

论主流媒体在重大突发公共安全事件中的舆论引导

——以《湖南日报》新冠肺炎疫情报道为例

◎颜霞

摘要：鼠年春节前夕，一场新冠疫情在湖北武汉爆发，随后迅速扩散至全国各地，湖南一度成为除湖北外确诊人数居全国前三的省份。本文以2020年1月23日至2020年4月30日期间《湖南日报》疫情报道为例，从其舆论引导情况、舆论引导策略及舆论引导启示三个方面进行研究，探析如何正确引导舆情、传递主流思想，以期其他媒体在此类报道中提供借鉴作用。

关键词：《湖南日报》 新冠肺炎疫情 报道

新媒体环境下，公众获取信息渠道日益多元化、人人都有麦克风，网络谣言层出不穷，非理性评论此起彼伏，部分自媒体为抢流量“带偏节奏”。《湖南日报》作为湖南省委机关报、湖南省最具权威性、发行量最大的综合性大报，为人们及时提供了准确、专业、充分的信息指引和风险提示，以及知识与政策解读，为打赢疫情防控阻击战提供有力舆论支持，对促进社会稳定、增强人民信心、振奋精神、凝聚力量，具有重要意义。

一、《湖南日报》疫情报道舆论引导情况

2016年11月7日，习近平总书记在会见中国记协第九届理事会全体代表时强调：做好党的新闻舆论工作，营造好良好的舆论环境，是治国理政、定国安邦的大事。新冠肺炎疫情突如其来，《湖南日报》作为湖南省最具权威的综合性大报，第一时间响应习近平总书记号召，以较高的政治站位、敏锐的新闻观察、过硬的业务本领和创新的探索意识，在新冠疫情报道中发挥了主力军和风向标的作用，成为湖南舆论场的主角和先锋。

在新冠疫情最关键阶段，《湖南日报》利用其权威性，在疫情报道中发挥了重要作用。据不完全统计，2020年1月23日至4月30日，在这段“战役”关键时期，《湖南日报》共刊发（推送）相关报道和资讯19万多篇（条），其中有54篇牵引稿、主题稿。从微信公众号看，《湖南日报》日均发文10篇左右，日均阅读量为10000以上。由此可见，《湖南日报》在此阶段获得大量的关注和认可，产生了巨大的传播力和舆论引导力。基于此，本

文将《湖南日报》在2020年1月23日至4月30日期间的疫情舆论引导报道为对象进行研究，以期探索在新媒体时代主流媒体应对重大公共安全事件舆论引导的策略和路径。

2020年1月23日至4月30日，随着新冠疫情的不断发展，《湖南日报》的疫情报道也呈现出不同的发展阶段，并具有相应的特点。

第一阶段：2020年1月23日至2020年1月30日。1月23日湖南省启动重大突发公共卫生事件一级响应，当天，武汉“封城”。新冠肺炎疫情引起了人们的警惕和媒体的关注，《湖南日报》在省直新闻媒体中率先启动应急响应机制，1月26日，《湖南日报》开始挂出“全力以赴打赢疫情防控阻击战”报眉，最多时用14个整版，浓墨重彩报道疫情防控。

第二阶段：2020年1月30日至2月13日。1月30日，全省14市州均发现确诊病例，《湖南日报》紧跟中央号召和省委重要部署，连续推出评论员文章《唤醒责任意识，投入共同战斗》《依靠基层，打赢全面战“疫”》《挺身而出，守土担责》《既要有硬招，也需有先手》。1月30日至2月2日连续刊发“宁心”系列文章《信心在胸战必胜》《同舟共济克时艰》《科学防治显身手》《精准运筹施良策》，为万众一心、众志成城打赢疫情防控阻击战进行了充足的战时思想动员，发挥了强有力的舆论引导作用。

第三阶段：2020年2月13日至3月10日。2月13日，根据中共中央决定，湖北省和武汉市主要领导调整。同期，

湖南第八批支援湖北医疗队出征，2月13日，《湖南日报》刊发《“医疗湘军”：砥柱中流挽狂澜》《战时动员！全省选派万名驻企防疫联络员》等系列凝心聚力文章。2月20日《湖南日报》刊发《走出去，动起来》，采用谈心式的方式，呼吁人们积极复工复产。2月24日，湖南省近400万农民工返岗复工。2月25日刊发《奋力夺取疫情防控和经济发展双胜利》重要文章，为湖南全面打赢疫情防控人民战、总体战、阻击战，注入了强大的舆论力量。

