一,关注学生的课堂表现。当前,很多大学生认为思政教育与专业课程教學关系不大,所以在上课的过程中经常出现注意力不集中的现象。对于教师而言,要加强对不同学生的关注,尤其是观察学生

的课堂表现。比如说,是否在上课的过程中玩手机,随意与他人讲话。当学生存在这些问题时,教师要给予及时的引导和教育,让他们认识到专业课程与思政课程同等重要。

第二,利用实践活动,提高学生对思政课程的重视和认识深度,进入大学阶段,很多大学生往往对课外实践活动兴趣度较高,而对于传统的理论课程重视度以及兴趣度都不高。对于教师而言,通过对电视节目策划课程的了解,根据课程内容的安排创建合适的实践活动。学生在参与实践活动的过程中,教师采用渗透的方式对学生进行思想政治教育,以提高学生对社会主义核心价值观的认识和理解,从而将其作为指导思想,规范自己的言行。

四、结语

电视节目策划课程是传媒类专业大学生必修的课程之一。随着教育的不断改革,国家以及社会层面要求大学阶段课程教學与思政教育相结合,只有这样才能培养德才兼备的人才。本文首先讲述电视节目策划、思政课程的基本含义、思政课程的主要目标、思政课程的主要内容以及思政课程的基本原则。其次,分析课程思政建设下电视节目策划,教學过程中存在的主要问题,指出教师存在教學误区、课程本身活力不足以及大学生缺乏对课程的认识。为有效地解决这些问题,本文站在高校以及教师的角度,提出了课程思政建设下电视节目策划教學的具体创新策略,要求教师提高对电视节目策划四种教學的认识深度,提高对电视节目策划、思政课程教學的活力。

参考文献:

- [1] 郑艾倍. 立德树人目标驱动下课程思政教學探索与实践——以《电视艺术学》为例[J]. 文化产业, 2021(18): 2.
- [2] 邓朝晖. 影视创作类课程思政教學策略研究[J]. 电脑知识与技术:学术版, 2020, 16(32): 3.
- [3] 罗刚. 电视节目策划教學中项目教學法的运用探索[J]. 电视指南, 2017(21): 1.
- [4] 高德毅, 宗爱东. 从思政课程到课程思政:

从战略高度构建高校思想政治教育课程体系[J]. 中国高等教育, 2017.

本文为2021年桂林学院课程思政专项教改项目《〈电视节目制作〉课程思政教學改革探究与实践》项目阶段性研究成果。

作者简介:陈璐,1983年生,女,硕士研究生,桂林学院,讲师,研究方向:广播电视编导。

作者单位:桂林学院