

媒体融合环境下新闻传播方式的变化及应对

◎张煜 高满阳

摘要：新时代，数字技术逐渐占据先导，在和信息技术的深度融合下，促使传播方式和传播渠道越来越多样化，也在一定程度上影响了新闻传播方式的变化。为与时俱进，新闻媒体行业需要积极创新，深化媒体融合，通过多种方式促进新旧媒体间的交流、融合，以此打造新时代下特定的媒体融合环境。在此环境下，新闻媒体行业要不断学习，改变传统的媒介格局，创新传播方式，积极应对各种难题，以此向着更长远的方向发展。

关键词：媒体融合环境 新闻传播方式 变化及应对

在当前新闻传播行业中，媒体融合逐渐成为主要发展趋势。媒体融合可以革新新闻媒体组织形式和运营流程，促使传统媒体行业实现资源整合，最终带动新闻媒体行业经济的稳定发展。同时，媒体融合也可以实现新闻传播方式的变化。对此，广大新闻媒体行业需要认真审视媒体融合环境下的各方面问题和局势，从而不断提高新闻工作者的专业技能和水平，确保新闻媒体行业更好地把握新发展方向。

一、媒体融合环境下新闻传播特点

第一，传统媒体和新媒体的融合。网络技术和信息技术的发展，促使新媒体和传统媒体得到了融合和发展，在创新、改革下，出现了一种全新的媒体形式，促使各媒体行业在激烈的市场竞争中逐渐占有一席之地。

第二，利用大数据技术分析受众需求。新闻媒体工作中，新闻编辑人员可以利用大数据技术分析受众的需求，搜集新闻信息，以此不断提高新闻质量，为受众打造出最优质的新闻。

第三，加强新闻传播的交互性。在媒体融合环境下，新闻媒体行业需要重视交互性，实现新闻信息的双向传播，促使受众既可以成为信息的享用者，也可以成为新闻信息的评论者。新闻工作者可以利用微博、微信等积极和受众进行交流、互动，以此不断更新新闻内容，促使新闻信息紧跟时代潮流，更好地把握民意，满足受众需求。

二、媒体融合环境下新闻传播方式的变化

（一）新闻渠道的变化

传统新闻主要以报纸、广播、电视等方式进行单方向的信息传播。在信息时代

下，网络媒体逐渐成为人们获取新闻、浏览新闻的主要方式。人们可以通过智能手段 APP、网络平台等获取信息，获取新闻的渠道越来越多样化。另外，随着新闻媒体和社会化媒体、网络媒体的融合，新闻发布、新闻搜集、新闻编辑也越来越多样化，人们可以随时随地接收新闻和资讯。

（二）传播方式的变化

我国成立新闻资源库、采编中心、受众信息共享中心较早，其可以有效对一个热点新闻、民生新闻等进行报道，在一定程度上丰富新闻的发布渠道，提升了新闻传播质量，在媒体融合环境下新闻传播方式发生了较大的变化，人们获取新闻、浏览新闻的方式越来越多样化，也促进了新闻风格的多变。比如，权威性的新闻语言也向着幽默、趣味、简洁的方向发展，语言风格越来越生动，一些电视台也可以利用网络平台解说新闻，重点对民生问题进行解读，促使新闻越来越受到关注。总之，在新时代下，媒体融合力度将不断增加，新闻传播方式也越来越现代化、多元化。

（三）采编方式的变化

在传统的媒体环境下，新闻来源单一，在新闻资源搜集、编辑工作上费时费力，导致新闻编辑、传播效率和质量不高，无法有效发挥新闻的引导作用，在媒体融合环境下，信息技术、网络技术优势越来越显著，各种新闻信息可以实时共享、流通，并促使新闻搜集、编辑、传播更加方便和快捷。各种新媒体平台的出现，进一步强化了新闻媒体的发展实力，观众既可以享受新闻传播成果，也可以向媒体提供新信息，进一步促进了新闻采访、编辑工作的开展。

三、媒体融合环境下新闻传播方式变化的应对策略

（一）把握新闻传播特定视角

想要提高新闻价值，就需要打造有内涵、有深度、有质量的新闻内容，以此强化新闻受众，提高新闻影响力，对此，在新闻工作者采访、编辑新闻事件时需要注意用词，从不同受众的需求出发，降低专业名词理解难度。新闻工作者还需要从大众化的角度报道新闻，确保新闻更符合社会形态、符合受众口味。新闻行业想要留住读者，就需要不断更新新闻内容，分析受众心理，从读者角度出发，编辑和报道新闻，根据百姓生活科学渲染新闻，在确保新闻内容丰富性的同时，也需要保证新闻的真实性。另外，还需要发挥新闻的引导性，通过宣传帮助社会群众形成正确的价值观，比如，新闻工作者需要考虑如何为民众谋福利，如何提高社会经济水平等。

