

景德镇陶瓷艺术品牌建设的独特优势与现实价值

◎黄海红

摘要：陶瓷是景德镇的最靓名片，陶瓷艺术是景德镇的绚烂底色。景德镇值得拥有集群化的陶瓷艺术品牌，陶瓷艺术品牌建设也可提升景德镇内涵。景德镇得益于深厚的历史沉淀、完备的陶瓷艺术全产业链以及一批日益壮大的陶瓷艺术企业群，这是景德镇建设陶瓷艺术品牌的独特优势。景德镇创建国家级试验区、未来城市竞争优势培育的需要以及作为提升民族文化自信心的良好载体，这些因素使得景德镇陶瓷艺术品牌建设具有现实价值。

关键词：景德镇陶瓷艺术 品牌建设 优势与价值

自2009年景德镇推动实施《景德镇市陶瓷品牌发展战略实施意见》和《景德镇市驰名商标认定和保护办法》以来，景德镇就开启了陶瓷艺术品牌建设的大序幕，当年就有30多家企业在国家商标局成功注册，涌现出一批知名品牌，比如法蓝瓷“FRANZ”、龙兴、红鑫、永和春、卡地克、景德、玉柏、昌南等获得省市著名商标认定。青花、玲珑、粉彩、颜色釉是景德镇陶瓷艺术的四大传统名瓷，也是景德镇千年陶瓷史积淀而成的四大自主品牌。在市政府努力下，这四大“金字招牌”也在2010年落户景德镇，成为景德镇打响陶瓷艺术品牌建设的标志性事件。景德镇以陶瓷立身，千年来一城钟情于一业，不论兴衰成败均矢志不渝，这在中华城市变迁史上实属罕见。

景德镇是“千年瓷都”，更是“国际瓷都”，其陶瓷产业及艺术水准在全球范围内都具有很高的地位和影响力。近年来日益火爆的“景漂”一族，在人口只有几十万的小城景德镇出现，这现象可比美“北漂”“沪漂”等千万级人口大都市。究其原因有其历史渊源和现实考量的，这些都指向了景德镇陶瓷艺术。如果说在陶瓷艺术上建构品牌，那一定要关注景德镇，因为景德镇在陶瓷艺术上具有独特优势。同时，以及景德镇全力建设国家陶瓷文化传承创新试验区的进程中，在景德镇未来发展定位等方面，景德镇进行陶瓷艺术品牌建设又具有很高的现实价值。

一、景德镇陶瓷艺术品牌建设的独特优势

在景德镇进行陶瓷艺术品牌建设，得益于其具有独特优势，主要表现在三个方面。

（一）景德镇具有深厚的陶瓷艺术历史沉淀

《浮梁县志》记载：“新平冶陶，始于汉世。”通过文献记载看，景德镇自汉代就已经开始冶陶，说明景德镇制瓷历史久远。东晋时赵慨对景德镇制瓷技术进行了系列重大改革，让景德镇制瓷在配方、成型和窑烧等工艺上突飞猛进。到了南北朝时，景德镇已经能够烧造皇家标准的进御瓷器，这为景德镇后期制瓷崛起提供了历史积累。到了唐代，景德镇瓷业水平在全国已经小有名气，出现了远近闻名的霍窑，当时被人称为“假玉器”。唐代景德镇瓷业较快发展和五代时期瓷业未因时代变革而中断，在持续发展和稳定环境下让景德镇对制瓷人才具备一定的吸引力。

景德镇陶瓷走向艺术路线，要从宋代谈起。景德镇在宋景德年间之前叫“昌南”，至宋真宗时期，景德镇因为瓷质优良而获赠，《景德镇市志》载：“景德镇之名始于宋景德元年（1004年），事载《宋会要辑稿》：‘江东路饶州浮梁县景德镇，景德元年置’。”景德镇在宋代陶瓷鼎盛期的带动下，传习龙泉窑青瓷技术与釉色特点，烧制出江南水乡烟雨蒙蒙的灵秀之作影青瓷，从而打响了景德镇窑的名声。影青瓷具有青瓷系列的“天空蓝”味道，又有视觉对比下的玉质感，很符合宋代理学对哲学义理的追求潮流，因而成为宋代民窑系列中品格较高的艺术瓷。到元代，浮梁磁局的设立，并烧制元代卵白釉枢府瓷，开启了景德镇官窑路线。

