

新媒体环境下节目主持人形象塑造

◎张瑾璟

摘要：现阶段，新媒体的发展速度持续加快，将其和传统媒体进行比较可知，两者主要的共同点就是主持人具有一定的影响力，因而在展开竞争的过程中，主持人形象就成了关注点，必须要寻找到可行的途径来保证主持人能够树立起良好形象。进入到多媒体时代后，主持人必须要对形象塑造加以重视，确保紧跟时代前行的脚步，如此方可得到广大受众的认同，这对节目发展可以起到促进作用，精神、理念能够实现大范围传播，节目收视率自然就可得到保证。本文主要针对新媒体环境下主持人如何对形象进行塑造加以深入探析，依据存在的问题寻找到可行的解决之策，以期使得媒体能够实现稳健发展。

关键词：新媒体 主持人 形象塑造

在进入到信息时代后，通讯传播方式出现明显的变化，传统电视传播受到的冲击是较大的，传播的内容、渠道等必须要加以革新。对于电视传媒来说，应该要对主持人形象塑造加以关注，确保传统风格带来的限制能够切实打破，能够和大众审美需求相符。从社会传播的角度来说，需要关注的内容是较多的，外在仪态、知识修养以及语言表达均是不可忽视的，而且社会大众的实际需要也是存在差异的，这就要求主持人必须寻找到合适自己的形象定位，如此方可使得电视节目的影响力大幅提升。

一、新媒体主持人的概念和特点

随着信息技术更加成熟，其在大家的工作、生活中得到充分应用，并使得生活方式出现明显变化。进入到新媒体时代后，必须要寻找到可行的措施来对媒体、观众间存在的关系予以处理。我们国家正在推进“无线城市”建设工作，大家的关注度也提高很多，尤其是在互联网发展速度持续加快之际，新媒体开始在人们的生活中扮演着重要角色，其对传统媒体产生的冲击是非常大的。

（一）新媒体节目主持人的概念

新媒体节目主持人指的是传统媒体当中将新媒体平台作为媒介的主持人，此外就是将新媒体作为工具的主持人。从受众的角度来说，通过主持人能够对节目有切实地了解，进而产生欣赏的强烈意愿。新媒体节目主持人应该要树立起良好的形象，简单来说就是要将视、听、演之类的手段加以灵活运用，进而使得受众的印象更为深刻。在对主持人形象予以树立时，需要关注的层面包括三个，即个人形象、

栏目形象、媒体形象，在这当中个人形象呈现出基础性特征，只有观众对其认可之后方可保证栏目形象、媒体形象能够真正突显出来，当然，栏目形象、媒体形象也会对个人形象产生引导作用。

（二）新媒体节目主持人的特点

在一些人的意识中，新媒体主持人的重要性降低很多，而且会对信息接收产生阻碍。从节目导航这个角度来说，新媒体、传统媒体中的节目主持人并不存在明显的差异，而且两者功能是大致相同的。这里需要指出的是，新媒体主持人在进行思考时是将新媒体逻辑作为基础，因而其特色是较为鲜明的，具体如下：

复合性。从传统媒体角度来说，主持人的类型是较多的，新闻类、综艺类、访谈类等有着较大的差异。新媒体节目主持人则完全不同，其呈现出明显的复合性特征，因而主持人应该要具有较高的综合素质。在一些人的意识当中，新媒体主持人的入门要求并不高，然而事实并非如此，新媒体主持人必须要树立起良好的形象，因而所要达到的要求较高。

全能性。进入到新媒体时代后，受众接收到的信息呈现出碎片化特征，而要保证大家的需求得到满足，主持人必须要通过有效途径来提高自身的综合能力。如此方可使得受众能够从海量信息中提取出所需资讯，而且注意力也会更为集中。

娱乐性。我们国家正在推进社会转型工作，大家的生活节奏也明显加快，受众对娱乐信息的喜爱程度大幅提升。新媒体则能够为受众提供更多的信息，即使事件较为严肃，也可采用调侃的方式予以播报，语言显得较为幽默，而且视角也呈现出独特性，因而能够获得受

众的普遍认可。

（三）新媒体环境下塑造主持人形象的重要性

进入到新媒体时代后，社会大众能够通过不同的渠道获取信息，而且传播媒介变得更为丰富，这对传统电视媒体产生的冲击是非常大的。对电视节目发展的现状予以分析可知，发展方向得到了调整，观众在娱乐方面的内在需要成为关注的重点，这就要求主持人必须要重新树立起更为适合的形象。在一档节目中，主持人处于核心位置，其对节目质量、影响力会产生直接影响。主持人转型是势在必行的，尤其是要将传统定位存在的局限予以打破，将大众审美作为出发点，确保自身拥有的感染力大幅提高，节目的影响范围进一步拓展。在节目播出的过程中，主持人留下的印象是非常深刻的，当主持人形象能够真正突破传统，则会使得观众的审美需求切实满足。虽然新媒体的发展速度持续加快，但是主持人具有的功能并未发生改变，然而其应该要具有时代特征。现在的电视节目呈现出多样化、综合化，这就要求主持人拥有的专业能力大幅增强，面对不同类型节目时依然可以有效应对。现阶段，电视传媒依然处于主流位置，在舆论影响方面具有的优势是明显的，然而对公众形象加以塑造的过程中，社会舆论对其产生的影响是较大的，如果新闻传播和现实并不相符，则会导致形象树立受到极大影响。主持人在对形象予以塑造的过程中，时代因素产生的影响是不可忽视的，应该要确保形象呈现出个性化特征，使得电视媒体具有的品牌价值能够大幅提高。

