

全媒体时代下采编优化详谈

◎苏颖 杨海虹

摘要：在全民传媒时代，新闻工作者要了解各种媒体的特征，不断地对自己在采访中暴露出的问题进行反思，同时要坚守社会责任感，提升职业素养，推动新闻采编工作的顺利进行，进而有效提升媒体核心竞争力。

关键词：全媒体 采编优化 讨论分析

一、全媒体时代下采编优化的重要性

全媒体时代是信息“爆炸”的时代，新闻资讯的传播与泛滥，大众对新闻的获取方式和对新闻的需求日益增加，对新闻内容的需求也在不断提高，人们追求的是及时、真实、原创的新闻。因此，在此背景下，传统的新闻采编必然面临着一个新的发展机会。从当前的报业环境来看，传统报纸也正面临着巨大的挑战，它们试图突破传统媒体的桎梏，走向全面的战略转型。随着媒体的不断变革，记者的工作方式、职业角色等都在发生着改变，传统的新闻工作方式已不能满足全媒体的要求，而为了适应时代的发展，记者的全媒体转型也是非常重要的。

二、全媒体时代新闻采编现状

新闻采编人员对全媒体认识不足，对融媒体和全媒体认识上存在偏差，他们片面地认为全媒体对当今新闻传播的影响可以不被重视。拿传统媒体来说，新媒体只不过是新闻内容的相加，新闻传播还必须依靠传统媒体的资源，对于新媒体在整个社会发展潮流中的优势性、创新性等方面的认识不足。这些都能够显示出传统新闻采编者思维认识不足。此外，一线工作者在获取新闻采写时也未未能将全媒体平台联合在一起，因此，所创作出的作品无法满足当今受众的阅读需求，影响新闻传播效果。新闻编辑与制作无法满足全媒体发展需求。

新闻内容繁杂，欠缺真实性，当今是信息传播技术迅猛发展的时代，新媒体的出现形成了与传统媒体共存的格局，新闻宣传的深度和广度明显增大，新闻采编的对象也拓宽到了普通大众，大众不仅可以观看新闻，更可以编辑传播新闻。而随着自媒体的出现，信息传播的内容也更加繁

杂，也有部分新闻采编人员片面追求新闻时效性，忽略新闻真实性，过度运用煽情标题和大肆渲染新闻的因素，打造劲爆新闻，违背了新闻的真实性，从而导致了虚假新闻的产生。这些故意炒作的虚假新闻给网络舆论带来极其负面的影响。那么，如何能够在大量的新闻信息中进行准确甄别，成为当今新闻采编工作应该关注的重要问题。

三、全媒体时代下记者采编方式存在的问题和形成的原因

（一）新闻质量不高

现阶段，我国经济持续繁荣，新闻信息不断增多，冒出很多新媒体。以自媒体为例，这些自媒体在刚刚成型时，影响力较小，很多自媒体工作者急于求成，在进行新闻采编的过程中，常常采用“标题党”做法，甚至刻意扭曲新闻事实。

（二）新闻工作者思想不到位

以往新闻记者在进行新闻内容采编时，主要站在自身角度进行分析，与受众进行交互的渠道主要是电话、信访、网络邮箱。而随着全媒体时代的到来，受众更加倾向于使用一些交互性强的媒体平台收看新闻，如若新闻记者不能掌握新媒体平台的交互操作技能，那么将无法及时收到受众的反馈意见，无法对新闻采编进行合理优化调整，内容也难以获得受众的认可。

（三）固有的思维模式

新闻记者使用的采编方式常常较为传统，这是由于常年从事新闻报道工作，已经形成了一套固定的工作模式。然而在媒体融合环境下，这种模式显然满足不了受众需求。在媒体格局不断变化的大环境下，新闻记者的采编效率逐渐变低，不利于媒体单位的持续发展。

四、全媒体时代下采编优化的具体策略

（一）借助短视频发展

时下随着短视频平台的逐渐兴起，人们已经热衷于通过这一平台接收新闻信息，对短视频平台中的留言评论、直播弹幕、点赞收藏等功能产生了极大的兴趣，新闻记者要熟悉短视频平台运营模式，并且能够顺应受众浏览习惯的变化，多制作短视频新闻，吸引受众关注。就抖音短视频平台而言，可以开设官方抖音账号，发布一些剪辑过的短视频新闻作品。通过这种新型的采编模式，帮助新闻记者提高编辑功力，思考新闻稿件采写、处理的创新思路。

在记者实地采集新闻的过程中，可以使用短视频平台的直播功能，让更多受众通过直播关注新闻记者的工作，提高自身影响力。同时新闻记者也可通过短视频平台对新闻信息进行快速采集，有效提升工作效率。

