

新时代利用融媒体助推乡村振兴的路径探析

◎李洪涛

摘要：随着互联网技术的不断发展，新媒体的出现给人们的生活带来了翻天覆地的变化。在新时代背景下，我国传统的乡村文化面临着严峻的挑战和机遇，在这种情况下，要想实现乡村的可持续繁荣，必须借助新媒体的力量来促进乡村的可持续发展，开辟出一条崭新的道路。本文主要研究新时代利用融媒体助推乡村振兴的路径。

关键词：新时代 融媒体 乡村振兴 路径探析

作为一种新型的传播方式，融媒体的兴起为农村的信息交流提供了一个更加广阔的平台和渠道，同时也为乡村的建设和管理注入了新鲜的血液。此外，融媒的应用也是社会进步的重要体现，它不仅能使农民的精神世界得到丰富，而且还能使城市的文明程度得以提升，从而推动整个中国的现代化进程。

一、相关理论概述

（一）乡村振兴的基本内涵

乡村振兴是指以农村为依托，以生态保护、生态环境优美、文化传承和产业发展为主要内容，通过对传统农业的改造和创新，促进农民增收，实现社会的全面进步。在新的历史背景下，我国乡村振兴的基本内涵有以下几点：一是坚持城乡统筹协调推进。要把“三农”问题作为全党工作重中之重，把解决好“三农”的难题放在突出位置，着力改善乡村的生产生活条件，提高村民的幸福指数，为国家经济的持续健康发展开辟新道路。二是注重培育新型职业。大力培养一批具有专业技能的人才队伍，使其成为现代服务业的主力军。三是加强对现有资源的整合与利用。将原有的优势行业进行重组，形成规模化的企业集团，推动其向纵深方向延伸。四是加大力度保障贫困人口的帮扶。在保证扶贫资金有效使用的基础上，积极探索建立健全扶贫机制，切实做到精准帮扶。五是完善基础设施建设。

（二）新时代乡村振兴的形成原因

新时代的到来是我国社会经济发展的必然趋势，而在新的历史条件下，农村建设和农民生活的改善也是促进新时代乡村振兴的重大要素。1. 农业生产方式的变革在过去的传统模式中，农产品的供给主要

依靠的是土地，而现在，随着现代科学技术的进步与普及，以及互联网的兴起与网络的广泛运用，使农产品的供应渠道得到了极大的拓宽；同时，由于市场需求的变化和消费者消费观念的改变，产品的结构发生了巨大的转变；另外，商品种类的多样化也为农作物产品的流通提供了便利。这些都为推动当代乡村产业的产生奠定了基础。2. 城乡一体化的逐步推进，改革开放以来，中国实现城镇化的目标逐步完成，这就意味着城市人口的不断增多，而在这一过程中，城市化则成为这一进程的关键所在。

（三）新时代乡村振兴的主要功能

在新时代的背景下乡村振兴的主要功能是：第一，促进农民增收。通过发展农业产业化，可以带动农村经济的快速增长，从而提高人民的生活水平，改善人们的居住条件，进而使我国的城乡差距进一步缩

小，最终实现共同富裕。第二，保护生态环境。在新的时期要注重对环境的治理和生态的建设；要加强对资源的管理和利用，防止水土流失；同时，还要加大对野生动植物的综合开发，大力推进绿色生产，走可持续发展的道路。总而言之，乡村振兴的主要任务是为广大群众提供一个良好的生存平台。在新的时代里，党和政府应该把惠民政策与社会主义制度相结合，让百姓真正感受到国家的温暖与幸福。

二、融媒体时代乡村振兴的发展概况

融媒体是指以互联网为基础，以信息传播为主要形式，以内容为载体，通过数字技术和网络通信方式，将文字、图像、视频等内容向外传播的一种新型媒体。融媒时代的到来改变了传统的媒介格局，在这个新时代，人们获取新闻的渠道更加多样化，而且在新媒体的冲击下，农村发展



也面临着诸多问题，例如：“三农”的不协调，城乡差距不断扩大，农民收入增长缓慢，农业科技化程度低，产业链条短，缺乏竞争力，经济效益差，环境污染严重。因此要想实现乡村振兴，必须借助新的手段进行乡村的改造升级，利用好融媒体的力量促进乡村的进一步发展。我国的城市化进程正在加快，而城市的人口数量多，人口密度大，导致了交通拥堵，出行困难，而这都成为阻碍城镇化的重要原因。所以在这种背景下，政府开始重视起解决这些难题的方法和措施，并出台相关政策来帮助他们摆脱困境，让他们可以更好地融入到现代化的社会中去。

三、新时代利用融媒体助推乡村振兴的路径探析

目前，我国农村社会经济发展进入了新的阶段和特征，在这个过程中，传统文化与现代互联网技术的结合是必然的趋势

和要求。在这种情况下，要充分利用好新时代的优势资源，努力探索出一条适合于中国国情的乡村振兴之路。首先，要加强网络信息安全建设。一方面，政府应加大对计算机系统的投入力度，提高其运行水平；另一方面，建立完善的数据库管理系统，为广大网民提供一个良好的平台来进行交流沟通，避免不必要的纠纷发生。其次是加快构建“大数据”的步伐；最后，积极推进“云计算”的应用与推广。通过运用云储存、物联网等先进的信息技术手段，实现对海量的信息存储做动态处理，从而有效地解决了大量的信息问题，同时也大大降低了因传输错误而造成的损失风险。