明清时期，景德镇成为全国的制瓷中心，“匠从八方来，器成天下走”的辉煌格局延续了500余年，皇家专供奠定了景德镇陶瓷艺术的崇高地位，一时间，提起

景德镇就是陶瓷艺术的制高点。“千年瓷都”是一代又一代景德镇陶瓷工匠运用持续不断的精湛技术与手艺才创造出来的。景德镇从区位地理到地下空间都透着陶瓷艺术的历史沉淀，这个独一无二的优势为景德镇创建陶瓷艺术品牌提供历史底蕴。

（二）景德镇具有完备的陶瓷艺术产业链

如果生产一件工艺复杂的陶瓷艺术品，在景德镇只需要存储几个手艺人师傅和店铺老板的电话就能解决，而在其他城市，你可能会因为缺少某些环节而半途而废。这就是景德镇陶瓷艺术工艺产业链齐全的现实写照。

景德镇陶瓷自古有“过手七十二方可成器”的工艺流程，据[清]唐英《陶冶图编次》中记载，景德镇陶瓷工艺主要有采石制泥（主要是高岭土）、淘练泥土（主要是淘练之法）、练灰配釉（主要是釉灰）、制造匣钵（主要是匣钵之泥）、圆器修模（主要工艺名手）、圆器拉坯（主要是手法屈伸）、琢器做坯（主要是专门工匠）、采取青料（主要是青料配制）、印坯乳料（主要是专工乳研）、圆器青花（主要是画工精湛）、制画琢器（主要是妙笔生花）、蘸釉吹釉（主要是施釉手法）、旋坯挖足（主要是挖足写款）、成坯入窑（主要是装窑水平）、烧坯开窑（主要是把握出窑时间）、圆琢洋采（主要是五彩绘画）、明炉暗炉（主要是以匀火气）等，每道工序都有完备的产业链作为支撑，做成一器离不开全产业链的助推作用。

景德镇陶瓷艺术产业链从宋元时期就逐渐完备起来，特别是北宋败北之后，北方窑系的很多工匠南迁，陆陆续续汇聚到相对偏僻但稳定的景德镇。元代伴随官窑体系的植入，对生产工序要求严格，专职

于官窑生产的工匠按照工种进行分工，奠定了陶瓷艺术产业链基本框架。明清时期，陶瓷艺术生产工序进一步细化，皇家贵族专款供养工匠并形成匠籍制度，限制优秀工匠外泄，但是官窑生产无法满足市场需求，民窑开始仿制官窑模式进行生产，官窑由此带动了民窑产业链发展。进入到工业陶瓷时代，景德镇的手工陶瓷生产体系仍然完美保存下来，在景德镇的大街小巷中，各种手工陶瓷生产工序隐匿其中。据不完全统计，目前景德镇围绕陶瓷艺术工艺为生的从业人员在十万人以上，他们是产业链的重要保障。产业技术完备、工匠人才充足为景德镇陶瓷艺术品牌建设提供了可靠保证。

（三）景德镇具有一批日益壮大的陶瓷艺术企业群

景德镇陶瓷艺术生产在近代以来经历了行业危机与重生蜕变。近代，欧美工业瓷打破了景德镇手工陶瓷艺术的独享地位，量产化工业瓷借助新技术和高产能快速蚕食景德镇陶瓷市场份额，行业危机日益严重。民国时期杜重远在景德镇调研时就感叹技术落后、管理不足、行业不兴的景德镇瓷业衰败现状，提出了全方位革新的新思路，终因时代困境而未付诸实践。新中国成立以后，景德镇陶瓷艺术行业迎来了发展良机，现代工业制瓷技术与传统工艺相结合，产生了一批有影响的陶瓷艺术企业。据《江西40年·景德镇卷》记载：“新中国成立后，党和政府采取一系列措施，使陶瓷工业开始复苏。到1956年，全市2491家大大小小的私营陶瓷厂、户，逐步组成19个公私合营厂，16个制瓷社，15个画瓷社，为大规模生产奠定了基础。1958年以后，又将组织起来的厂、社，合并为九个大型地方国营瓷厂，加上新中国成立后新建的国营建国瓷厂，共为十大瓷厂。”十大瓷厂就是典型代表。

