

# 探析县级融媒体中心记者的融合转型

◎蒋志雄

摘要：媒体融合为整个传媒行业的发展造成了巨大的影响。作为记者，其具体工作的开展也面临着新的机遇与挑战。本文通过简要分析融媒体的概念以及当前县级融媒体中心的发展现状，重点阐述了县级融媒体中心记者的融合转型策略。

关键词：县级融媒体 县级记者 融合转型

传统的媒体在之前已经为大众的工作与生活提供了很多的便利，但是在社会经济、社会文化的不断发展与前进的背景下，尤其是在现代科学技术飞速发展的时代背景下，各种新兴媒体在互联网技术的支撑下获得了十分迅速的发展和复兴，这就为传统媒体与这些新兴媒体之间的融合发展带来了新的契机，与此同时，也为记者行业的整体发展提出了新的挑战。

## 一、关于融媒体的相关概述

新时期以来，我国已经完成了全面建成小康社会的伟大目标，正在朝着实现共同富裕，实现第二个百年奋斗目标而努力。自改革开放时起，一系列诸如“科技强国”等关于科技发展的战略不断提出，深刻地带动了我国科技水平的发展。在这种背景之下，衍生了一种新的为人们所交流、生活运用的工具——网络空间。随着网络的不断发展壮大，各个行业围绕着网络展开

了相关的拓展。而在各个行业和人们运用网络的过程之中，需要媒介将其进行联结。在此需求的促使之下，融媒体由此产生。无论是传统媒体单位还是传统媒体的从业者，比如记者，都需要不断进行产业升级以及角色转型，从而适应当下社会对于媒体的新需求以及所提出的新标准。与此同时，人们在各种新媒体技术的影响下，其观念与思维也在受到不同程度的冲击，新兴媒体与传统媒体之间的有机融合是当今时代发展的一种必然趋势，更是激励传统媒体行业实现可持续发展的一个核心枢纽。新旧媒体之间的有机融合不仅仅是一个机遇，更应该是记者行业所必须面对的一个新的工作挑战。只有顺应时代的发展趋势，努力探索融媒体对传统新闻媒体中心产业可能带来的影响和变化，进而精准地调整自己的职业规划和职业定位，力求实现当下的时代目标和工作宗旨，才能够更好地在激烈的人才市场竞争中始终立于

不败之地。当下，人们的需求呈现与日俱增的趋势，也诞生了各种新兴媒体形式，包括微博、微信、论坛、新闻客户端等，通过采集生活之中的点点滴滴，对生活之中平凡或者不平凡的事情进行记载，并十分直观地呈现在大众面前，逐渐已经深入到了大众生活与工作的方方面面。然而，不得不承认的是，新兴的媒介更新的速度随着经济的发展而随之加快，但是，县级的融媒体中心记者的接受程度和融合程度还存在着很多的问题。在这种情况下，县级融媒体中心记者的融合转型工作已经变得迫在眉睫。

## 二、融媒体时代记者融合转型的必要性

在当前信息化时代的背景下，各种新型的媒体技术层出不穷，包括智能手机、互联网、电脑等，此类新媒体技术、设备以及资源的诞生为现代化新闻媒体产业的发展创造了十分有利的条件，社会大众在



接收信息方面实现了高效性、全面性以及多元性。以当下的各类网络平台为例,只要在其中一个网络平台上发布了一条信息,只需要几秒钟的时间这条信息就能够传达到受众的眼前,新闻信息的传播速度得到了有效提升。而相较于新媒体技术,传统媒体的劣势和局限也是显而易见的。传统的媒体大多都是以纸媒为主,首先,其在印刷上就需要耗费很长的人力物力财力资源。不仅仅要花费更多的钱,而且还可能产生环境的污染、资源的浪费等问题,同我国现阶段的有关环境保护,资源节约的战略相悖;其次,在运输上,纸媒印刷完毕之后,需要进行运输的工作。运输不仅需要一笔资金,而且,大众都知道,新闻行业的时效性是非常强的,经过运输之后,新闻的时效性一定会产生影响。况且,在运输的过程之中,很有可能出现意外的情况;最后,在版面上,纸媒要想真正吸引人们花费金钱观看,就必须有精美的版面来吸引观众的注意,这无疑对纸媒的制作人形成了考验。而对比新媒体技术,人们仅仅打开手机或者电脑等工具,新闻就映入眼帘,不仅仅花费少,而且时效性非常强。综上所述,传统的媒介无论是在传播速度、传播广度还是在传播的信息量等方面都难以与新媒体技术相抗衡。而且,通常情况下,在发生新闻事件之后,如果使用传统媒体进行报道,大多数情况下都是以文字和图片的形式为载体进行信息传播,对于大众来说这两种形式都缺乏一定的新意,很难充分调动大众的浏览兴趣。但是在新媒体技术的支撑下,所有的新闻信息都可以通过文字与图片之外的视频、音频等更加多元化的形式来进行新闻信息的呈现,能够在加快新闻信息传播速度与广度的同时,促进整个信息产业的可持续发展。此外,新媒体技术在进行新闻信息报道与传播的时候还不用受到版面大小以及文字数量的限制,针对一些比较重要的新闻事件,网络平台可以直接推出整个新闻版面进行信息报道。相较于传统的纸质媒体来说,新媒体技术的信息呈现形式更加多样,传播速度更加迅速,能够更好地满足不同社会群体对于新闻信息的接收需求。由此可见,新闻媒体的融合与转型以

