

新媒体时代新闻采编模式的创新路径研究

◎杨舒帆 荆丽娟

摘要：作为一名新闻工作者，只有坚持社会主义核心价值观，以正面宣传为主，与网络科技相结合，坚持传统新闻采编宣传原则，积极弘扬社会正能量，才能正确地引导社会公众，促进和谐社会的建设。本文对新媒体时代新闻采编模式进行分析，并提出了创新路径。

关键词：新媒体时代 新闻采编 创新思路

在新媒体技术快速发展的今天，越来越多的传统媒体朝着新媒体的方向发展，彻底改变了以往的单一媒体模式。在经历了激烈的竞争之后，传统传媒最终认识到，要想实现真正的突破，必须要借助科技和新媒体的力量。当前，我国传统传媒已逐步走向以数码技术为平台的深度融合。

一、媒体融合的现实背景

（一）时代背景下的传媒融合

第48届《中国互联网络发展状况统计报告》指出，到2021年6月，中国网民规模达到10.11亿，较2020年12月增长2175万，互联网普及率达71.6%，较2020年12月提升1.2个百分点，我国手机网民规模达10.07亿，较2020年12月增长2092万，网民使用手机上网的比例达99.6%，较2020年12月基本持平。网络时代已经到来，我们的网民转向手机的趋势更加强烈，一方面，抖音、今日头条等具有移动交互特点的新兴媒体逐渐形成规模，另一方面，传统媒体的运营状况也越来越差，比如报纸，特别是最近几年，以市场为主的城市型报纸，受到的关注和发行量也在急剧下滑。

习近平总书记在2014年8月提出：“推进传统媒体与新兴媒体融合发展，必须遵循新媒体发展规律，强化网络思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合。”从那时起，中央提出要推进传统媒体与新兴媒体的融合，媒体大胆探索，大胆尝试，效果明显。

（二）传统媒体的转轨问题

在改革开放的前20年里，我国的传统传媒迅速崛起，行业报、都市报、各级电视台等曾经是大众了解新闻、文化娱乐的重要阵地。而且，在改革的过程中，名字也发生了一些变化。就拿中国自然资源报来说，它的前身是中国地质报，中国地质矿产报，中国土地资源报，中国海洋报，中国测绘报。这些报纸在很长一段时期里都扮演了很重要的角色。但是，随着时间推移，受诸多因素的影响，尤其是自编报刊，2010年以后相继出现了断崖式的下降。一项调查显示，超过40家报社在2018年倒闭。

《人民日报》作为国家传媒融合的先驱，在国家的政策扶持下，《人民日报》已经走在了其他国家的前列，它的优势就是将技术平台、业务平台、空间平台三者有机结合起来，让《人民日报》的新闻发布模式打破了传统的新闻收集模式，将收集到的半成品新闻通过信息传递到各个部门，然后由各个部门按照自己的需要和特征对素材进行加工，从而形成一个与行业特性相适应的新闻产品。这就是所谓的“中央厨房”。但是，《人民日报》的成功也是因为它具备了其他传统媒体所不具备的财力和政治背景。就拿《内蒙古日报》《池州日报》来说，尽管各省、地级市的媒体都纷纷开设了自己的新媒体账号，将新闻转载到了新媒体上，可对新闻的评价并不高，一些地级市的官方微博上，一条消息的回复都不到十条。在这样的背景下，媒体很难再有更好的效果。

二、新媒体时代新闻采编工作现状分析

（一）新闻整合效率不高

新闻采编的综合效益不高，表现为：

一是由于对采编质量的控制不够严密，导致了新闻报道中存在着大量的虚假信息。这些虚假的信息误导了读者，使新闻的可信度大大下降。另一方面，向观众传达的信息过于浅薄。在互联网信息技术飞速发展的今天，许多记者在报道中一味强调报道的速度，而忽略了报道的质量，缺少了新闻报道的养分。

（二）采编方式过于单一

随着互联网的普及和新媒体的迅速发展，每个人都能在新媒体上进行信息交流。一些网站在采写新闻时，往往会利用标题来吸引读者的眼球，导致“标题党”的盛行，忽视了对新闻信息的深度挖掘和分析，从而导致了读者对新闻信息的重复程度越来越高，从而导致读者对点击阅读的兴趣越来越低。显然，在目前的新闻报道中，有些媒体的采写技术不够娴熟，采写方法过于单一，难以形成新颖的报道视角，难以满足读者的要求。新媒体的兴起，为新闻编辑提供了丰富的内容材料。然而，他们的眼光却不够犀利，不能深入地挖掘出文章的深层信息。同时，由于缺乏对社会形势和大众需求的正确认识，使得新闻报道的内容很难从大众的视角进行。

