

公共艺术在“红色物业”疫情防控下的创新性研究

◎陈松¹ 张丹媚²

摘要：在疫情防控阶段，“红色物业”发挥了重要的作用，但在实施的过程中，也暴露出在“红色物业”建设中存在许多问题。通过在疫情防控下“红色物业”的建设发展问题，公共艺术在“红色物业”疫情防控下的作用，实施形式及运用，探索适合当前我国“红色物业”的公共艺术设计的发展方向，以期为未来公共艺术介入“红色物业”，提高社区居民对“红色物业”的意识提升的研究提供参考和借鉴。

关键词：公共艺术 “红色物业” 疫情防控

新冠疫情的特殊防疫时期，物业管理行业在高速发展的同时，其隐藏的深层次问题也逐渐暴露，业主与物业服务企业等矛盾突显，物业服务企业面临巨大的考验和挑战。物业服务企业以习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念、新思想、新战略为指导，以实施“红色引擎工程”为统领，以促进基层社会治理体系和治理能力现代化为目标，按照“党建引领、体制创新，公益为主、市场运作，政策支持、保障到位，多方联动、多元共治”的原则，实施“红色物业”，取得了卓越的成效。在疫情防控阶段，“红色物业”发挥了重要的作用，但在实施的过程中，也暴露出在“红色物业”建设中存在许多问题。本文通过“红色物业”的建设发展问题，公共艺术在“红色物业”疫情防控下的作用，实施形式及运用，探索适合当前我国“红色物业”的公共艺术设计的发展思路，以期为未来公共艺术介入“红色物业”，提高社区居民对“红色物业”的意识提升的研究提供参考和借鉴。

一、“红色物业”的建设发展问题

“红色物业”产生于武汉市，通过开展“红色物业”，将社区物业管理工作和党建工作相结合，开创了基层党建引领社区基层治理改革创新的新局面。疫情暴发以来，很多“红色物业”公司在街道和社区委员会的统筹安排下，进一步发挥“红色物业”优势，以更坚定的信心，更完善的体制，更有力的举措，夯实疫情防控第一道防线，加快发展“红色物业”已经迫在眉睫。全国各地“红色物业”虽然存在，但是其规模还不够大，数量还不够多，并没能充分利用“红色物业”的优势去全面提升物业管理服务效能。

（一）党建引领的政治功能不强

目前，除了重点建设的试点社区外，大多数的社区在“红色物业”的实施上还只停留在宣传发动的起步阶段，辖区居民大多对“红色物业”的认知不清晰，对身边“红色物业”的服务变化感受不明显，对党建的政治引领的认识不到位，因此我国物业服务企业的基层党组织建设还需要不断加强。在我国党组织构建上，物业服务企业一般是以自身单独进行组建或是基于社区及街道、相应的协会一起联合组建等模式，实现党组织构建。针对一些物业服务企业暂无法实现党组织构建的情况，社区或街道办应引导其进行群团组织建设，派遣党建工作指导员。

（二）社区党员作用发挥不够充分

社区党建实际上是中国共产党与社会关系的一种实现，是通过党组织将党建的顶层设计融入社区的社会关系，依靠党员先锋模范作用对社区群众产生影响。将党的发展理念和宗旨思想通过党员个体融入基层社会诉求的满足和认同中。在“红色物业”中，党员的作用发挥还没有达到预期效果，主要原因体现在“红色物业”中物业服务企业党员以及社区居民党员的作用发挥不充分。物业服务企业党员在“红色物业”实施中没有摆正自己的态度，只想当管理者，不当物业工作人员的带头人和人民群众的贴心人。党组织在居民小区的覆盖面窄，党员发挥作用不明显；社区党员居民依托社区党组织在社区学习理论不够深入，开展活动积极性和主动性较差。

（三）物业服务企业对基层治理的目标认同感不强

物业服务企业对基层治理的目标认同感不强，主要体现在一些物业服务企业管理者对党组织的作用认识不足，造成物

业服务企业党建只建立而没有发挥实际作用，不能适应当前物业党建的各项管理标准，党组织管理没有落到具体的工作实质。物业服务企业应该以贯彻落实习近平总书记关于加强和创新社会治理、打造共建共治共享的社会治理格局的思想，努力将自己融入共建共治共享的社会治理大局中，努力把自己的服务项目建设成为和谐有序以及共建共享的幸福家园。