改革开放以来，景德镇陶瓷艺术企业进行了市场化改革，万千个体企业、股份制企业、外资企业相继成立，形成了多元化陶瓷企业发展格局，据记载，1988年景德镇全市陶瓷行业产值已达3亿元以上，出口创汇额达3千万美元以上。进入新世纪，景德镇陶瓷艺术企业持续升级革新，高新

技术和5G+技术全面融入，让景德镇在手工工匠型企业 and 现代化技术企业双链条下焕发出勃勃生机。依据2021年品牌评价及销售指数，景德镇陶瓷艺术企业实体涌现出了红叶、昌南、乐优、玉柏、玉凤、景川、欢畅、鼎众陶瓷、珐琅瓷、景运雅成、紫芳斋、镂兰一品、古镇陶瓷等品牌公司，还有众多大中小微企业活跃在线上平台，市场份额逐年增加，品牌效应日益增强。可以讲，景德镇陶瓷艺术行业拥有的龙头企业和骨干实体，为陶瓷艺术品牌建设奠定了企业实体基础。

二、景德镇陶瓷艺术品牌建设的现实价值

景德镇本身就是一座“城市博物馆”，其深厚陶瓷文化底蕴与勃勃生机的陶瓷行业使其获批景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区。在此之机，加快景德镇陶瓷艺术品牌建设具有重要的现实价值。

（一）景德镇陶瓷艺术品牌建设是景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设的题中之义

2019年8月，国家发展和改革委员会、文化和旅游部批复成立景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区，新闻时评称之为“千年景德镇迎来了千载难逢的发展良机”。依据《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区实施方案意见》，景德镇已经成立国家试验区管委会，以具体负责落实试验区建设各项事务。2020年5月，江西省出台政策支持景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区产业聚集发展的15项措施，其明确提出了“支持培育壮大陶瓷产业集群”的思路，引导促进景德镇陶瓷艺术产业集聚、集约发展。近几年，景德镇加紧试验区建设进度，不断夯实建设项目，已经在陶瓷文化保护传承创新、陶瓷文化产业创新发展、陶瓷文化旅游业、陶瓷文化交流合作水平等方面取得丰硕成果。加快景德镇陶瓷艺术品牌建设对于推动试验区陶瓷文化产业创新发展方面具有现实价值。

如今，试验区建设正如火如荼地进行中，在扶植推动陶瓷艺术品牌建设上，政策力度和资金力度都是史无前例的。景德镇市正在加紧规划建设陶瓷总部基地，实施陶瓷龙头企业培育工程，力主在景德

镇陶瓷艺术行业培育一批有影响力和品牌价值的骨干企业。针对正在成长的万千中小微企业，景德镇市实施陶瓷中小微企业壮大工程，通过资金支持与政策导引，促进中小微企业转型升级、由小升规模。反过来，景德镇陶瓷艺术企业应借助发展契机加快品牌建设力度，不断提升自身技术含量、文化内涵和社会责任，打造出人文、科技、文化于一体的民族陶瓷艺术品牌，为景德镇国家试验区建设增砖添瓦，提供蓄力。

（二）景德镇陶瓷艺术品牌建设是提升景德镇未来发展大计的必然选择

景德镇是陶瓷艺术之都，也有千余年的历史沉淀与耕耘，但是景德镇陶瓷并没有因此走在世界陶瓷艺术高端市场的前列，相反，景德镇陶瓷艺术市场杂乱无序、市场划分不够科学合理。景德镇陶瓷艺术产业的现状可用“三少三多”来概括，即“高中档少，低档多；自制创新产品少，仿制产品多；特色产品少，大路货多。”