第四阶段：2020年3月10日至4月30日。3月10日湖南省应急响应级别由一级调整为二级。3月11日，湖南连续10天无新增新冠肺炎疫情确诊病例。3月14日，湖南省新冠肺炎住院确诊病例清零。此阶段，《湖南日报》主要围绕经济社会发展持续恢复，推出数百篇报道，反映经济社会发展真抓实干，展现三湘大地勃勃生机。同时推出“贯彻落实省委十一届十次全会精神”“优化营商环境 助力夺取‘双胜利’”“湘消费春暖市”“不误农时不误春”等专栏，生动呈现三湘大地热腾腾的复苏场景。展现我省积极应对疫情促发展、稳住外贸外资的有力举措和成功经验，为经济发展营造了良好的舆论氛围。

二、《湖南日报》疫情报道舆论引导策略

重大突发公共安全事件往往成为公众情绪的“催化剂”，能不能有效引导重大突发公共安全事件舆论，关乎整个社会的和谐稳定，新冠疫情突如其来，《湖南日报》及时举旗亮剑，权威发声，引导舆论。笔

者通过分析《湖南日报》自2020年1月23日至4月30日的报道,得出《湖南日报》疫情报道有三大舆论引导策略。

(一) 率先发声 同步发声 权威发声

1. 率先发声,澄清认识,引导公众

1月23日,《湖南日报》在全国省级党报中率先发声,先后刊发评论员文章《防控重大疫情,我们在一起》《唤醒责任意识,共同投入战斗》。同时,《湖南日报》版面进行了重大调整,对习近平总书记重要指示精神、省委省政府重要决策、党员干部一线战斗,重磅报道,及时推出。不断向公众强调“战胜疫情”的决心和信心,有效地疏解了社会恐慌情绪。

2. 同步发声,设置议程,抢占舆论

1月23日,湖南省启动重大突发公共卫生事件一级响应,武汉“封城”。到1月30日,全省14市州均发现确诊病例,到2月24日,湖南省近400万农民工返岗复工,再到3月14日,湖南省新冠肺炎住院确诊病例清零。《湖南日报》紧跟疫情态势,同步发声,连续推出《唤醒责任意识,共同投入战斗》《就地过年 幸福不减》《走出去,动起来》等优秀文章,有效地推动疫情舆情降温、引导舆论向为抗击疫情的逆行者致敬,肯定政府、企业、个人等在抗击疫情中的积极表现,在一定程度上转移了舆论对疫情带来的负面话题的注意力,保持了正确的舆论引导。

3. 权威发声,加油鼓劲,推动工作

大战来临,作为省委机关报的《湖南日报》,紧跟中央号召和省委重要部署,充分担起湖南通讯社职责,为省内媒体提供头部内容。从1月26日开始,《湖南日报》连续推出《让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬》《坚定信心 同舟共济 科学防治 精准施策》《杜家毫喊话全省党员:“保护群众健康是我们党员同志的天职”》等重头稿件,有力地省委省政府的部署安排和全省上下同心抗击疫情的行动传递给人民群众,起到了权威发布、观点引领的作用。《湖南日报》作为省委机关报,向全省人民传递了中国人民众志成城抗击疫情的最强音,发挥了定心聚识、鼓舞士气的重要作用,彰显了主流媒体的权威性和

影响力。

(二) 主题鲜明 内容生动 框架合理

1. 从主题看,鲜明突出,积极正面

从1月29日至4月8日,《湖南日报》共刊发54篇牵引稿和主题稿,基本上每天1篇,在抗击疫情宣传中发挥了全省主流舆论的牵引作用。如2020年1月30日刊发的《“五级书记”打头阵自有猛士守三湘》、2月2日刊发的《白衣战士显身手 一腔赤诚护苍生》、2月18日刊发的《挺进大别山 情深援黄冈》、3月9日刊发的《湘女多奇志 战“疫”立殊功》、3月13日刊发的《使奋战者无忧,让勇敢者笃行》等报道,主题鲜明,内容生动,有层次有章法,写得扎实、充分、精彩,每篇都被全网推送,引领风向。这些牵引性、主题性报道,以极高的政治站位、正确的舆论导向、鲜明的主题内容,犹如定海神针、中流砥柱,切实起到了引领舆论、坚定信心、鼓舞斗志的作用。

2. 从内容看,丰富生动,情理交融

《湖南日报》理论板块,牢记总书记嘱托,积极宣传习近平总书记重要指示精神的报道和评论,刊发及时,处理突出;对武汉抗击疫情一线及其他各地的报道,覆盖面广,信息量大,故事感人。如《湖南日报》2月28日刊发的长篇通讯《凭将一腔英雄血,燃尽明烛送瘟君》,报道了省卫生计生综合监督局党委书记、局长张辉在抗疫一线连续奋战、忘我工作直至献出生命的感人事迹,在社会各界引起强烈反响。除此之外,《湖南日报》有关抗疫系列评论,观点鲜明,表达激昂。如1月23日的评论员文章《防控重大疫情,我们在一起》、3月6日的《慎始如终,坚决防范疫情输入》、3月23日的《迎难而上,化危为机》这些系列评论铿锵有力,掷地有声。除了通讯、报道、评论,还有科普宣传,及时为人民答疑解惑,有据有理。