二、公共艺术在“红色物业”疫情防控下的作用

公共艺术是一种文化表达方式，是在一个空间和环境传播某种文化价值观，同时能够和公众互动的具有功能性的作品。公共艺术的形式有很强的社会传播性，同时也能对空间和环境进行美化，因此在“红色物业”疫情防控下具有重要的作用。

（一）改善、装饰和加强“红色物业”生活环境的空间艺术性

对社区环境来说，公共艺术充满了人文情趣和艺术美的诗意表达，倡导人居环境的公共艺术理念并付诸实践，对提高社区环境质量具有重要作用。重庆高新区虎溪街道花马社区的艺术形象墙上的社区宣传语：“健康之花、龙马精神”艺术设计刚好用对比色和花瓣形突出“花”“马”二字，既有文化内涵，又有艺术设计感。重庆市沙坪坝石井坡街道党群服务中心一进门就是一块黄的曲线版面，上面除了写着“重庆市沙坪坝石井坡街道党群服务中心”外，还有十个醒目的大字“心中有党旗、服务零距离”，往里走，墙上有党旗和入党誓词，整个布置以暖色调为主，功能运用合理。基于公共艺术的环境美化及文化传承及作为需要社区成员共同参与创作的艺术形式，有利于居民在建立对社区的责

任和认同进而达到提升社区能力的目的。

（二）提高“红色物业”疫情防控的宣传和实践

积极抓好物业服务企业和社区，提高“红色物业”疫情防控的宣传和实践，让社区居民充分了解物业服务企业在疫情防控下的各项工作，从而配合和协助物业服务企业和社区的抗疫防控。“红色物业”疫情防控根据社区内各个小区的特点，以小区物业为单位，对物业企业的小区驻点实现党建功能改造，建设距离人民群众最近的小微党建工作室，将疫情防控工作从“最后100米”推进到“群众家门口”，以点带面，集小成群，建一批“成本低、推广快、效果好”的小微红色阵地，以实绩求实效。贴合生活实际的“红色物业”疫情防控文化，将疫情防控知识融入简明易懂的信息动态之中，把“红色物业”服务的功能植入互联网平台，实现党对物业服务的引领作用和指导、监督功能，以实施“红色物业”为主线，打造高质量的互联网党建品牌。

（三）加强公众对于社区“红色物业”实施的宣传教育

公共艺术通过图像的宣传，可以加强公众对于“红色物业”实施的宣传教育，真正提高“红色物业”的认知率。政府应该转变管理观念，加强监管，提高对“红色物业”的管理约束力，使“红色物业”理念深入人心，使社区居民像城市管理者一样，认识到目前物业服务企业对社区生活的影响及“红色物业”开展的必要性。另外，随着社区居民对“红色物业”的了解和支持，逐步加入社区环境的改造中来，从而激发全民参与其中，从实质上实现疫情的可控性。落实宣传告知，“红色物业”宣传是“红色物业”工作的保障，社区居民能认识到疫情防控工作的重要性，调动他们的主观能动性。因此，公共艺术作为一种体现现代社会生活的文化现象介入社区“红色物业”实施中发挥着重要作用。

三、公共艺术在“红色物业”疫情防控下的实施形式及运用

“红色物业”疫情防控中利用公共艺术的形式在议事厅、学习活动室、党员先

锋岗、党建阵地、微信群、宣传栏、文化墙体、图书角、网络课堂等，在居民的家门口展示“红色物业”党建工作内容和党员革命风采，积极倡导政治教育，疫情防控等进行红色宣传既践行社会主义核心价值观。