走在景德镇街区，地摊街边店占据了陶瓷艺术市场的大多数份额，景德镇以国贸陶瓷城、西客站中国陶瓷城、樊家井陶瓷市场、曙光路陶瓷大市场等为代表的陶瓷商贸市场，其特点是陶瓷艺术品类多，但竞争缺乏统一的定价秩序，存在相互恶性压价竞争的现象，使得景德镇陶瓷艺术市场有“品”无“价”，着实让人担忧。更为令人担忧的是景德镇现有的高端的美术馆、博物馆、画廊还是少数，特别是景德镇陶瓷艺术按种类进行分类建设的博物馆、艺术馆缺失，让景德镇陶瓷艺术有话说不出、有料展示不出来。面对陶瓷艺术市场这种低端低价竞争现象持续存在，陶瓷艺术品的行业分类标准模糊，高端艺术品生存发展困难的现实，景德镇一些知名人士在各种场合呼吁景德镇陶瓷艺术需要自己的知名品牌和核心竞争力。近年来，虽然三宝国际瓷谷、陶溪川逐渐打出名气，但是份额还是太小。景德镇陶瓷艺术的市场多元化发展仍任重道远，高技术、高水平的陶瓷艺术企业还在成长当中。未来，景德镇陶瓷产业发展还要依赖于集群品牌，这样企业

的崛起与引领，方可走得更远。

（三）景德镇陶瓷艺术品牌建设是提升民族文化自信心的良好载体

中华优秀传统文化是我们的宝贵财富，景德镇陶瓷艺术文化作为中华优秀传统文化宝库中的一朵耀眼瑰宝，在漫长历史变迁和现今时代历程中持续绽放出中国文化独特的韵味与魅力。陶瓷英文 china，第一个字母大写就是中国 China，因而景德镇是中国的，更是世界的，景德镇正致力于打造一座与世界对话的国际瓷都，就是基于这一客观现实。经过漫长的中外陶瓷贸易涵养的景德镇陶瓷艺术早已成为中华民族在全球闻名的名片。新时代，中华民族正经历从富起来到强起来的伟大转变过程中，中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程。

中华民族伟大复兴离不开文化自信，因为只有一个文化自信的国家才可以屹立于世界民族之林。习近平总书记在 2016 年全国文学艺术界联合会第十次全国代表大会的讲话中强调指出：“坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。”如何才能坚定民族文化自信，这就需要一定的文化载体，即讲好一个个鲜活生动的“中国故事”。大力建设景德镇陶瓷艺术品牌，是讲好“中国陶瓷故事”的一条好路径，它既有品牌价值意义上的民族担当，又有文化自信意义上的实体振兴，一举两得。

三、结语

概言之，景德镇建设陶瓷艺术品牌具有得天独厚的优势和十分重要的现实价值，这应该成为一种共识。景德镇有“三面青山一面水，一城瓷器半城窑”的写实赞誉，在全球化的当下，景德镇已经拥有一大批优秀陶瓷艺术企业在全世界打响了品牌，比如红叶、昌南、玉凤。央视品牌计划顾问李光斗先生有“全球化造就了品牌经济时代”的说法，这说明在日益开放扩大的国际市场经济大舞台上，景德镇必须更加重视陶瓷艺术品牌建设，打造属于自己的集群龙头企业，这是未来景德镇“厚积而薄发”的底气所在。三分认知七分在落实，行动才是最好的出路。景德镇如何依托自身独特优势，深耕陶瓷艺术品牌建设大战略，关键还是在可行的政策引导与落实优化建设路径上见成效。

参考文献：

- [1] 景德镇市地方志编纂委员会. 景德镇市志 [M]. 北京：中国文史出版社，1999：7.
- [2] 郑荣辉著. 江西 40 年·景德镇卷 [M]. 南昌：江西人民出版社，1989：37.
- [3] 李海东. 基于产业集群的景德镇陶瓷区域品牌建设研究 [J]. 中共宁波市委党校学报，2012（2）：96.
- [4] 习近平著. 习近平谈治国理政（第二卷） [M]. 北京：外文出版社，2017：349.

基金项目：本文系 2021 年景德镇市社科规划一般项目“景德镇陶瓷艺术品牌建设研究”阶段性成果。

作者简介：黄海红，1982 年生，男，河南周口人，硕士，讲师，研究方向：陶瓷艺术与文化。

作者单位：景德镇陶瓷大学