二、提高新媒体节目主持人形象塑造的紧迫性

(一) 新媒体主持人缺少主流话语权
主流媒体、权威媒体是存在本质差异的,前者指向的是参与、使用的人员较多的媒体形式。新媒体呈现出较快的发展趋势,然而其在媒介当中所处地位并不高。随着互联网发展速度持续加快,新媒体节目的数量大幅增加,并得到大家的普遍认可,然而新媒体在当下并未融入主流中。另外来说,新媒体能够使得信息实现快速传播,然而在信息解读方面存在缺陷,权威性明显不足。不少的事件在发生之后,微博、微信之类的新媒体会在第一时间进行传播,这样可以保证新闻具有的时效性大幅提升,然而在深度报道、舆情引导方面却是明显不足的,而这就会使得可信性降低。新媒体主持人也没有发挥出意见领袖作用,这就使得主流话语权丧失。

(二) 跨界主持增多,主持人形象较差

在现阶段,跨界主持的数量大幅增加,因为受众的内在需求发生转变,而且节目也呈现出明显的针对性,明星、学者、专家均进入到主持人行业中。对于这些跨界主持人来说,为了使得节目主持效果更为理想,必须要将自身的潜力予以充分挖掘,而这就使得主持人朝着明星方向发展。跨界主持对新媒体主持人产生的冲击是较大的,如果竞争显得过于盲目,那么话题选择、形象塑造、节目定位等均会出现问题。比方说,《暴走大事件》这个节目在漫画制作方面有着明显的优势,然而作为新媒体节目呈现时,选题显得过于浅薄,而且主持人的语言也较为粗俗,所以无法得到广大观众的认可。新媒体虽然要进行创新,但是公众审美底线是必须要坚守的,所以,新媒体节目必须要通过有效途径来确保主持人形象能够真正树立起来,这样才能保证节目质量大幅提升。

三、新媒体节目主持人形象塑造的路径

(一) 新媒体主持人内在形象的提升
从哲学角度来说,内因会对事物起到决定作用,因而在对新媒体主持人拥有

的社会形象进行塑造时要将自我形象作为关注的重点。具体来说,政策、良知是必须予以坚守的,主持人可以将身段予以降低,然而底线不可突破,确保大众娱乐目标能够切实达成。除此以外,个人的文化修养是必须提升的,新媒体主持人应该要展现出人文关怀,简单来说就是要履行好自身的职责,能够真正做到关照社会,进而可以为广大群众提供更理想的服务。

(二) 新媒体主持人外在形象的塑造

新媒体主持人的外在形象首先是主持人的外貌形象。这一形象既包括主持人的妆容,装饰,服饰等基本特征,也包括主持人的语言,动作,表情等。其次,新媒体主持人形象表现为荧幕形象。新媒体与传统媒体的最大区别是视听演三位一体的声画结合。因此,主持人必须具有良好的镜头感;能够娴熟操作媒体工具;拥有良好的跨界主持能力、扎实的语言演播能力,丰富的舞台控制能力和较高的活动策划能力。荧幕形象是受众接受主持人最直接的形象。最后,新媒体主持人的形象还依托于主持人的社会形象。作为一个公众人物,即使是虚拟世界中的公众人物,主持人都必须时刻保持自己的公众形象。一方面严于律己,不损害公众利益;另一方面,要积极参加社会公益,回报社会。

(三) 塑造良好的新媒体文化环境

主持人形象与社会环境是一个整体,在社会时代大背景下,媒介环境制约主持人形象的塑造。因此,设法改善新媒体环境,加强行业内部自律自省,从社会和职业两个方面对主持人形象进行强化,营造良好的行业环境,对主持人塑造良好的形象产生积极影响。在此基础上,加强新媒体法制化建设,减少社会舆论产生的负面影响,创造更和谐的社会文化环境。

四、结语

新媒体的长足发展,关键在“人”;而主持人要发展,关键在提高自己的形象。新媒体主持人的形象塑造是一个多元体系,而这一形象的提高也是一个复杂的过程。主持人引导受众服务受众;受众也影响和塑造主持人。只有媒体和社会共同发

力,我们才能在新媒体时代迎来一个更高效的“全民”媒体时代。 (视觉传达)

参考文献:

- [1] 劳晓辉. 新媒体环境下主持人的形象塑造[J]. 极光, 2019(04): 103-104.
- [2] 赵明丽. 新媒体环境下电视节目主持人的形象塑造刍议[J]. 新闻世界, 2019(01): 61-63.
- [3] 温雅晴. 探析新媒体环境下节目主持人的形象塑造[J]. 电视指南, 2018(06): 61.
- [4] 胡沁怡. 新媒体环境下主持人的形象塑造[J]. 声屏世界, 2018(01): 27-28.
- [5] 王铮. 新媒体环境下的主持人形象塑造[J]. 新闻战线, 2017(22): 143-144.
- [6] 马岩. 新媒体环境下主持人形象塑造的新价值[J]. 西部广播电视, 2017(18): 138, 145.
- [7] 肇燮. 新媒体环境下节目主持人形象塑造探析[J]. 新闻世界, 2014(05): 83-84.