（一）“红色物业”议事厅

“红色物业”议事厅是遵循“六有三亮”的原则，以住宅小区为单位形成的红色物业工作机制，作为“红色物业”党建的主阵地。其中“六有三亮”的原则中“六有”是指有党旗誓词、有统一标识、有固定场所、有活动设施、有学习资料、有工作制度；“三亮”是指亮形象、亮出勤与亮承诺。“红色物业”议事厅为公共艺术在“红色物业”的建设奠定了一定的基础。

（二）党员先锋岗

党员先锋岗是物业服务企业的党员在平凡的工作岗位上，特别是在疫情防控中，党员同志以身作则，为业主和社区居民服务的模范岗位。“党员先锋岗”的评比主要通过各个岗位党员的表现，以思想作风好、服务态度好、工作成绩好、遵纪守法好的“四好”党员，授予“党员先锋岗”。物业服务企业党员提高自身的政治素养和业务素质，自觉发挥先锋模范作用，有助于增进党群关系、提高物业服务水平。物业服务企业坚持一个党员树一面旗帜，大力推进党员“亮牌”服务，党员佩戴党徽，设立党员服务示范岗、先锋岗。

（三）做强党建阵地

运用公共艺术的特点，统一居民区及物业企业的党建阵地“有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度”的标准，落实主题党日、三会一课等基本制度，做实物业行业党组织规范化建设，做强党建的阵地。中海物业海纳万商按照“一变二建三造”的工作思路，扎实推进“红色物业”建设工作。如全面加强办公区域蜕变，增设党员“亮身份、亮承诺”公示墙等。按照“六有”的标准，积极落实党建工作室建设，门口悬挂“党员之家”标牌等。

（四）互联网+媒介宣传，为“红色物业”助力

“红色物业”物业工作可以通过微信公众号、培训讲座、新闻媒体等多种途径

进行开展及宣传造势。运用“互联网+”技术，针对街道、社区、业主三方的红色联动App项目，慧生活App等，快速提升“红色物业”服务线下到线上的转化率，提高业主满意度。平湖市推广“红色物业”过程中建立了“平湖智慧红巢”微信公众号，为小区业主参与到小区治理提供有效的渠道，从而大大地激发小区业主参与自治的积极性。另外，还突出党建引领，把“红色物业”建成宣传党建工作的前沿阵地，开展一系列群众喜闻乐见的“红色主题”文化宣传教育活动，培育居民群众“听党话、跟党走”的理想信念。

（五）物业信息公开和优良家风的前沿阵地建设

公共艺术文化凝聚力绘出“红色同心圆”。通过电子屏幕、宣传墙、小区公示栏等全面公开物业服务内容及标准、收费标准、报修和投诉监督电话、服务人员的姓名和照片等方面推行“四公开一监督”制度，凝聚道德力量，把“红色物业”建成弘扬优良家风的前沿阵地。大力推行“特色文化进楼宇”活动，在深入征求居民意见后，为居民家门口悬挂“家风家训牌”，调动了居民积极参与社区治理的积极性，营造了浓厚的知荣辱、树正气、促和谐的社会风气。

四、公共艺术在“红色物业”疫情防控下的创新思考

公共艺术对于“红色物业”疫情防控有非常显著的作用，在多样的实施形式和运用方式中具有显著的宣传效果，但还有急需改进的地方。对于“红色物业”与高校艺术专业，与社区居民之间，我们还可以从提高物业与高校、社区的联动性，特别的庆祝活动如庆祝中国共产党成立100周年之际，“红色物业”疫情防控下的公共艺术传播等方面来进行应用创新思考。

（一）提高“红色物业”与高校艺术专业、社区的联动性

社区公共艺术的创作其意义在于创建更和谐更美观的人居生存环境和空间。2020年由著名美术批评家，四川美术学院教授王林策划的重庆生态艺术季组合展开幕。该艺术展是一个互动性、综合性的公