（三）缺少创新性

以往的新闻沟通通常是以图片和文字来表现。传统的新闻报道方式比较陈旧，在报道内容和传播方式上也不够新颖，很难适应新的新闻需要。在互联网信息泛滥的今天，新闻编辑变得越来越粗糙，内容也越来越浅薄、老套、缺乏深度、创新，已经严重地影响到了新闻采编的质量。在新媒体时代，传统的思想观念已经严重影响了新闻编辑的发展，也影响到了新闻编辑的创新。有些新闻编辑在采访中存在着主观色彩，导致难以向大众提供客观的报

道；有些记者为了获得观众的注意而夸大报道中的某些事实，违反了新闻报道的真实性，从而对新媒体时代的新闻采编工作产生了严重的干扰。

三、新媒体时代新闻采编工作创新路径措施

（一）新闻多元化

新闻采编人员需要充分利用新媒体优势，联动传播，让受众可以不受时间和空间的限制查看新闻信息。例如，可通过抖音、微博、QQ和微信等推送新闻信息，这些方式弥补了电视和报纸的缺陷。新闻媒体可在网络平台上采集新闻素材，同时也可进行新闻的传播。此外，传统媒体还可开通自己的微博账号，制作视觉和听觉元素丰富的新闻内容，使得新闻呈现出多元化的表现形式。

（二）提升新闻采编的资源整合能力

新闻编辑必须提高自身的综合资源，深入挖掘、分析新闻事件，以保证高质量的新闻报道。记者必须积极参与到新闻报道中去，学习新的新闻报道技巧。新闻编辑要提高自己的辨析能力，要用理性的思维去思考，提高对新闻事件的深入剖析。新闻编辑需要提高新闻资讯的综合能力，综合整理新闻材料。在新媒体环境下，记者需要有敏锐的观察力和良好的资源整合能力。在面对海量的网络信息时，记者必须深入挖掘新闻内容，以确保新闻报道的真实性。

（三）创新新闻内容及传播形式

新媒体时代下，新闻采编人员需转变传统的采编思维方式，不断提升自己，掌握最新的新闻采编技能，学会用各种各样的新手段对新闻素材进行采编，突出独特的新闻视角，提高新闻内容质量，才能使新闻编辑的内容品质得到改善，才能使读者满意。现在的网上新闻编辑大都是从电视台、报社等单位跳槽过来的，他们已经具备了基本的新闻写作技巧，并且要学习如何运用H5格式等新技术来进行新闻报道，以便更好地了解融媒体体的操作过程。要根据读者的喜好和需要，多掌握网络用语，学会运用表情，对某些新闻可以采取幽默的方式。除了文字，学习GIF图片和

视频等多种表现方式。新闻资讯的发布，不仅仅是在传媒的官网上，还有微博、微信等。

四、转变和革新传统媒体的路径

互联网上的问答平台拓展了信息来源，这个平台是一个由用户自主创作、上传图片、视频的平台，大部分的使用者都不是专业的记者，信息内容是公众最关心的事情，比如股票、育儿、娱乐八卦等等。同时，也可以邀请一些专家参与到这一网上问答平台中，为用户提供各种各样的问题，从而达到与政府直接沟通的目的。同时，大众也可以通过该平台来表达自己的看法，这是一种非常符合网民口味的新闻生成方式，它打破了以往单一的新闻传播模式，形成了双向的新闻传播，让大众们从接受新闻的一方变成了新闻的传播者，既可以增加用户对媒体的黏性，也可以弥补传统新闻制作人在议题设定上的缺陷，让媒体和读者之间形成良性互动，让记者更容易了解当前受众的阅读喜好，进行个性化推荐，将新闻真正融入受众人群。

五、结语

新媒体依托于互联网的资讯科技，以电脑、手机为移动终端，向大众传播资讯。与传统媒体相比，新媒体具有传播速度快、信息丰富等优点。在新媒体时代，新闻从业单位要注重培养记者的专业素质和能力，以适应新媒体时代的要求。

参考文献：

- [1] 方静平. 基于新媒体时代广播电视新闻采编现状及技巧的创新路径[J]. 新闻文化建设, 2021(16): 119-120.
- [2] 梁少梅. 新媒体时代下电台新闻采编工作的创新路径探究[J]. 传播力研究, 2019, 3(22): 121.
- [3] 吕明. 浅析新媒体时代电视新闻采编的创新路径[J]. 传播力研究, 2018, 2(33): 89-90.
- [4] 陈裕平. 新媒体时代下电视新闻采编工作模式的探索与创新[J]. 西部广播电视, 2018(14): 116-117.

作者简介：

杨舒帆，1984年生，女，汉族，河北张家口人，本科，助理编辑，研究方向：新闻传播。

荆丽娟，1982年生，女，汉族，河北张家口人，本科，助理编辑，研究方向：新闻传播。

作者单位：张家口日报社