

（三）主流媒体舆论引导应彰显社会责任

社会责任是媒体的永恒担当，社会责任是媒体的脊梁，是媒体的生命线，媒体要强化社会责任更是社会理性精神的需求。媒体的责任是要做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。媒体只有承担起自己所应负的社会责任，才能走向成熟，才能树立起良好的公信力和影响力。对社会责任的担当，是媒体的生存之道，也是媒体的长远发展之道。

四、结语

新冠疫情是危机也是考验，不仅是国家治理体系与能力的考验，也是对新闻工作者的能力和专业素养的考验。《湖南日报》作为湖南省委机关报，在疫情面前挺身而出、勇于担当，为人们及时提供了准确专业充分的信息指引、风险提示、知识与政策解读，为打赢疫情防控阻击战提供有力舆论支持，促进了社会稳定、增强了人民信心，彰显了媒体责任与担当。

视觉传达设计

参考文献：

- [1] 吴媛. 突发公共卫生事件的报纸新闻框架研究 [D]. 湖南大学, 2010.
- [2] 王林, 王可, 吴江. 社交媒体中突发公共卫生事件舆情传播与演变 [J]. 数据分析与知识发现, 2019 (4): 42-52.
- [3] 郑保卫, 杨柳. 论风险社会与危机传播 [J]. 新闻记者, 2010 (08): 4-8.
- [4] 薛骁. 突发公共卫生事件中媒体议程设置的变化 [D]. 复旦大学, 2014.

课题项目：本文系 2020 年度湖南科技学院科研课题《湖南日报》新冠肺炎疫情报道研究（课题编号：20XKY023）阶段性成果。

作者简介：颜霞，1990 年生，女，湖南省株洲市茶陵县人，硕士研究生，助教，研究方向：新闻传播。

作者单位：湖南科技学院 传媒学院



白云乡作品 秋水无声 137cm × 38cm