及记者进行工作岗位的融合转型,不仅仅是为了能够充分利用新兴媒体技术的优势与便利,更是为了能够实现整个新闻媒体产业的进一步发展,从而更好地顺应时代发展的趋势与潮流。

### 三、传统县级融媒体中心记者的工作现状

#### (一) 管理的障碍限制了记者的融合

事实上媒体融合的过程就是媒体行业进行产业整合与产业升级的过程,这势必会给相关的媒体单位管理带来一定的挑战。当前,很多县级融媒体中心管理部门都在尝试改进以及优化现有的单位管理体系,但是尚未取得理想的效果,这也在一定程度上限制了记者的岗位融合与升级。

#### (二) 记者信息共享不够畅通

媒体中心的关键在于信息,作为记者首先需要确保的就是信息渠道的可靠性,之后再处理与过滤过的信息传播给受众。但是结合当下的实践调研情况来看,部分县级融媒体中心的记者在进行信息处理与传播的过程中依然存在一定的障碍。在当前全面信息化的融媒体时代,县级媒体中心最需要满足的就是新闻信息传播的时效性要求。只有在最短的时间内将处理好的新闻信息传播出去才能够获得最大的信息传播效果。但是,由于部分记者的业务水平相对有限以及部分县域的技术条件相对有限,在进行信息传递与处理的过程中总是会浪费一定的时间。

#### (三) 县级融媒体中心发展理念不够先进

很多记者在工作过程中往往都是认为画面才是最重要的,只要有了好的视频或者图片,电视新闻或者媒体信息的制作与传播就成功了一半。但是这个理念对于当前阶段的融媒体背景来说是存在一定滞后性的。县级融媒体中心的记者不仅仅是服务于传统的县级电视台或者传统媒体平台,还服务于互联网、广播,甚至微博、微信等用户。在很多情况下有可能上一秒还在传统的电视上进行信息播放与呈现,下一秒可能就需要在广大的新闻网站上进行报道与发散。因此,作为县级融媒体中心的记者,不仅仅要重视新闻信息的图片,更要关心视频、音频等其他形式的媒体资源,

从而更好地实现媒体融合。

### 四、县级融媒体中心记者融合转型的具体路径

#### (一) 由采编者向全能型记者转型

当前阶段,各种新兴媒体技术层出不穷,为了能够更好地顺应时代发展的潮流趋势以及更好地满足大众对于当下新闻媒体的实际需求,传统的信息中心记者不能够再将自己的工作岗位或者职业定位仅仅局限在单一的采编或者单一的报道。作为新时代的记者应该尝试向更加全能型的角色进行转型与升级,一方面需要不断提升自己对于新闻事件以及各类新兴媒体的敏感度与嗅觉,另一方面则需要进一步夯实作为专业记者的采访技能和文字表达技能,这不仅仅是当下县级融媒体中心对记者提出的新的工作要求,更是记者实现自身长远发展的必然要求。

比如,为了能够更好地实现县级融媒体中心记者各方面技能的全方位提升,相关县级融媒体单位应该从“引进来”和“走出去”这两个角度入手来提升单位内部记者队伍的整体水平。所谓的“引进来”其实又包含两个层面的意思,其中一方面指的是县级融媒体单位应该不断提升记者岗位招聘的门槛和要求,从而从源头上提升单位记者队伍的专业水平。具体的要求是,在进行记者的招聘工作时,除了考虑应聘者本身的专业素养、学历状况等,还要对以往发生的新闻知识进行随机的提问和考察,确保其对新闻的关注度。避免招聘一些为了进入岗位而临时抱佛脚,快速补充了最近的新闻知识的应聘者;另一方面指的是作为县级单位应该定期聘请专业的从事融媒体研究的专家学者或者优秀记者代表来单位,对单位内的记者们以专业讲座及以工作经验分享等形式来向其传授更加现代化与更加科学、规范的记者工作技能。在讲座的过程之中,充分调动记者与专家之间的互动性,让记者在互动的过程中增长知识,提升对新闻热点的敏感度。“走出去”指的则是县级融媒体中心应该通过单位内部定期考核的方式评选出表现优异的记者,所谓的考核,应当由专业的人员或者级别较高的人员制定标准,考核的内