（二）不断提升自身综合能力

全媒体时代下，新闻记者要不断提高自身的个人能力，要意识到媒体融合的优势，积累融合工作经验。新闻工作者要站在正确政治立场上，站稳党性立场。不仅要站稳，而且要坚定地沿着正确方向走，这是一个基本要求。要坚持正确舆论导向，认清传媒变局。现在互联网众声喧哗，党的舆论阵地要做定音鼓。新闻工作者要时刻保持社会责任感，坚决抵制一切虚假信息。全媒体时代的到来意味着新闻记者增加了更多出镜报道的机会，新闻记者的一言一行都会被受众关注，这就要求新闻记者要不断提高自身的心理素质，面对镜头，要以流利的语言、极强的逻辑报道新闻内容，并且在面对突发事件时，体现出较强的随机应变能力，能够将目光精准锁定新

闻事件中最具价值的关键部分，通过自身个人综合能力的提高来保证新闻采编工作的质量。要坚持正确新闻方向，提高业务技能，跟上时代技术更迭步伐。新闻业无论如何变化，新闻工作者必须把握新闻传播规律，不断提高自己的理论和实践水平。

（三）提升合作能力

时下热门的一些新媒体平台操作便捷，内容丰富多样，并且具有极强的交互性。新闻记者可以通过新媒体平台，对资源进行整合，同时利用新媒体技术，加强与受众的互动，了解受众对新闻信息的看法及观点，正确引导舆论。以微博、微信公众号为例，新闻记者可以通过微博平台浏览其他主流媒体发布的热点新闻信息，对这些内容进行转发、评论。也可以设立粉丝群，让持续关注自己媒体的粉丝加入进来，对报道的新闻内容进行讨论。粉丝还可以通过微博向记者提供独家素材，帮助记者优化新闻采编工作。新闻记者也可以在全媒体工作模式下与其他主流媒体进行合作，运营微信公众号，以优质的新闻内容赢得受众的广泛认可，进而提高自身的媒体影响力，使记者的新闻采编工作更具意义。

五、全媒体平台下新闻采编的多功能性分析

当今全媒体平台下新闻信息以海量的方式呈现。要将真实、有效的新闻传播给大众，新闻采编工作者在内容生产环节起到了重要的作用。同样也对新闻采编工作者是否能够准确辨别新闻真伪、判断新闻价值提出了更大挑战。坚持正确导向，做好新闻把关人。新闻采编工作者要学会多元化掌控，时刻保持较高的思想水平和理论能力，要加强学习，创新自身的技术，实现多元化发展；要学会把好政治导向关，具备新闻思辨力。新闻采编人员还要具有扎实的新闻采编功底，全媒型人才与专家型人才“两手都要抓”，树立正确观念为指引，纠正错误的舆论导向，确保新闻舆论导向的正确性，将新闻工作的质量提升到新层次。新闻工作者要了解受众的关注点，

呈现出多功能特点，发挥出自身的优势。

找准新闻编辑角色定位，适应时代发展。在全媒体时代，大众获取新闻信息已不再依赖单一化的媒体，新闻全方位、立体化发展趋势愈加明显。因此，要求采编人员在工作中具有更强的综合素养，将自身的优势发挥到极致，为受众提供更加多元化的选择，逐渐向全媒体方向转变，适应时代发展。提升新闻及时性、灵活性，满足大众多样化需求。全媒体时代，信息化发展促使信息交流更加频繁，在愈来愈短暂的浏览时间里，更加注重新闻及时性。这就要求新闻采编人员要将报道与网络同步发出，提高新闻的及时性和现场感，实现与读者互动、交流、沟通，满足受众多样化需求。同时，采编人员要保证报道方式灵活而多元化，内容全面，社会影响力大，从而满足不同受众的信息需求。

六、结语

全媒体是以传统媒体与融媒体相结合为基础，在传播的深度、广度上得到了进一步提高与发展。在今天的全媒体时代，传统的新闻采编必须进行改革和创新，拓宽新闻报道的传播途径，顺应时代发展。



参考文献：

- [1] 刘珊伊. 全媒体时代党报新闻采编的转型创新分析[J]. 新闻前哨, 2021(11): 52-53.
- [2] 乔建平. 全媒体时代新闻记者应具备的专业采编能力[J]. 记者摇篮, 2021(09): 71-72.
- [3] 闫琪, 姜毅龙. 全媒体时代新闻工作者应具备素养探究[J]. 新闻文化建设, 2021(14): 24-25.
- [4] 黄杰. 融媒体时代电视新闻采编转型路径探讨[J]. 中国地市报人, 2021(07): 90-91.
- [5] 王艺臻. 浅析全媒体战略下新闻采编工作的开展探索[J]. 记者观察, 2021(20): 40-41.

作者简介：

苏颖，1983年生，女，汉族，山东历城人，本科，初级职称，研究方向：新闻传播。

杨海虹，1982年生，女，回族，河北清苑人，本科，助理编辑，研究方向：新闻传播。