共艺术活动。该艺术活动在疫情防控期间,在给人们新的思考的同时,旨在保护生态环境。四川美术学院曾途副教授等人策划的黄角坪的春天——邮电支路社区生态花园营造项目,倡导“参与”“互动”的理念,增强公众参与和改善生存环境的行动能力,通过社区,物业营造的平台,推动可持续环境设计。该活动的费用多数是以高校教师的项目经费作为活动资助,但如果希望多数社区或所有社区,都能在环境上重新构造,是远远不够的。街道,社区,物业都应有这种意识,甚至主动和高校,艺术家进行合作,满足公共艺术进社区的需求,从而达成一定的共识。社区领导主要对作品的创作导向进行把关,社区,物业可提供一定的经费对公共艺术的创作进行支持,高校把这类项目引到公共艺术的课程建设中。

(二) 庆祝中国共产党成立 100 周年之际,“红色物业”疫情防控下的公共艺术传播

在中国共产党百年华诞之际,金融街物业组织“百年华诞,筑梦金融街”主题摄影活动,展现出公司在党领导下的成长历程,记录下金融街物业人的精神风貌,本次主题摄影作品展分为三个部分,包括企业风貌,员工风采,社会责任。特别是社会责任部分的摄影作品尤为感人,物业的同志们组成火线先锋队,在疫情期间给社区居民送菜,为社区消毒等。通过庆祝中国共产党成立 100 周年的相关庆祝活动,可以有效地推动“红色物业”疫情防控下的公共艺术传播性。

(三) 提高“红色物业”知识认知及开展绘画体验的活动

社区公共艺术最重要的原则是宣传和美化社区环境,倡导居民参与意识。公共艺术介入社区“红色物业”实践需秉持“以人为本”理念,根据社区居民的生活习惯和方式,追求公共艺术与社区“红色物业”的整体融合性和舒适度,满足不同居民的不同需求,提高社区居民的参与度,进而提高居民对“红色物业”的认知,提高其环保意识。对于可以通过社区居民自我创作的有关“红色物业”题材的绘画展,来提高社区居民的参与

度,进而提高居民对“红色物业”的认知,提高其环保意识。

五、结语

公共艺术在“红色物业”疫情防控中对于物业服务企业品牌形象的提升,社区治理的效果具有重要影响。公共艺术不仅在“红色物业”疫情防控下的红色议事厅、党员先锋岗、党建阵地等方面的建设具有重要的意义,而且有利于提高物业服务企业的经营管理水平,增强物业服务企业的市场竞争力,提升我国物业管理行业的整体发展水平。对于未来“红色物业”进一步完善,指导物业企业做好疫情防控工作,提升自身的服务效能,促进小区的防疫工作质量和成效也具有深远的影响。

参考文献

参考文献:

- [1] 姚寂然. 红色物业: 城市社区党建的创新与探索——以武汉市水果湖街社区为例[D]. 湖北省社会科学院, 2018.
- [2] 武汉市物业管理协会. “红色物业”建设推动物业服务融入基层社会治理[J]. 中国物业管理, 2019(3).
- [3] 郭兴. 打造红色物业品牌, 提升基层治理能力[J]. 中国物业管理, 2019(9).
- [4] 海纳万商物业物业管理有限公司. 党建引领促服务, 红色物业筑标杆[J]. 城市开发(物业管理), 2021(4).
- [5] 福星智慧家物业服务有限公司. 助力红色物业建设步伐[J]. 中国物业管理, 2017(11).
- [6] 李木平, 毛杰. 红色物业“云”服务, 实现监管服务零距离[J]. 城乡建设, 2020(21).
- [7] 袁英杰. 党建“红色引擎”激发物业“红色动能”——新乐市长寿街道“红色物业”创新工作做法和成效[J]. 党史博采, 2021(1).

基金项目: 本文系 2020 年重庆市教育委员会科学技术研究项目课题“新冠疫情防控下的重庆市红色物业管理模式创新研究”(课题批准号: KJQN202000514) 的成果之一。

作者简介:

第一作者: 陈松, 男, 汉族, 1983 年生, 重庆人, 硕士, 讲师, 研究方向: 美术学。

第二作者(通讯作者): 张丹媚, 女, 汉族, 1982 年生, 广西柳州人, 硕士, 副教授, 研究方向: 物业管理。

作者单位:

陈松 重庆师范大学美术学院

张丹媚 重庆建筑科技职业学院建筑管理学院