3. 从框架看,点面结合,合情合理

打赢疫情防控战,“点”“面”结合报道是“兵法”。笔者仔细梳理2020年1月23日至4月30日的报道,不难发现,《湖南日报》“点面结合”报道首先体现在报

道对象的“点面结合”:不仅包括了各党政军群机关和事业单位的全力奋战、广大医务工作者的英勇奋战,也包括了人民群众的众志成城;“点面结合”报道体现在报道范围的“点面结合”:从县到省,从省到全国,从小区到社区,从社区到街道,哪里有疫情哪里就有《湖南日报》的舆论担当;“点面结合”报道还体现在报道内容的“点面结合”:打好疫情防控总体战,《湖南日报》报道既顾当前、又图长远。既做好疫情防控报道,又找准与其他工作报道的结合点,将干部作风、科研攻关、物资供应、经济生产、生活秩序等与疫情报道有效结合。这再次体现《湖南日报》疫情报道方方面面形成合力,凝聚全省“一盘棋”,全国“一盘棋”的强大合力。

三、《湖南日报》疫情报道舆论引导启示

(一) 舆论引导应坚持正确导向

习近平总书记在新闻舆论工作座谈会上强调:“新闻工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向”。导向是新闻报道的核心,导向出偏差,就会出大问题。无论是自媒体还是主流媒体,都必须坚持正确的舆论导向。尤其在重大突发公共安全事件中,主流媒体更应充分发挥正确的舆论引导和旗帜引领作用,把弘扬主旋律、传播正能量的报道主线贯穿于新闻报道方方面面。

(二) 舆论引导要满足受众需求

对新闻媒体而言,尤其是在重大突发公共安全事件面前,主流媒体能否实现对主流舆论的强势引导是衡量其影响力高低的重要指标,而舆论引导的有效性很大程度上取决于受众的需求。当前,新媒体高度发达,人人有麦克风,人人都是信息传播者,公众不再是信息的被动接收者,这就要求主流媒体把握受众需求,从受众的实际需求出发,反应好老百姓的心声,切实做到为民发声,发声为民。《湖南日报》疫情报道中,与老百姓切身利益相关的衣食住行等问题占据了大量篇幅,针对人们关心的个人防护、政策动向等,《湖南日报》采写了专家解读、防控科普等专题报道,切实满足了受众需求。

（三）主流媒体舆论引导应彰显社会责任

社会责任是媒体的永恒担当，社会责任是媒体的脊梁，是媒体的生命线，媒体要强化社会责任更是社会理性精神的需求。媒体的责任是要做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。媒体只有承担起自己所应负的社会责任，才能走向成熟，才能树立起良好的公信力和影响力。对社会责任的担当，是媒体的生存之道，也是媒体的长远发展之道。

四、结语

新冠疫情是危机也是考验，不仅是国家治理体系与能力的考验，也是对新闻工作者的能力和专业素养的考验。《湖南日报》作为湖南省委机关报，在疫情面前挺身而出、勇于担当，为人们及时提供了准确专业充分的信息指引、风险提示、知识与政策解读，为打赢疫情防控阻击战提供有力舆论支持，促进了社会稳定、增强了人民信心，彰显了媒体责任与担当。

视觉传达设计

参考文献：

- [1] 吴媛. 突发公共卫生事件的报纸新闻框架研究 [D]. 湖南大学, 2010.
- [2] 王林, 王可, 吴江. 社交媒体中突发公共卫生事件舆情传播与演变 [J]. 数据分析与知识发现, 2019 (4): 42-52.
- [3] 郑保卫, 杨柳. 论风险社会与危机传播 [J]. 新闻记者, 2010 (08): 4-8.
- [4] 薛骁. 突发公共卫生事件中媒体议程设置的变化 [D]. 复旦大学, 2014.

课题项目：本文系 2020 年度湖南科技学院科研课题《湖南日报》新冠肺炎疫情报道研究（课题编号：20XKY023）阶段性成果。

作者简介：颜霞，1990 年生，女，湖南省株洲市茶陵县人，硕士研究生，助教，研究方向：新闻传播。

作者单位：湖南科技学院 传媒学院



白云乡作品 秋水无声 137cm × 38cm