

电视综艺节目中编剧的重要性分析

◎王斌

摘要：近年来我国媒体行业发展速度较快，受众对电视节目质量提出了更高的要求，这也促使电视节目开始向精致化方向发展。综艺节目作为电视节目的重要组成部分，为了更好地凸显出综艺节目的效果，编剧在综艺节目中的重要性越发凸显出来。文中从编剧在综艺节目中的重要性入手，分析了综艺节目中编剧的思维，并进一步对电视综艺节目编剧的技巧进行了阐述。

关键词：电视综艺节目 编剧 思维 技巧

在当前综艺节目中普遍都会设置编剧岗位，编剧通过对综艺节目主体进行确定，并与参演艺人的性格和录制环境相结合，设计较为独特的节目架构和游戏内容，由主持人和参演者共同演绎出精彩的综艺节目。这也使综艺编剧的重要性越发凸显出来。对于综艺编剧而言，为了增强综艺节目的趣味性和丰富节目的文化底蕴，需要以内容为主，增强节目内容对观众的吸引力，以此来提高综艺节目的收视率。

一、编剧在综艺节目中的重要性

（一）综艺节目的创作者和掌控者

综艺节目不同于其他节目，不仅是一种加工艺术，同时具有较强趣味性。因此要求综艺节目突出故事情节，并通过故事情节的设计来更好地渲染节目氛围，以此来增强综艺节目的吸引力。综艺节目需要由编剧编写台本，通过设定具体的要求来保障综艺节目效果，进一步突出综艺节目的时代特征。由于综艺节目需要利用人物进行演绎，因此在编剧编写台本过程中，要求节目内容具备时代性，能够吸引观众的注意力，观众在观看过程中也能够产生共鸣，以此来保证节目效果，提高节目收视率，更好地满足社会发展需求。

（二）深入挖掘艺术要素

作为一种艺术表达形式，近年来情景体验式综艺节目受到广大观众的青睐，不仅能够满足观众物质和精神文化的需求，而且还能够有效地实现对传统文化的传播。这也对编剧文化水平提出了更高的要求，要想创作出优秀的节目，要求编剧有很强的专业性，并在台本编写过程中能够利用自身知识完成故事内容的加工，确保节目的表达效果，编剧还要通过润色和加工，使综艺节目与主流审美传播相符。对

于综艺节目而言，艺术性也是其又一重要特征，编剧在综艺节目创作过程中，还要针对艺术要素进行有效加工，并运用多种方法保障综艺节目的效果。

（三）综艺节目的总导演

在综艺节目后期剪辑工作中，编剧需要能够挑选出最具表现力的内容，并重视各种加工手法的利用，以此来保证综艺节目的效果。编剧在综艺节目中属于总导演，但综艺节目不提供台词，也不会对节目的过程和结果进行规定，这就要求编剧具备较强的应变能力。在实际节目中，往往会通过跟拍，提前设定具体的拍摄角度和拍摄重点，进一步抓住节目嘉宾的表现细节，从而将嘉宾最真实的言行举止呈现给观众。

二、电视综艺节目的编剧思维分析

在传统影视事业发展中，作为影视行业的重要支撑，编剧艺术水平也直接关系到影视作品的质量，编剧需要在长期磨炼过程中，针对生活中的细节进行认真观察，并对各种环境下的生活进行体验，以此来提升自身的文学素养和文化底蕴，这样才能创作出优秀的作品。随着时代的发展，人们的生活理念发生了较大的变化，在新兴综艺节目制作过程中，编剧发挥着越来越重要的作用。综艺节目制作时，编剧具有自己特定的工作内容和范围，无论是对于节目创新还是嘉宾的表现都具有重要的帮助作用。相较于影视编剧的思维，综艺节目编剧的思维发生了较大的变化。全媒体时代背景下，电视综艺节目中，故事化编剧思维成为重要的表现形式。电视综艺节目作为一门视听综合的艺术作品，编剧作为整个节目的灵魂，为了能够更

好地突出节目的风格，需要与电视特性相结合，合理运用视听造型，将表演、演员、服装、化妆和道具等各种创意有效地融入到故事中来，凸显出节目选手和嘉宾的性格，使观众能够对编剧情感有更深入的体会。

三、电视综艺节目编剧的技巧

（一）不断提高编剧意识

近年来电视综艺节目呈现出多元化和深度化的发展趋势，电视综艺节目对观众的吸引力也发生了相应的变化，更集中在情感倾诉方面，并将娱乐建立在口味基础上，因此，满足观众情感诉求及自我口味建设的综艺节目受到广大观众的青睐，进一步提高了电视综艺节目的影响力。结合近年来电视综艺节目的发展而言，编辑自身素质直接影响到节目的个性，因此在电视综艺节目创作过程中，要求编剧能够基于独特的视角来理解综艺节目，并走精品化路线，有效地积累文化底蕴，进一步提升综艺节目的文化品位，使电视综艺节目能够更好地满足观众需求。目前大部分综艺节目已从简单的竞赛和选秀开始向人物励志层面发展，这也对编剧意识提出了更高的要求，通过提高编剧意识，可以有效地推动电视综艺节目的发展和创新。