容应该合理的变通,不能每次考核的内容类似,应该对不同方面、不同领域、不同职业的热点都进行考核。一方面通过派遣其前往更加大型的融媒体平台以培训实习的方式来拓展其视野与思维,从而帮助其能够接触到更加先进的工作技巧,实现自身素质的有效提升,这也是助力记者由单一的采编记者向全能型记者转型的关键所在。在记者参加培训之后,要和未参加培训的其他记者交流经验,不仅仅可以使参加的记者更加巩固培训的知识,也可以使其他的记者加以学习,同时还可以增加其他记者的积极性,为下一次考核做准备;另一方面指的是利用好各种专业的再教育平台资源,组织单位新闻从业者持续有效地开办网上培训班,学习当前的行业发展动态及理论,进而提升整体人员业务能力和水平。

### (二) 由发布者向核实者转型

在传统的媒体情境下,记者属于新闻信息的发布者,但是互联网技术的发展使得人人都能够成为新闻信息的发布者,这在为大众带来巨大便利的同时,也为大众辨别相关信息的真假虚实产生了一定的阻碍。记者是现如今社会之中必不可少的存在,一名优秀的记者给社会大众带来了更多了解我国的时事政治、社会的发展动向的知识,从而帮助人们增长见识;反之,一名没有职业道德的记者不仅会损害社会的和谐与稳定,甚至会产生严重的后果。作为专业的县级融媒体中心的记者,应该积极承担自己的职业责任,从新闻的真实性和规范性出发,积极核实与考证的同时,为大众解决更多的现实问题。

比如,为了更好地体现主流媒体的公正性与人文性,相关县级融媒体中心的记者可以从走进民生这个角度入手来进行相关新闻信息的采编与发布。在整个过程中,建始县融媒体中心尝试创建了一个“四姐带您办”的栏目来走进当地大众的日常生活。所谓的“四姐带您办”指的就是为当地的民众便捷高效解决生活与工作中遇到的实际问题。具体的组织形式为建始县融媒体中心通过创建的一个官方新媒体账号的栏目,当地的民众可以通过登录上述媒体平台找到县级融媒体中心的官方账号,

以私信或者留言的形式进行问题阐述,记者在接收到这些信息之后需要与当事人取得联系,并在核实之后从中筛选出具有代表性的群众问题为主题进行节目设计与策划。在节目过程中记者需要帮助大众实现问题的有效解决,其中可能涉及当下的养老金问题、加班费问题以及学区房等民生领域的方方面面。通过这种形式不仅能切实确保相关新闻内容的真实性,也能帮助更多的群众解决日常生活与工作的实际问题,更是该县融媒体中心在探索记者融合转型的一个重要实践方向。

### (三) 由舆论主导者向引导者转型

在融媒体融合的大背景下,传统的广播、报纸以及电视等媒介已经很难掌握真正的话语权了,当下越来越多的媒体单位都选择采用微博、论坛等新媒体平台进行新闻传播与思想引导。传统模式下,大部分新闻舆论都是由这些纸媒单位所掌控的,记者作为舆论主导者能够直接把控社会舆论的整体风向。但是在新时代,人人都能够通过社交媒体平台发表自己的观点,每个人的观点都是有差别的,甚至有专门从事不法活动的人扰乱媒体的秩序。作为县级融媒体中心的记者也要积极调整自己的角色定位,从传统的掌控者的位置转变成引导者。

比如,为了能够更好地实现角色转型,也为了能够实现自身专业水平的有效提升,县级融媒体中心的记者可以结合自己的实际工作需求和个人需求,在各类新兴的社交媒体平台注册个人账号的形式进行舆论引导的同时,加深与大众的沟通 and 了解。在整个过程中,记者们可以通过注册微博、豆瓣或者知乎等账号就一些重点新闻事件来进行自我观点的表达和阐述。日积月累会有越来越多的大众在评论里与记者就一些社会议题进行交流,长此以往,在实现有效的舆论引导的同时,必然会有有效助力县级融媒体中心记者的角色转型和角色融合。

## 五、结语

在媒体融合的大背景下,县级融媒体中心记者需要从自己的职业需求出发,结合社会大众对于新媒体信息的需求,不断

完善自身的技术水平与职业水平,并通过借助各种现代化的技术平台实现职业角色的融合与转型。[视听语言](#)

### 参考文献:

- [1] 刘智贵.论新媒体背景下电视新闻记者的转型[J].西部广播电视,2017(19):127-128.
- [2] 张乃文.论融合背景下电视新闻记者转型的困境和策略[J].西部广播电视,2019(3):36.
- [3] 张彦生.中波发射机房接地建设技术研究[J].西部广播电视,2016(3).