（一）建立新时代的乡村振兴市场

政府要积极发挥作用，为新时代的乡村振兴服务，在政策的指导下，制定相应的措施和法律法规，建立起符合新时代背景的乡村振兴市场。

在农村发展的过程中，要坚持以人为本的理念和科学的管理方法，从实际出发，以农民的利益为中心，切实保护好广大人民的合法权益，促进社会和谐稳定。加强对基层干部的培训工作，提高其文化素养，使其充分认识到他们的职责所在，并将这些作为自己的使命与奋斗目标。完善相关的基础设施建设，改善交通状况，方便群众出行，减少堵车现象，使百姓的生活更加便利。重视网络的使用功能，利用互联网的优势进行信息的收集、传播，让更多的人参与进来，从而实现资源的共享与合理配置。总之，新时代的乡村振兴，需要借助媒体的力量来助推乡村的振兴进程，只有这样，才能更好地推进我国的现代化进程，推动中华民族伟大复兴中国梦的早日完成。

（二）积极进行互动传播

互联网技术的不断发展，使得信息的传播更加便捷，人们可以通过网络平台进



行沟通交流,而在这种情况下,传统媒体的权威性和公信力也受到了一定程度的冲击。而在新时代的背景下,受众的自主选择权也得到了极大的提升,而在这样的环境中,受众的互动性和参与度都有了很大的提高;同时,新时代的传播形式更多的是以微博、微信等为代表的社交工具,这就为受众的互动提供了一个很好的渠道和平台。

政府要加强与用户的互动与反馈,及时更新新闻动态,让群众能够第一时间了解到消息,从而对事情的解决有更多的帮助;要注重内容的创新与开发,利用好自身优势,打造自己的品牌特色,吸引更多人关注,让其成为热点话题,并以此作为媒介,来增加知名度,扩大影响力,形成良好的口碑效应。重视对网站的建设及维护,做好相关的法律法规宣传工作,避免出现一些不必要的纠纷。当地政府应该利用好“互联网+”等新兴的技术手段,通过网络平台,将信息进行整合,并将其发布到网上,使农民群众能够及时了解相关的政策和消息,从而实现资源的优化配置,以达到利益共享的目的;利用好手机APP,让更多的人参与进来,使其生活更加便利,提高工作效率;运用好微博,把新闻的时效性与趣味性结合起来,吸引更多人关注,同时也为政府的决策提供参考意见。

(三) 培养农村专业人才

人才是推动新时代乡村振兴的关键因素。在新时代的背景下,农村教育面临着巨大的挑战和机遇。在这种情况下,国家和政府需要加大对农村基础性建设的投入,培养一批具有创新意识、开拓进取精神的新型农民。

加强对基层教师的培训,提高他们的综合素质,使其具备现代农业的观念与技能,并能够熟练运用现代化的技术手段来解决实际问题。重视培养复合型的人才队伍,使之成为一支高层次的力量,为我国农村的发展注入新鲜的血液;还要建立健全激励机制,激发出广大青年人的工作热情,让他们有更大的发挥空间,为家乡的经济发展做出贡献。总之,在新时代的条件下,利用好互联网,将其与传统的乡村


振兴相结合,实现共同进步,是促进乡村振兴的重要途径。因此,必须积极培育符合时代要求的新兴职业,以满足社会的需求;同时,还应不断完善网络信息的基础设施及相关设施,以适应新形势的发展变化。

(四) 建立乡村振兴的新时代平台

融媒体助推乡村振兴的新时代平台是指以政府为主导,以市场为导向,通过互联网技术与农业生产相结合,实现信息资源共享的一种新型的媒体传播模式。它是在传统媒体基础上,借助融媒工具的优势和特点,将农村的新闻、娱乐、文化等内容进行整合,从而形成具有一定影响力的传媒产品,并在这个平台上,将其发布到网络,供广大网民观看,从而达到宣传的目的;同时,融媒体还可以利用微博等自媒体,对其内容加以编辑,并对其作出相应的评价和推广,以此来吸引更多的受众关注,最终促进乡村的发展与繁荣。

当地政府积极搭建乡村振兴的新时代平台。其主要作用在于,能够让人们更加直观地了解到一些事情的真相,以及解决的办法;还能使民众的注意力集中于此,让他们的参与热情得到进一步的提高;还能使乡村的各种活动变得更具趣味性,让人的心灵得以净化。当地政府应该借助微博、微信等新型社交媒体,及时发布信息,使民众参与到社区的公共事务管理当中,从而增强基层群众的主人翁意识,使其更加积极主动地投身于乡村发展中来。可以通过电视、报纸等传统媒介,向广大群众传递有关于乡情的新闻讯息,以吸引更多的人关注并加入乡情之中,进而增加其影响力。

四、结语

综上所述,新时代背景下的农村要想更好地适应时代的变化与要求,必须借助各种媒介将传统的传播方式进行创新,将其运用到实际的发展中去,从而推动乡村进步。对新媒体的使用要有一定的针对性,不能盲目跟风,也不能够滥用,应该结合当地的特色文化,因势利导,促进乡村的繁荣和发展。

参考文献:

- [1] 王春林. 县级融媒体中心助推少数民族乡村文化振兴的路径探讨——以广西壮族自治区少数民族县为例[J]. 出版广角, 2021(15): 76-79.
- [2] 邵长江. 县级融媒体在助推脱贫攻坚中的传播模式探索——以诸城市融媒体中心为例[J]. 传播与版权, 2021(07): 68-69, 76.
- [3] 刘艳妮. 媒体融合传播助力乡村振兴的探索[J]. 新闻文化建设, 2021(11): 19-20.
- [4] 马一平. 乡村振兴视域下县级融媒体的创新发展路径初探[J]. 视听, 2021(05): 183-184.
- [5] 印兴娣, 李培. 县级融媒体助力乡村振兴的策略分析[J]. 传媒观察, 2020(06): 53-60.