（二）保障节目内容的趣味性

对于综艺节目编剧而言，为了能够创造出优秀的节目，要求自身具备较强的逻辑性和创造力，针对节目内容进行静心钻研，并运用自身的想象力和创造力，保障节目内容的趣味性，提升综艺节目自身的特色。编剧需要选择观众感兴趣的题材，同时还要建立合适的规则，以此来拓展人物空间，并通过不同角色的组合，使人物在不同故事情节中能够更深入地刻画出

人物的性格特点。特别是当前综艺节目越来越重视剧情和游戏的结合,这就需要编剧为节目打造一个良好的剧情时空,节目参与者需要在特定剧情中完成任务,参与人员的言行举止与剧情走向具有直接的关系。编剧通过设计不同的主题,使参与人员在共同努力下推动故事情节的发展。另外,编剧还要学会设计人设,这样能够帮助观众接受综艺节目的参演者。对于综艺节目而言,人设是节目的优势所在,编剧需要与参与人员的性格特征相结合,合理对每一位人员进行定位,更好地突出每个人的特色,从而使观众对每一位参与者都能够产生深刻的印象。但编剧在人设设计时也要做到合理性,要提高观众接受度,这样也能够为参与人员聚集人气。

(三) 突出节目的文化内涵和娱乐效果

综艺节目中编剧发挥着重要的作用,因此要求综艺编剧具备专业的职业素质和技能,同时还要具备创新精神,这样才能创作出优秀的节目,并能够进一步对节目的精神内涵进行挖掘,更好地突出节目的文化内涵。在综艺节目制作过程中,还要进一步突出节目的娱乐效果。但对于编剧而言,还要遵守节目编辑的原则,将综艺节目的普及性、艺术性和真实性更好地突出出来,吸引观众对节目的长期关注,提高节目的收视率。对于编剧而言,还要与

节目内容相结合,实现对不同情感的有效传递,进一步提高综艺节目的娱乐性。

(四) 视觉语言的灵活利用

由于综艺节目涉及多种艺术表达形式,在实际节目编辑过程中不仅要与社会生活相贴近,同时还要邀请社会大众参与,以此来提高节目的娱乐性。为了确保节目编辑的效果,编剧需要重视视觉语言的有效利用,助力于节目的娱乐性。在实际综艺节目制作过程中,为了能够吸引公众的参与,要求节目与公众实际生活相结合,同时还要尊重每个人的梦想,使节目缩小与公众之间的距离。有的综艺节目中只有公众参与,没有明星参加,综艺节目更具有真实感,这对节目信誉度的提升具有非常重要的作用。这就需要编剧能够对基础表达方法进行灵活运用,进一步丰富综艺节目的内容。

(五) 提高综艺节目的品牌化

在当前电视节目中,综艺节目占据的比重较大,而且综艺节目也呈现出多样化的发展特点,不同综艺节目之间竞争也越发激烈。基于这种情况下,编剧则要重视编辑技巧的灵活运用,同时还要强化自身的专业审美能力,以此来增强节目的独特性,进一步丰富综艺节目的内容和品质。并要有效地结合公众的需求,增加节目的内涵,这就要求编剧对公众的精神世界有一定的了解,在节目中将人们的生活感悟有效地融入其中,进一步提升节目的文化内涵,强化节目的品牌效应。

四、结语

近年来我国综艺节目取得了较好的发展成效,不仅形成了自己的风格,而且综艺节目都具有自己的编剧团队。通过编剧技巧的灵活运用,将故事更好地展现出来,进一步体现出故事的真实性,引起观众的共鸣,以此来提升综艺节目的影响力和竞争力,确保综艺节目收视率的提高。

视觉语言

参考文献:

- [1] 文卫华,王向宁.我国综艺节目故事化编创思维探析[J].中国电视,2018(07):9-12.

- [2] 金子颜.电视综艺节目中编剧意识的价值研究[J].传媒论坛,2020(06):65.
- [3] 徐旭.浅谈编剧在综艺节目中的作用[J].新闻文化建设,2020(14):93-94.
- [4] 冯页迪.综艺节目的编剧技巧分析[J].传媒论坛,2021(06):59-60.
- [5] 董明.综艺编剧在真人秀节目中需要思考的问题[J].视听界,2019(06):71-73.



作者单位:黑龙江广播电视台