（二）科学利用信息技术

融媒体背景下，信息传播效率、质量都发生了较大的变化，人们接收的信息也越来越全面，新闻内容、传播方式逐渐成为提升影响力的关键，对此新闻工作者需要积极利用信息技术、网络技术、新媒体平台等整合新闻资源，促使人们可以在网络中获取新闻信息，发表意见、进行创作。在网络时代下，新闻行业必须要把握媒体融合趋势，不断提高新闻质量，新闻工作者也需要加强学习，熟练运用各种媒体工具、软件等，不断提高编辑效率和质量，以此提高新闻整体质量。比如，新闻工作者可以利用微信和微博等获取观众需求、社会动态、热点事件等，以此及时、全面地将新闻信息第一时间呈现给观众。

（三）提升新闻的艺术色彩

相比较于娱乐新闻，民生新闻真实性、简洁性更强，其在传播和发展中有自己固有的媒介风格，但是在新时代下新闻信息海量出现，受众的新闻需求和新闻获取习惯都发生了较大的变化，越来越多的年轻人都热衷于可以实时阅读的新闻，对此，民生新闻也需要在受众易于接受的范围内进行改革创新。新闻编辑者也需要根据融媒体环境特点不断创新、整合，以通俗、大众、简洁的方式报道新闻，以此确保新闻信息的真实、客观、全面。其他新闻也需要提高竞争意识，积极创新改变，全面分析自己的问题，不断适应融媒体环境下新闻传播方式多样化发展的特点。总之，新闻媒体行业需要具备发展意识、时代意识，从全新视野编辑新闻，深度挖掘新闻内在价值，融入时代元素，以此打造一种全新的新闻传播形式，满足观众的多样化新闻需求，最终不断提高新闻质量。

（四）加强新闻工作者的思想教育

在融媒体时代下，新闻行业还需要加强工作人员的思想教育、责任教育，当前，传统新闻行业面临着越来越多的发展难题，必须要通过教育这一手段来解决，以此明确发展方向、坚定理想信念，确保新闻行业可以稳定发展。

首先，国家广电部门需要根据新闻行业具体情况、发展需求做好战略部署、任务规划，确保广大新闻工作者在政治思想上保持一致，坚定责任意识，树立为人民服务的理念，以此强化新闻行业内部凝聚力。

其次，在媒体融合环境下，新闻行业还需要做好宣传工作，加强新闻工作者队伍建设，确保各新闻单位可以在当前的新闻市场环境站稳脚，以此提高自身的影响力和社会地位。

最后，各新闻媒体还需要加强培训，不断提高新闻工作者的专业技能、综合素质、服务意识、时代思想等，最终确保宣传工作稳定进行。

（五）打造特定的新闻舆论环境

新闻媒体行业需要重点关注支撑我国

经济发展重要产业和基础产业的具体情况、大众化热点事件、相关政策等，在当前媒体融合环境下，媒体技术不断发展，各种网络新闻、娱乐新闻、都市新闻、民生新闻等都不断增加，对此，广播电视新闻单位需要积极利用相关条件，加强自身的媒体网络平台建设，整合广电业务，以此提高融媒体建设深度和广度。新闻单位还需把握新闻舆论导向尺度，积极利用信息技术做好网络传播工作，促使新闻采访、社会舆论等向着多元化、深层次的方向前行。

另外，舆论新闻的传播工作是多变的，对此新闻行业需要积极应对，有十足的信心突破困境，科学利用新媒体手段平台等做好知识学习、经验分享、技术交流等工作，以此为相关行业发展创造有利的舆论环境。总之，在融媒体环境下，新闻舆论控制难度增加，社会民众思想观念容易受到舆论新闻的影响，对此，新闻工作者需要重视该问题，真实、客观地报道新闻事件，确保新闻信息传播准确、无误。

四、结语

在新时代下，新闻行业需要科学分析媒体融合环境下的利弊，根据时代要求和自身发展需求加强融媒体建设力度，不断推进新闻传播方式的创新发展。各广播电视台监督和管理单位也需要加强媒体融合意识，紧跟时代步伐，实现融合监管。各新闻媒体行业需要从理念、知识、手段、技术、内容上加强创新，积极应对媒体融合环境下新闻传播方式的变化问题，以此实现自身的时代变革。

参考文献：

- [1] 张志东. 媒体融合环境下新闻传播方式的变化及应对[J]. 中国传媒科技, 2021(11): 3.
- [2] 康耀方. 媒体融合环境下新闻传播方式的变化及应对研究[J]. 视界观, 2020(20): 1.
- [3] 翟静. 探析媒介融合环境下新闻传播方式的变化[J]. 传媒论坛, 2020, 3(10): 2.
- [4] 王雨凌. 媒介融合环境下的重庆新闻传播教育探析[J]. 大学: 研究, 2020.

作者简介：

张煜，1987年生，男，回族，天津塘沽人，本科，助理编辑，研究方向：新闻传播。

高满阳，1991年生，男，汉族，河北张家口人，本科，助理编辑，研究方向：新闻传播。

作者单位：张家口日报社